

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
INTISARI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Aspek Teoritis .....	8
2. Aspek Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Media Sosial.....	10
2.1.2. Modal Sosial Digital .....	13

2.1.3 Berbagi Pengetahuan.....	14
2.2 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel.....	22
3.2.3 Teknik Sampling.....	22
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Sumber Pengumpulan Data.....	24
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran Data.....	25
3.4.1 Variabel.....	25
3.4.2 Indikator.....	26
3.5 Teknik Analisa Data.....	27
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Validitas.....	27
3.5.3 Uji Reabilitas.....	28
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	29
3.5.6 Uji Hipotesis.....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33

4.1.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
4.1.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	35
4.2	Deskripsi Variabel.....	36
4.2.1	Deskripsi Variabel Media Sosial .....	37
4.2.2	Deskripsi Variabel Modal Sosial Digital .....	39
4.2.3	Deskripsi Variabel Berbagi Pengetahuan .....	40
4.3	Uji Kualitas Data.....	42
4.3.1	Uji Validitas .....	42
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	43
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	43
4.4.1	Uji Normalitas.....	43
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	49
4.5	Uji Hipotesis.....	51
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
4.5.2	Uji t.....	54
4.5.3	Uji- F.....	56
4.5.4	Uji Sobel .....	58
4.6	Pembahasan.....	59
4.6.1	Pengaruh media sosial terhadap modal sosial digital .....	59
4.6.2	Pengaruh media sosial terhadap berbagi pengetahuan .....	60
4.6.3	Pengaruh modal sosial digital terhadap berbagi pengetahuan .....	61
4.6.4	Pengaruh media sosial terhadap berbagi pengetahuan melalui modal sosial digital .....	62

BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	65
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil wawancara penelitian awal dengan pemilik <i>online shop</i> .....	6
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	25
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	26
Tabel 4.1 Tabel Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner .....	32
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	33
Tabel 4. 3 Umur Responden.....	34
Tabel 4. 4 Pendidikan Responden.....	35
Tabel 4. 5 Masa Kerja Respondem .....	36
Tabel 4. 6 Interpretasi Nilai .....	37
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Media Sosial.....	38
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Modal Sosial Digital .....	39
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Berbagi Pengetahuan .....	41
Tabel 4. 10 Uji Validitas Data.....	42
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Data.....	43
Tabel 4. 12 Uji Normalitas KS Media Sosial Terhadap Modal Sosial Digital .....	44
Tabel 4. 13 Uji Normalitas KS Media Sosial dan Modal Sosial Digital Pada Berbagi Pengetahuan.....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	47
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi Media Sosial Terhadap modal Sosial Digital.....	50
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi Media Sosial dan Modal Sosial Digital Terhadap Berbagi Pengetahuan.....	51
Tabel 4.17 Uji Regresi Linier Media Sosial Terhadap Modal Sosial Digital.....	52
Tabel 4.18 Uji Regresi Linie Media Sosial dan Modal Sosial Digital Terhadap Berbagi Pengetahuan.....	53
Tabel 4.19 Uji-t Media Sosial Terhadap Modal Sosial Digital.....	55

Tabel 4.20 Uji-t Media Sosial dan Modal Sosial Digital Terhadap Berbagai Pengetahuan.....	56
Tabel 4.21 Uji-F Media Sosial Terhadap Modal Sosial Digital.....	57
Tabel 4.22 Uji- F Media Sosial dan Modal Sosial Digital Terhadap Berbagai Pengetahuan.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	20
Gambar 4. 1	Hasil Uji Normalitas Media Sosial terhadap Modal Sosial Digital	44
Gambar 4. 2	Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot Media Sosial dan Modal Sosial Digital terhadap Berbagai Pengetahuan .....	45
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Media Sosial Terhadap Modal Sosial Digital .....	48
Gambar 4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas Media Sosial dan Modal Sosial Digital Terhadap Berbagai Pengetahuan .....	49
Gambar 4. 5	Analisis Regresi Media Sosial Terhadap Modal Sosial Digital .....	52
Gambar 4. 6	Analisis Media Sosial dan Modal Sosial Digital Terhadap Berbagai Pengetahuan.....	54
Gambar 4. 7	Hasil uji sobel media sosial terhadap berbagai pengetahuan .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	75
Lampiran 3. Identitas Responden.....	83
Lampiran 4. Hasil Analisis Variabel.....	86
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	92
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi.....	96
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis.....	97