

## Daftar Isi

Halaman judul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karta Ilmiah .....	v
Motto dan Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	viii
Abstract .....	x
Abstrak .....	xi
Intisari .....	xii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Tabel .....	xix
Daftar Lampiran .....	xx
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II Kajian Pustaka.....	8
2.1. <i>Market Sensing Capability</i> .....	8
2.2. <i>Absortive Capability</i> .....	10
2.3. <i>Product Innovation Success</i> .....	13
2.4. <i>Business Performance</i> .....	15
2.5. Pengembangan Hipotesis .....	17
2.5.1 Hubungan <i>Market Sensing Capability</i> dengan <i>Product Innovation Success</i> .....	17
2.5.2 Hubungan <i>Absortive Capability</i> dengan <i>Product Innovation Success</i> .....	18
2.5.3 Hubungan <i>Market Sensing Capability</i> dengan <i>Business Performance</i> .....	19

2.5.4	Hubungan <i>Absortive Capability</i> dengan <i>Business Performance</i> .....	21
2.5.5	Hubungan <i>Product Innovation Success</i> dengan <i>Business Performance</i> .....	22
2.6.	Kerangka Pemikiran .....	24
BAB III Metode Penelitian .....		25
3.1.	Jenis Penelitian .....	25
3.2.	Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1	Populasi .....	25
3.2.2	Sampel.....	26
3.3.	Sumber dan Jenis Data .....	27
3.3.1	Primer .....	27
3.3.2	Sekunder.....	27
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5.	Variabel dan Indikator .....	28
3.6.	Teknik Analisis.....	29
3.6.1	Uji Instrumen .....	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3	Uji Hipotesis .....	32
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....		36
4.1.	Deskripsi Responden .....	36
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	36
4.1.2	Jabatan Responden .....	37
4.1.3	Lama Oprasional .....	37
4.1.4	Jumlah Karyawan.....	38
4.2.	Deksripsi Variabel .....	39
4.2.1	Statistik Deskriptif Variabel <i>Market Sensing Capability</i> .....	41
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel <i>Absortive Capability</i> .....	42
4.2.3	Statistik Deskriptif Variabel <i>Product Innovation Success</i> .....	43
4.2.4	Statistik Deskriptif Variabel <i>Business Performance</i> .....	44
4.3.	Uji Instrumen.....	45
4.3.1	Uji Validitas .....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	46

4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.	Uji Hipotesis.....	49
4.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
4.4.2	Uji Goodness of Fit .....	50
4.4.3	Uji t .....	51
4.4.4	Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.4.5	Sobel Test.....	54
4.5.	Pembahasan .....	54
BAB V	Penutup .....	62
5.1.	Simpulan.....	62
5.2.	Implikasi Manajerial.....	63
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	64
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	65
Daftar Pustaka	.....	66
Lampiran	.....	69

## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Model Uji Sobel 1 .....	34
Gambar 3.2 Model Uji Sobel 2 .....	35

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi Di Jawa Tengah Tahun 2017-2018	4
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator .....	28
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	36
Tabel 4.2 Jabatan Responden .....	37
Tabel 4.3 Lama Oprasional .....	38
Tabel 4.4 Jumlah Karyawan .....	39
Tabel 4.5 Nilai Indeks Jawaban Dari Variabel <i>Market Sensing Capability</i> .....	41
Tabel 4.6 Nilai Indeks Jawaban Dari Variabel <i>Absortive Capability</i> .....	42
Tabel 4.7 Nilai Indeks Jawaban Dari Variabel <i>Product Innovation Success</i> .....	43
Tabel 4.8 Nilai Indeks Jawaban Dari Variabel <i>Business Performance</i> .....	44
Tabel 4.9 Uji Validitas Data .....	45
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Data .....	46
Tabel 4.11 Uji Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.12 Uji Goodness Of Fit Model Persamaan Regresi .....	50
Tabel 4.13 Estimasi Parameter Untuk Jalur Efek Tidak Langsung (Sobel Test)..	54

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	73
Lampiran 3 : Uji Validitas.....	79
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas.....	82
Lampiran 5 : Uji Multikolinieritas .....	84
Lampiran 6 : Uji Heterokedastisitas.....	85
Lampiran 7 : Uji Normalitas .....	86
Lampiran 8 : Uji Hipotesis dan Regresi.....	87
Lampiran 9 : Uji Sobel.....	89