

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
INTISARI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Kinerja SDM	12
2.1.2. Teori <i>Innovation Capability</i>	14
2.1.3. Teori Motivasi Intrinsik	17

2.1.4. Teori <i>Knowledge Sharing</i>	19
2.2. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	22
2.2.1. Pengaruh <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>knowledge sharing</i> .	22
2.2.2 Pengaruh motivasi intrinsik terhadap <i>knowledge sharing</i>	22
2.2.3. Pengaruh <i>innovation capability</i> terhadap peningkatan kinerja SDM.	23
2.2.4 Pengaruh motivasi intrinsik terhadap kinerja SDM.....	24
2.2.5. Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Peningkatan Kinerja SDM.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis penelitian	27
3.2. Populasi dan sampel	27
3.2.1. Populasi.....	27
3.2.2. Sampel	28
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3.1. Sumber Data	30
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	31
3.4.1. Variabel.....	31
3.4.2. Indikator.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2. Uji Kualitas Data	35
3.5.2.1. Uji Validitas	35

3.5.2.2. Uji Reliabilitas	35
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3.1. Uji Normalitas.....	36
3.5.3.2. Uji Multikolinearitas	36
3.5.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6. Analisis Data	37
3.6.1. Uji Regresi Linear Berganda	37
3.6.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.6.3. Uji Hipotesis	39
3.6.3.1. Uji Parsial (uji t).....	39
3.6.3.2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).	39
3.6.3.3. Uji Mediasi dengan Sobel Test.	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Responden	42
4.1.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	43
4.1.3. Tingkat Pendidikan Responden	44
4.2. Analisis Deskriptif.....	45
4.2.1. Deskripsi Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	45
4.2.2. Deskripsi Variabel Motivasi Intrinsik.....	47
4.2.3. Deskripsi Variabel <i>Innovation Capability</i>	48
4.2.4. Deskripsi Variabel Kinerja SDM.....	49
4.3. Uji Kualitas Data.....	50
4.3.1. Uji Validitas.....	50
4.3.2. Uji Reliabilitas	51

4.4.	Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1.	Uji Normalitas.....	52
4.4.2.	Uji Multikolinearitas.....	53
4.4.3.	Uji Heterokedastisitas	54
4.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.5.1.	Analisis Regresi Linier Berganda Model 1.....	55
4.5.2.	Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	56
4.5.3.	Uji Koefisien Determinasi	58
4.6.	Uji Hipotesis.....	59
4.6.1.	Uji Statistik t	59
4.6.2.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	62
4.6.3.	Uji Sobel	63
4.7.	Pembahasan.....	66
4.7.1.	Pengaruh <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i> 66	
4.7.2.	Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	67
4.7.3.	Pengaruh <i>Innovation Capability</i> terhadap Kinerja SDM.....	68
4.7.4.	Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Kinerja SDM	68
4.7.5.	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kinerja SDM	69
BAB V PENUTUP.....		71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Implikasi Manajerial	74
5.3.	Keterbatasan Penelitian	75
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	54
Gambar 4.2 Analisis Jalur	62
Gambar 4.3 Analisis Jalur	63
Gambar 4.4 Uji Sobel	64
Gambar 4.5 Uji Sobel	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala pengukuran.....	31
Tabel 3.2 Definisi operasional indikator variabel.....	33
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden	42
Tabel 4.2 Umur Responden.....	43
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	44
Tabel 4.4 Interpretasi Nilai.....	45
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>knowledge sharing</i>	46
Tabel 4.6 Deskripsi variabel motivasi intrinsik	47
Table 4.7 Deskripsi variabel <i>innovation capability</i>	48
Table 4.8 Deskripsi variabel kinerja SDM	49
Table 4.9 Uji Validitas.....	51
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Model 1	53
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Model 2	55
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi Model 1	56
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi Model 2	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2. Data Tabulasi	86
Lampiran 3. Hasil Analisis Data.....	91