

**PENINGKATAN BERBAGI PENGETAHUAN
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PEDAGANG
ONLINE SHOP BIDANG *FASHION* DAN KECANTIKAN
DI KABUPATEN DEMAK**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

Hera Vindyastuti

NIM : 30401612174

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

**PENINGKATAN BERBAGI PENGETAHUAN MELALUI MEDIA
SOSIAL PADA PEDAGANG *ONLINE SHOP* DI BIDANG *FASHION* DAN
KECANTIKAN DI KABUPATEN DEMAK**

Disusun Oleh:

Hera Vindyastuti

30401612174

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat
diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung

Semarang, 24 Januari 2020

Pembimbing

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

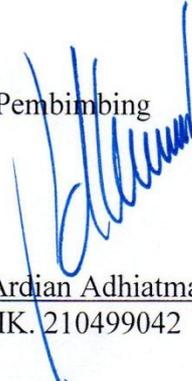
**PENINGKATAN BERBAGI PENGETAHUAN MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA PEDAGANG *ONLINE SHOP* BIDANG *FASHION* DAN
KECANTIKAN DI KABUPATEN DEMAK**

Disusun Oleh :
Hera Vindyastuti
30401612174

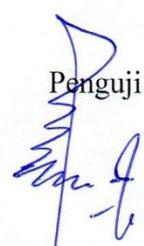
Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 03 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

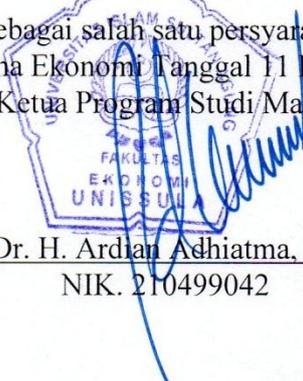
Penguji I


Drs. H. Noor Kholis, MM
NIK. 210489017

Penguji II


Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi
NIK. 210492030

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Tanggal 11 Februari 2020
Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Hera Vindyastuti**

NIM : **30401612174**

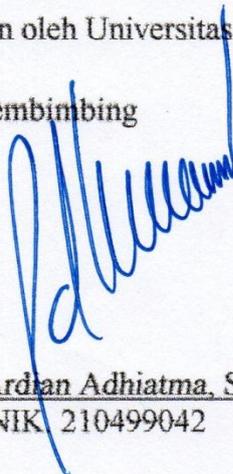
Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENINGKATAN BERBAGI PENGETAHUAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PEDAGANG ONLINE SHOP BIDANG FASHION DAN KECANTIKAN DI KABUPATEN DEMAK”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 03 Februari 2020 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat kesefuruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Pembimbing



Dr. H. Ardhan Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

Semarang, 11 Februari 2020

Yang Memberi Pernyataan



Hera Vindyastuti
NIM. 30401612174

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jika kita melibatkan Allah dalam urusan kita, maka Allah akan melibatkan manusia dan alam semesta untuk menolong kita”

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini bagian dari ibadah saya kepada Allah SWT karena hanya kepadanya lah kami menyembah dan meminta pertolongan

Untuk Ayah dan Ibu tercinta, adik, mbah uti, mbah putri, dan mbah kakung terima kasih atas dukungannya selama ini, kasih sayang yang tulus dan do'a yang selalu diucapkan untuk saya. Memotivasiku sampai sejauh ini

Untuk budhe, pakde, om, bulek dan keluarga besar tersayang terima kasih atas dukungannya selama ini kepada saya.

Untuk teman, sahabat dan semua orang yang telah saya repotkan serta memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa untuk saya

Seluruh teman-teman UNISSULA

Terima kasih banyak dukungan kalian sangat berarti bagi kemajuan saya semoga kita semua diberkahi Allah SWT selalu Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal pra skripsi yang berjudul “Peningkatan Berbagi Pengetahuan Melalui Media Sosial Pada Pedagang *Online Shop* Bidang *Fashion* dan Kecantikan di Wilayah Jawa Tengah”. Proposal pra skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata satu pada Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi.

Penulis menyadari bahwa proposal pra skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan proposal pra skripsi ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan proposal pra skripsi ini hingga selesai, terutama kepada yang saya hormati:

1. Dr. Ardian Adhiatama SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmunya dengan sabar membimbing peneliti.
2. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
3. Dr. Ardian Adhiatama SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan ilmu, dukungan dan motivasi untuk penulis.
5. Seluruh staff pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan pelayanan yang baik.
6. Ayah dan Ibu tercinta, telah memberikan semangat, sarana belajar, kasih sayang, cinta dan juga dukungan sepenuhnya dalam menyusun penelitian ini.

7. Mbah putri yang selalu mendoakan agar penyusunan laporan ini dapat berjalan dengan lancar.
8. Adik dan sepupu-sepupu tersayang yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam menyusun penelitian ini.
9. Teman – teman saya yang selalu membantu dalam penyusunan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan proposal, mendoakan, dan meluangkan waktunya untuk saya.

Diharapkan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang ingin menambah pengetahuan tentang penelitian peningkatan loyalitas sumber daya manusia.

Semarang, 23 Januari 2020

Penulis,

Hera Vindyastuti

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang pengaruh media sosial dan modal sosial digital terhadap berbagi pengetahuan. Rumusan dari penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan perilaku berbagi pengetahuan dan pertanyaan dalam penelitian adalah sebagai berikut : (a) bagaimana pengaruh media sosial terhadap modal sosial digital, (b) bagaimana pengaruh media sosial terhadap berbagi pengetahuan, (c) bagaimana pengaruh modal sosial digital terhadap berbagi pengetahuan, (d) bagaimana pengaruh media sosial terhadap berbagi pengetahuan melalui modal sosial digital. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pemilik *online shop* di wilayah Kabupaten Demak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (a) media sosial dan modal sosial digital berpengaruh terhadap berbagi pengetahuan dan (b) modal sosial digital tidak bisa memediasi antara media sosial terhadap berbagi pengetahuan.