

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Keadilan Sistemik.....	14
2.2 Kepercayaan	33
2.3 Persepsi Nilai.....	37
2.4 Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	38
2.5 Hubunganl Antar Variabel	40
2.5.1 Hubungan Antara Keadilan Sistemikl dengan Kepercayaan.....	40
2.5.2 Hubungan Antara Keadilan Sistemik dengan Persepsi Nilai	40
2.5.3 Hubungan Antara Keadilan Sistemik dengan Minat Ulang	41
2.5.4 Hubungan Antara Kepercayaan Nasabah dengan Persepsi Nilai	42

2.5.5	Hubungan Antara Kepercayaan Nasabah dengan Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	43
2.5.6	Hubungan Antar Persepsi Nilai dengan Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	44
2.6	Model Empirik	46
BAB III		31
METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel	32
3.3	Sumber Data.....	33
3.3.1	Data Primer.....	33
3.3.2	Data Sekunder.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	34
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Instrumen.....	36
3.6.2	Uji Validitas.....	36
3.6.3	Uji Reliabilitas	36
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.6.6	Analisis Jalur Path (<i>Path Analysis</i>).....	40
3.7	Pengujian Hipotesis.....	41
3.7.1	Uji Signifikan Pengaruh Parsial (Uji t).....	41
3.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	42
3.7.3	Koefisien Determinasi	43
3.7.4	Uji Sobel Test	43
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Responden.....	44
4.2	Deskripsi Variabel.....	46
4.2.1	Keadilan Sistemik.....	46

4.2.2	Kepercayaan Nasabah.....	48
4.2.3	Persepsi Nilai Nasabah	50
4.2.4	Minat Ulang Penggunaan Internet Banking	51
4.3	Analisis Data	53
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	53
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.3	Analisis Persamaan Regresi.....	58
4.4	Pengujian Hipotesis.....	61
4.4.1	Pengaruh Keadilan Sistemik Terhadap Kepercayaan Nasabah.....	61
4.4.2	Pengaruh Keadilan Sistemik Terhadap Persepsi Nilai Nasabah.....	61
4.4.3	Pengaruh Keadilan Sistemik Terhadap Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	62
4.4.4	Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Persepsi Nilai Nasabah ..	62
4.4.5	Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Ulang Penggunaan Internet Banking	63
4.4.6	Pengaruh Persepsi Nilai Nasabah Terhadap Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	64
4.4.7	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	64
4.4.8	Koefisien Determinasi	66
4.4.9	Uji Sobel Test	68
4.5	Pembahasan.....	72
4.5.1	Pengaruh Keadilan Sistemik Terhadap Kepercayaan Nasabah.....	72
4.5.2	Pengaruh Keadilan Sistemik Terhadap Persepsi Nilai	74
4.5.3	Pengaruh Keadilan Sistemik Terhadap Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	75
4.5.4	Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Persepsi Nilai Nasabah ..	76
4.5.5	Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Ulang Penggunaan Internet Banking	77
4.5.6	Pengaruh Persepsi Nilai Nasabah Terhadap Minat Ulang Penggunaan <i>Internet Banking</i>	78
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1	Simpulan.....	80
5.1.1	Simpulan Rumusan Masalah.....	80

5.1.2 Implikasi Manajerial.....	82
5.1.3 Keterbatasan Studi dan Saran Penelitian Mendatang.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Hasil Survei Pengguna Internet Tahun 2018.....	3
Gambar 4. 1	Model Peningkatan Minat Ulang Penggunaan Internet Banking Melalui Keadilan Sistemik, Kepercayaan dan Persepsi Nilai Nasabah.....	68
Gambar 4. 2	Model Peningkatan Minat Ulang Penggunaan Internet Banking Melalui Keadilan Sistemik, Kepercayaan dan Persepsi Nilai Nasabah.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Teknis Pembayaran Transaksi Online 2016	8
Tabel 3 1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden	44
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Keadilan Sistemik.....	47
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Kepercayaan Nasabah.....	49
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Persepsi Nilai Nasabah	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Minat Ulang Penggunaan Internet Banking	52
Tabel 4. 6 Uji Validitas Data	53
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Data.....	54
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 11 Hasil Persamaan Regresi Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4. 12 Uji Signifikansi Simultan.....	65
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	110
Lampiran 3. Uji Validitas.....	112
Lampiran 4 . Uji Reliabilitas.....	116
Lampiran 5. Analisis Regresi.....	118