

***THE ROLE OF COMMUNITY AGREEABLENESS AND DIGITAL  
INTELLIGENCE TO IMPROVE SME's INNOVATION PERFORMANCE***

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

**Dita Prameswari  
NIM : 30401612126**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2020**

**SKRIPSI**

***THE ROLE OF COMMUNITY AGREEABLENESS AND DIGITAL  
INTELLIGENCE TO IMPROVE SME's INNOVATION PERFORMANCE***

**Disusun Oleh :**  
**Dita Prameswari**  
**Nim : 30401612126**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 24 Januari 2020  
Pembimbing,



**Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D**

**NIK. 210499044**

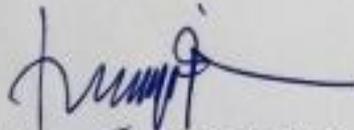
*THE ROLE OF COMMUNITY AGREEABLENESS AND DIGITAL  
INTELLIGENCE TO IMPROVE SME'S INNOVATION PERFORMANCE*

Disusun Oleh :  
Dita Prameswari  
Nim. 30401612126

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada Tanggal, 12 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

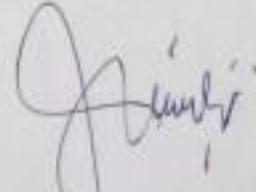
**Pembimbing**



Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D

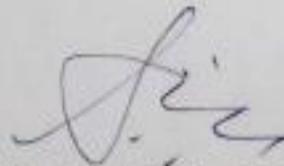
NIK. 210499044

**Penguji**



Dr. Hj. Siti Sumiati, SE., M.Si

NIK. 210492029

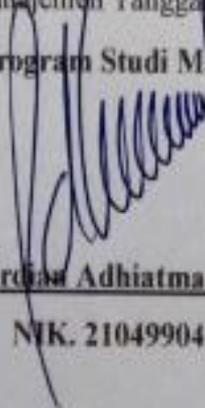


Dra. Hj. Sitty Yuwalliatin, M.M

NIK. 220491024

Penelitian Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 12 Februari 2020

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. H. Ardana Adhiatma, SE, MM

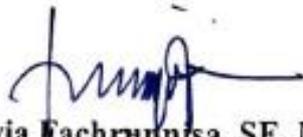
NIK. 21049904

## HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Dita Prameswari  
NIM : 30401612126  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "*The Role Community Agreeableness and Digital Intelligence To Improve SME's Innovation Performance*" merupakan karya peneliti sendiri dan tidak ada unsur plagiarism dengan cara yang tidak sesuai etika atau tradisi keilmuan. Peneliti siap menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran etika akademik dalam proposal penelitian ini

Pembimbing,



Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D  
NIK. 210499044

Semarang, 24 Januari 2020

Yang menyatakan,



Dita Prameswari  
30401612126

## INTISARI

Digitalisasi pada dasarnya telah melahirkan inovasi baru yang menuntut persaingan ekonomi global menjadi semakin luas dan bebas, sehingga banyak masyarakat yang dengan cepat dapat mengikuti arus perkembangan teknologi yang canggih ini. Dengan adanya kemudahan-kemudahan teknologi, banyak masyarakat yang memutuskan untuk menjalankan bisnis online dengan mendirikan Usaha Kecil Menengah (UKM) berbasis digital. Selain dukungan teknologi, terbentuknya komunitas juga berperan penting bagi UKM sebagai wadah bertemunya para pelaku UKM dan sebagai sarana dalam melakukan aktivitas bisnis. Aktivitas bisnis yang dilakukan meliputi berbagi pengetahuan dan kolaborasi untuk meningkatkan kinerja inovasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana peran *community agreeableness* terhadap *innovation performance* melalui *collaboration skills* dan *inter organizational knowledge sharing* yang dimoderasi oleh *digital intelligence*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan jenis data pada penelitian ini diperoleh dari data primer. Data primer diperoleh langsung dari sumber utama baik dari individu atau perorangan yaitu melalui kuesioner dalam bentuk google form yang disebar melalui WhatsApp secara pribadi pada setiap responden. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UKM fashion muslimah di Jawa Tengah yang tergabung dalam suatu komunitas dan memanfaatkan teknologi digital (system online). Usaha fashion sekarang ini banyak diminati oleh masyarakat karena fashion sudah menjadi kebutuhan manusia dan menjadi bisnis yang trendy. Sehingga saat ini sudah banyak UKM fashion yang menggunakan system online dengan memanfaatkan alat-alat digital yang semakin berkembang. Analisis data menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan jumlah responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 175 pemilik UKM.

Dari hasil pengujian data menunjukkan bahwa: 1). *Community agreeableness* berpengaruh signifikan terhadap *inter organizational knowledge sharing*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan adanya komunitas UKM yang saling terbuka dan bersepakat maka dapat meningkatkan aktivitas berbagi pengetahuan mereka. 2). *Community agreeableness* berpengaruh signifikan terhadap *collaboration skills*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa dengan adanya komunitas UKM yang saling terbuka dan bersepakat maka dapat meningkatkan kemampuan kolaborasi antar UKM. 3). *Inter organizational knowledge sharing* berpengaruh signifikan terhadap *innovation performance*. sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin sering UKM melakukan IOKS maka mereka dapat meningkatkan kinerja inovasi pada UKM. 4). *Collaboration skills* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *innovation performance*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin baik tingkat kemampuan kolaborasi UKM dan sering dilakukan maka dapat meningkatkan kinerja inovasi mereka. 5). *Digital intelligence* berpengaruh signifikan dan meperkuat hubungan antara *inter organizational knowledge sharing* dan *innovation performance*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin sering UKM menggunakan alat digital dalam bisnisnya maka dapat memperkuat tingkat berbagi pengetahuan mereka melalui media digital tersebut yang dapat menghasilkan suatu inovasi-inovasi baru.

Berdasarkan temuan Ini, UKM dapat meningkatkan keterlibatannya dalam suatu komunitas sebagai sarana untuk bertemu dan berkumpul dengan orang-orang baru dalam industry yang sama. UKM perlu meningkatkan kinerja inovasi mereka melalui berbagi dan mengumpulkan informasi pengetahuan dan berkolaborasi. Selain pada inovasi bisnis, UKM juga dapat menjalin hubungan baik dengan para stakeholder yang saling membutuhkan satu sama lain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *community agreeableness* menjadi hal penting dalam peningkatan kinerja inovasi dengan diiringi adanya *inter organizational knowledge sharing* dan *collaboration skills*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*The Role Of Community Agreeableness and Digital Intelligence To Improve SME’s Innovation Performance*”. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memeberikan kesehatan dan kemudahan dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini.
2. Bapak dan ibu saya tercinta yang telah memebesarkan dan menyayangi saya hingga sekarang ini, serta selalu memberikan doa dan dukungan di setiap perjalanan hidup saya.
3. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
4. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
5. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, S.E., M.Si., Ph.D., Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM. , dan Ibu Nurhidayati, SE., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan baik dan memberi masukan sehingga penelitian yang dilakukan membuahkan hasil yang maksimal.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.

7. Kakak-kakak kandung, adik, dan saudara-saudara saya yang selalu memberi dukungan dan semangat meski terkadang cuek tapi sayang.
8. Bapak dan ibu kost saya yang baik hati seperti orangtua kedua saya di Semarang, yang selalu mengerti dan memaklumi kegiatan saya di Semarang.
9. Teman-teman seperjuangan Excellent Class Management 2016 yang telah bersama-sama selama 2,5 tahun suka duka bersama kita lalui.
10. Sahabatku HR SQUAD (Della, Dima, Indah, Sasa, dan Riki) yang saling support untuk mengerjakan skripsi dan berkeluh kesah bersama.
11. Keluarga besar FIRDAUS CHOIR yang telah memberikan banyak pengalaman dan tempat belajar bagi saya serta menjadikan saya orang yang lebih bertanggungjawab.
12. Sahabatku Quantum (Ferdian, Luluk, Inas, Ana, dan Jihan) yang selalu menyemangati walaupun suka julid namun mereka dapat menghibur saya ketika sedang pusing dan banyak pikiran.
13. Mentor PLS saya yang terbaik yaitu Mbak Ari yang selalu sabar mengajari saya ketika mengolah data.
14. Semua pihak lain yang telah membantu menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena adanya keterbatasan. Namun penulis berharap semoga pra skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 24 Januari 2020

Penulis



**Dita Prameswari**  
**30401612126**