

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### A. IDENTITAS RESPONDEN

No	Identitas	Penjelasan
1	Nama Responden	..... (boleh tidak diisi)
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3	Jabatan	
4	Usia	
5	Status	<input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Karyawan <input type="checkbox"/> Wirausaha

### B. IDENTITAS PERUSAHAAN

No	Identitas	Penjelasan
1	Nama Perusahaan	.....(boleh tidak diisi)
2	Alamat Perusahaan	.....(boleh tidak diisi)
3	Tahun berdiri perusahaan	
4	Lama perusahaan menggunakan social media	
5	Produk atau Jasa yang diunggulkan	

### C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai peningkatan innovation performance melalui social media orientation.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:  
STS = apabila Anda merasa Sangat Tidak Setuju

TS = apabila Anda merasa Tidak Setuju

R = apabila Anda merasa Ragu-ragu

S = apabila Anda merasa Setuju

SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju

6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penilaian ini tidak akan ada pengaruhnya terhadap status Anda sebagai seorang mahasiswa yang sedang menulis skripsi saat ini.

#### D. Social Intelligence

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya mampu memposisikan diri dalam interaksi social					
2.	Perusahaan saya mampu membaca dan memahami berbagai situasi social					
3.	Perusahaan saya memiliki pengetahuan tentang norma dan aturan dalam interaksi social					
4.	Perusahaan saya memiliki keterampilan pemecahan masalah dengan perusahaan lain					
5.	Perusahaan saya bisa memainkan peran-peran sosial dengan baik dalam berinteraksi sosial dengan perusahaan lain					

#### E. Digital Intelligence

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya telah menggunakan situs web sites sebagai alat bisnis					
2.	Perusahaan saya telah menggunakan aplikasi seluler / mobile phone sebagai alat bisnis					
3.	Perusahaan saya mengalami perubahan budaya yang responsif yang dibawa oleh teknologi digital					
4.	Perusahaan saya memiliki keterampilan yang					

	diperlukan untuk memenuhi tuntutan dan tantangan dunia digital					
--	--	--	--	--	--	--

#### F. Social Media Orientation

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Perusahaan saya menggunakan social media dalam menunjang aktivitas bisnis					
2.	Perusahaan saya membangun komunitas bisnis di social media					
3.	Perusahaan saya terhubung dengan stake holder (misalnya : konsumen, perusahaan lain, supplier, dan distributor ) melalui social media					
4.	Perusahaan saya menjalin komunikasi dengan stakeholder (misalnya : konsumen, perusahaan lain) melalui social media					

#### G. Innovation Performance

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan saya mampu meluncurkan produk baru					
2.	Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan saya mampu memberikan pelayanan yang baru					
3.	Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan mampu melakukan perluasan distribusi produk					
4.	Dalam tiga tahun terakhir, perusahaan saya mampu merancang proses kerja yang baru					

### Lampiran 2. Tabulasi Data

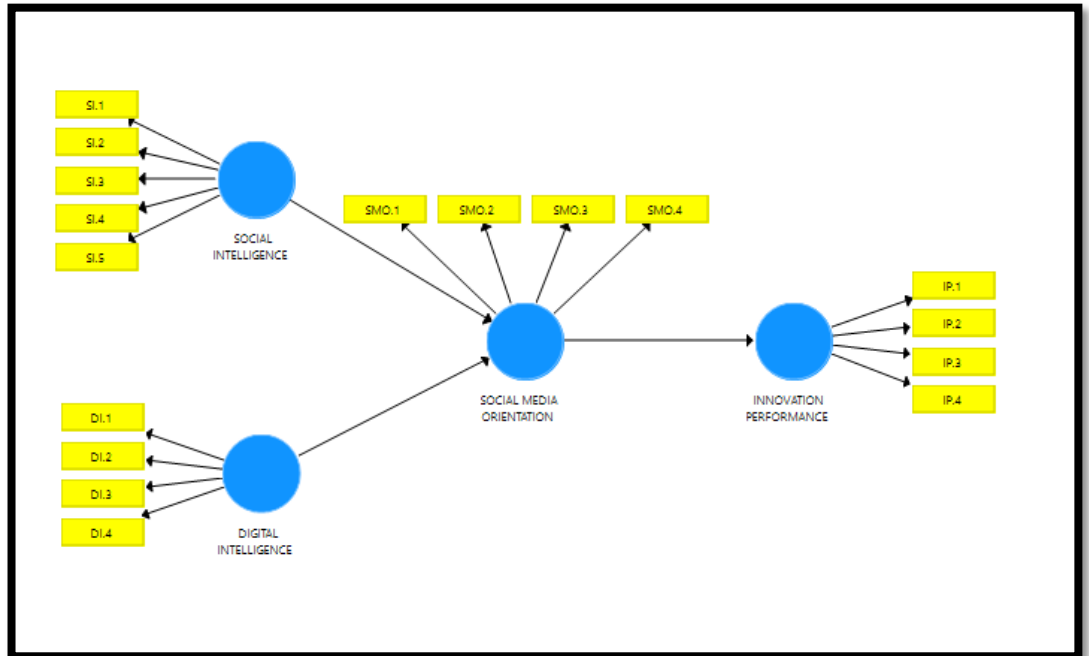
No	Social Intelligence						Digital Intelligence					Social Media Orientation					Innovation Performance				
	1	2	3	4	5	Total	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total	1	2	3	4	Total
1	5	5	4	4	4	23	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	5	5	4	4	18
2	4	4	3	4	4	21	3	5	4	4	16	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17
3	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
5	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
10	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
11	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	18	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
13	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
15	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17
16	5	4	4	4	5	22	3	4	3	4	14	5	5	4	5	19	4	4	4	5	17
17	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
19	4	4	5	4	4	21	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
22	5	4	4	3	4	20	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17
23	5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
24	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	15	4	3	5	4	16	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	5	21	3	4	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18
26	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
27	5	5	5	5	5	25	3	5	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
30	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
33	5	5	5	3	4	22	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
34	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18

35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	3	4	5	17	4	4	4	4	16
36	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17
37	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
40	4	3	4	4	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18
41	4	4	4	4	4	20	3	5	3	4	15	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
43	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	15	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
47	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
48	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18
52	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
54	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	17	4	3	4	5	16	5	4	4	3	16
55	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18
56	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
57	5	4	4	3	4	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
59	5	5	5	4	4	23	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
60	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	15	5	4	5	4	18	5	4	4	4	17
61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
65	4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19
66	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	18	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
67	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19
68	4	4	4	4	4	20	5	4	4	3	16	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17
69	4	4	4	4	4	20	2	4	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
70	4	4	3	3	4	18	4	4	3	2	13	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
71	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
72	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
73	5	4	4	4	4	21	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16

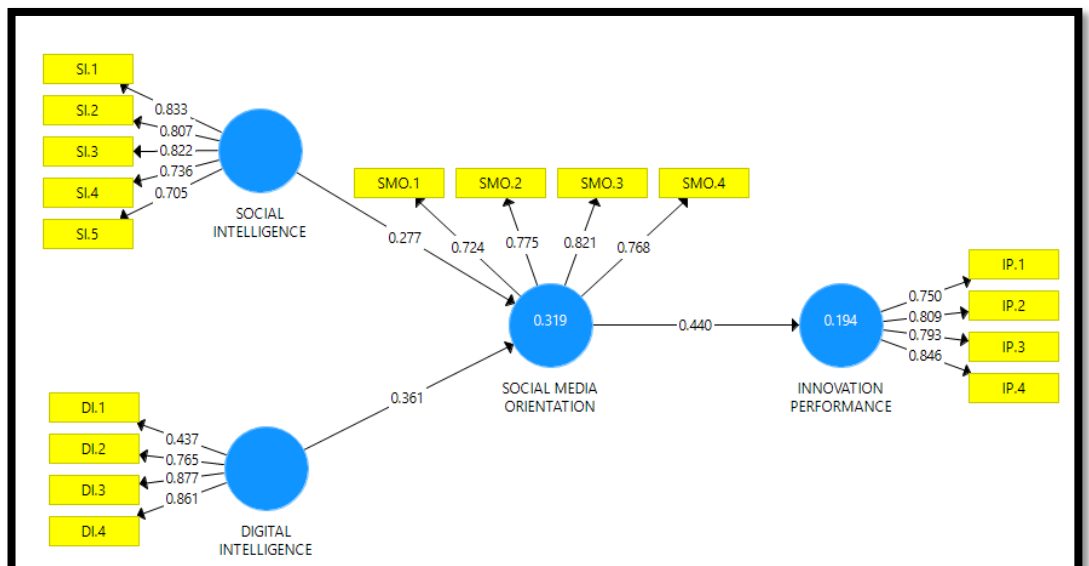
74	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
75	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16
76	4	4	5	4	4	21	3	5	5	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
77	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19
78	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	4	3	4	4	15
79	4	4	5	4	4	21	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	5	4	18
80	4	3	4	5	5	21	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15
81	5	4	4	4	4	21	5	5	3	4	17	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
82	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
83	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
84	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
85	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
86	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
87	4	5	4	4	4	21	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
89	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
90	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
91	4	5	4	4	4	21	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17
92	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19
93	5	5	4	4	4	22	3	5	5	5	18	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
94	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17
95	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
96	5	5	5	5	5	25	4	5	5	3	17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
97	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
98	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	5	3	4	4	16	4	4	4	4	16
99	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
100	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
101	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
102	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	4	4	3	15
103	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
104	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
105	4	3	4	4	4	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
106	4	4	5	4	4	21	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
107	4	3	4	4	5	20	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
108	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18
109	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15

### Lampiran 3. Output Smart PLS

#### 1. Estimasi Model

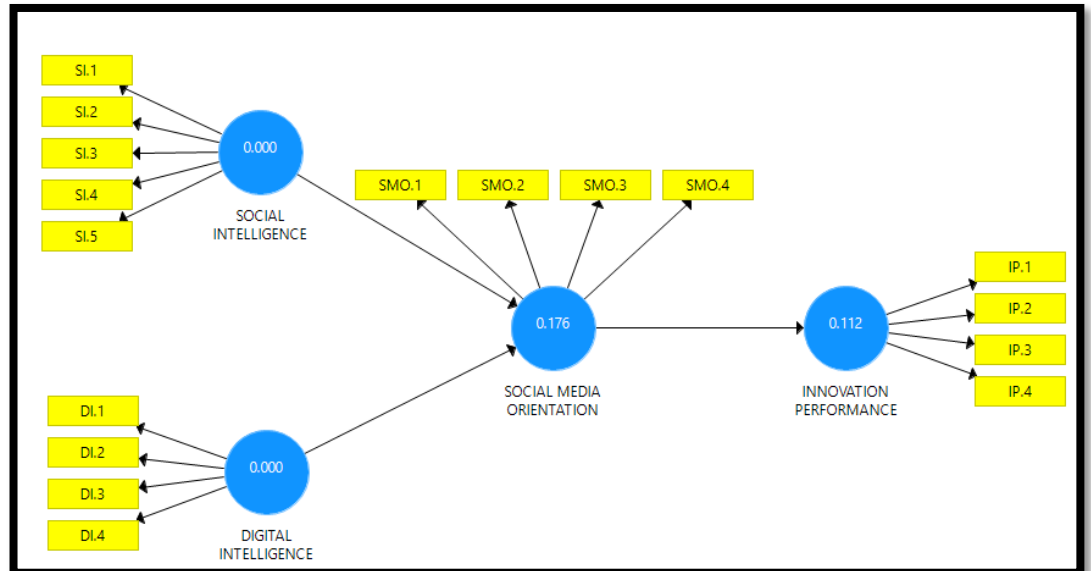


#### 2. Evaluasi Model

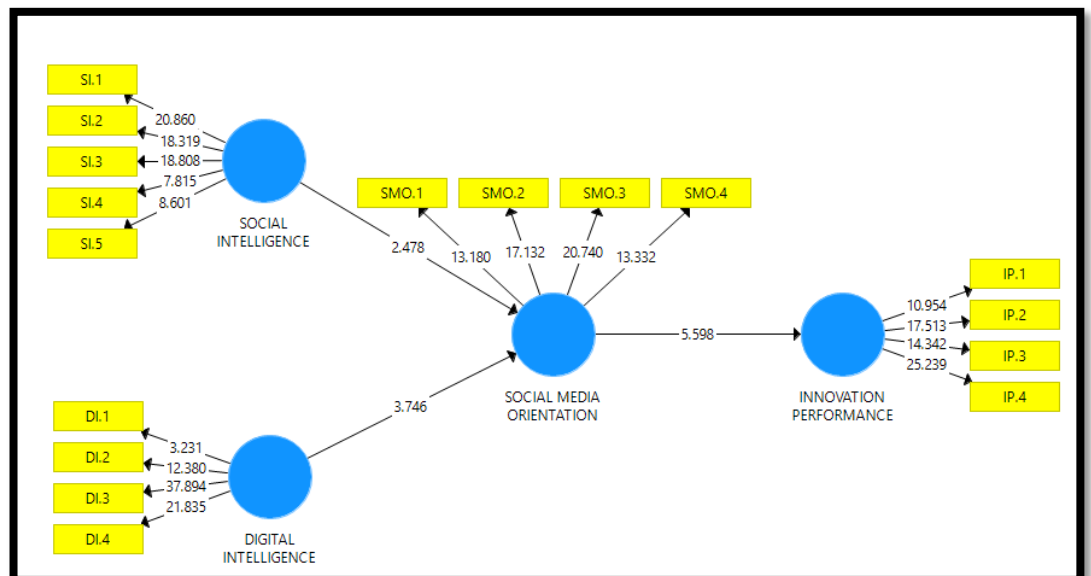




### 3. Predictive Relevance (Q-Square)



### 4. Struktural Model



## Lampiran 4. Hasil PLS

# SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

## Complete

### Final Results

<i>Path Coefficients</i>	<a href="#">show</a>
<i>Indirect Effects</i>	<a href="#">show</a>
<i>Total Effects</i>	<a href="#">show</a>
<i>Outer Loadings</i>	<a href="#">show</a>
<i>Outer Weights</i>	<a href="#">show</a>
<i>Latent Variable</i>	<a href="#">show</a>
<i>Residuals</i>	<a href="#">show</a>

### Quality Criteria

<i>R Square</i>	<a href="#">show</a>
<i>f Square</i>	<a href="#">show</a>
<i>Construct Reliability and Validity</i>	<a href="#">show</a>
<i>Discriminant Validity</i>	<a href="#">show</a>
<i>Collinearity Statistics (VIF)</i>	<a href="#">show</a>
<i>Model_Fit</i>	<a href="#">show</a>
<i>Model Selection Criteria</i>	<a href="#">show</a>

### Interim Results

<i>Stop Criterion Changes</i>	<a href="#">show</a>
-------------------------------	----------------------

### Base Data

<i>Setting</i>	<a href="#">show</a>
<i>Inner Model</i>	<a href="#">show</a>
<i>Outer Model</i>	<a href="#">show</a>
<i>Indicator Data (Original)</i>	<a href="#">show</a>
<i>Indicator Data (Standardized)</i>	<a href="#">show</a>
<i>Indicator Data (Correlations)</i>	<a href="#">show</a>

## Final Results

### Path Coefficients

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DIGITAL INTELLIGENCE				0,361
INNOVATION PERFORMANCE				
SOCIAL INTELLIGENCE				0,277
SOCIAL MEDIA ORIENTATION		0,440		

### Indirect Effects

#### Total Indirect Effects

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DIGITAL INTELLIGENCE			0,159	
INNOVATION PERFORMANCE				
SOCIAL INTELLIGENCE			0,122	
SOCIAL MEDIA ORIENTATION				

### Specific Indirect Effects

	Specific Indirect Effects
DIGITAL INTELLIGENCE → S	0,159
SOCIAL INTELLIGENCE → S	0,122

### Total Effects

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DIGITAL INTELLIGENCE			0,159	0,361
INNOVATION PERFORMANCE				
SOCIAL INTELLIGENCE			0,122	0,277
SOCIAL MEDIA ORIENTATION		0,440		

### Outer Loadings

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DI.1	0,437			
DI.2	0,765			
DI.3	0,877			
DI.4	0,861			
IP.1		0,750		
IP.2		0,809		
IP.3		0,793		
IP.4		0,846		
SI.1			0,833	
SI.2			0,807	
SI.3			0,822	
SI.4			0,736	
SI.5			0,705	
SMO.1				0,724
SMO.2				0,775
SMO.3				0,821
SMO.4				0,768

### Quality Criteria

#### R Square

	R Square	R Square Adjusted
INNOVATION PERFORMANCE	0,194	0,186
SOCIAL MEDIA ORIENTATION	0,319	0,306

#### f Square

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DIGITAL INTELLIGENCE				0,131
INNOVATION PERFORMANCE				
SOCIAL INTELLIGENCE				0,077
SOCIAL MEDIA ORIENTATION		0,241		

## Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
DIGITAL INTELLIGENCE	0,750		0,851	0,835
INNOVATION PERFORMANCE	0,814		0,833	0,877
SOCIAL INTELLIGENCE	0,845		0,868	0,887
SOCIAL MEDIA ORIENTATION	0,775		0,785	0,855

## Discriminant Validity

## Fornell-Laroker Criterion

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DIGITAL INTELLIGENCE	0,756			
INNOVATION PERFORMANCE	0,448	0,800		
SOCIAL INTELLIGENCE	0,561	0,568	0,782	
SOCIAL MEDIA ORIENTATION	0,516	0,440	0,480	0,773

## Cross Loadings

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DI.1	0,437	0,198	0,199	0,123
DI.2	0,765	0,210	0,428	0,328
DI.3	0,877	0,440	0,485	0,521
DI.4	0,861	0,429	0,505	0,442
IP.1	0,394	0,750	0,508	0,295
IP.2	0,400	0,809	0,461	0,361
IP.3	0,376	0,793	0,365	0,302
IP.4	0,293	0,846	0,484	0,426
SI.1	0,481	0,402	0,833	0,421
SI.2	0,484	0,425	0,807	0,435
SI.3	0,473	0,544	0,822	0,428
SI.4	0,411	0,415	0,736	0,235
SI.5	0,311	0,444	0,705	0,278
SMD.1	0,376	0,301	0,334	0,724
SMD.2	0,349	0,359	0,349	0,775
SMD.3	0,439	0,443	0,397	0,821
SMD.4	0,429	0,234	0,402	0,768

## Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	DIGITAL INTELLIGENCE	INNOVATION PERFORMANCE	SOCIAL INTELLIGENCE	SOCIAL MEDIA ORIENTATION
DIGITAL INTELLIGENCE				
INNOVATION PERFORMANCE	0,554			
SOCIAL INTELLIGENCE	0,660	0,683		
SOCIAL MEDIA ORIENTATION	0,614	0,535	0,564	

## Complete

## Final Results

Path Coefficients [show](#)

Total Indirect Effects [show](#)

Specific Indirect Effects [show](#)

Total Effects [show](#)

Outer Loadings [show](#)

Outer Weights [show](#)

## Histograms

Path Coefficients Histogram [show](#)

Indirect Effects Histogram [show](#)

Total Effects Histogram [show](#)

## Base Data

Setting [show](#)

Inner Model [show](#)

Outer Model [show](#)

Indicator Data (Original) [show](#)

Indicator Data (Standardized) [show](#)

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O /STDEV)	P Values
DIGITAL INTELLIGENCE -> SOCIAL MEDIA ORIENTATION	0,361	0,365	0,036	3,745	<b>0,000</b>
SOCIAL INTELLIGENCE -> SOCIAL MEDIA ORIENTATION	0,277	0,290	0,112	2,478	<b>0,014</b>
SOCIAL MEDIA ORIENTATION -> INNOVATION PERFORMANCE	0,440	0,451	0,073	5,538	<b>0,000</b>

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O /STDEV)	P Values
DIGITAL INTELLIGENCE -> SOCIAL MEDIA ORIENTATION -> INNOVATION PERF	0,153	0,164	0,050	3,175	<b>0,002</b>
SOCIAL INTELLIGENCE -> SOCIAL MEDIA ORIENTATION -> INNOVATION PERF	0,122	0,134	0,062	1,968	<b>0,050</b>

## Complete

### Final Results

Construct Crossvalidated Redundancy [show](#)

Construct Crossvalidated Communality [show](#)

Indicator Crossvalidated Redundancy [show](#)

Indicator Crossvalidated Communality [show](#)

### Base Data

Setting [show](#)

Inner Model [show](#)

Outer Model [show](#)

Indicator Data (Original) [show](#)

Indicator Data (Standardized) [show](#)

#### Construct Crossvalidated Redundancy

Total

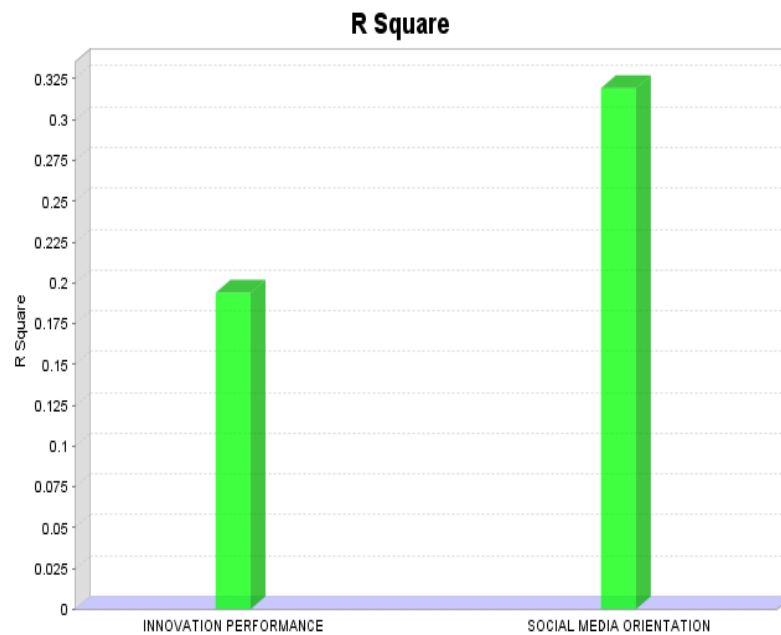
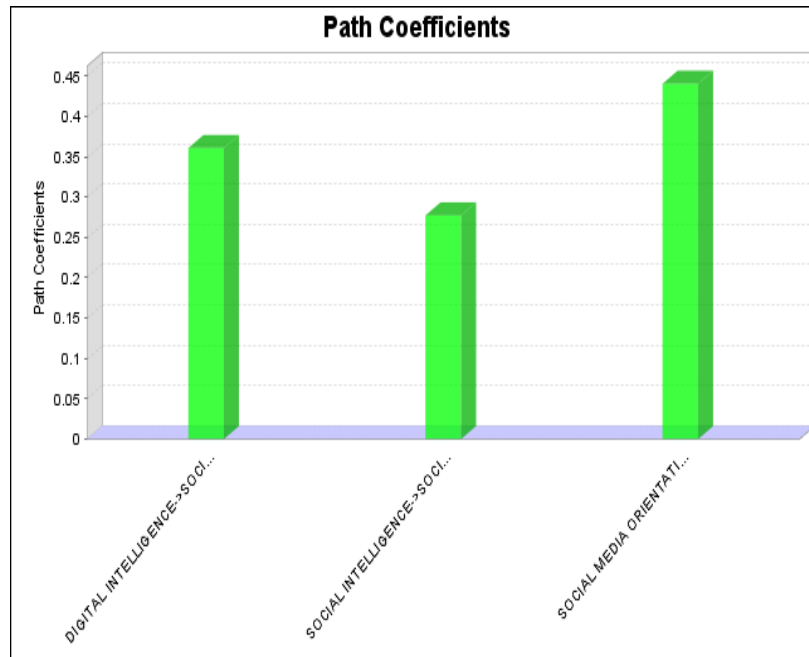
	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
DIGITAL INTELLIGENCE	436,000	436,000	
INNOVATION PERFORMANCE	436,000	387,148	0,112
SOCIAL INTELLIGENCE	545,000	545,000	
SOCIAL MEDIA ORIENTATION	436,000	359,409	0,176

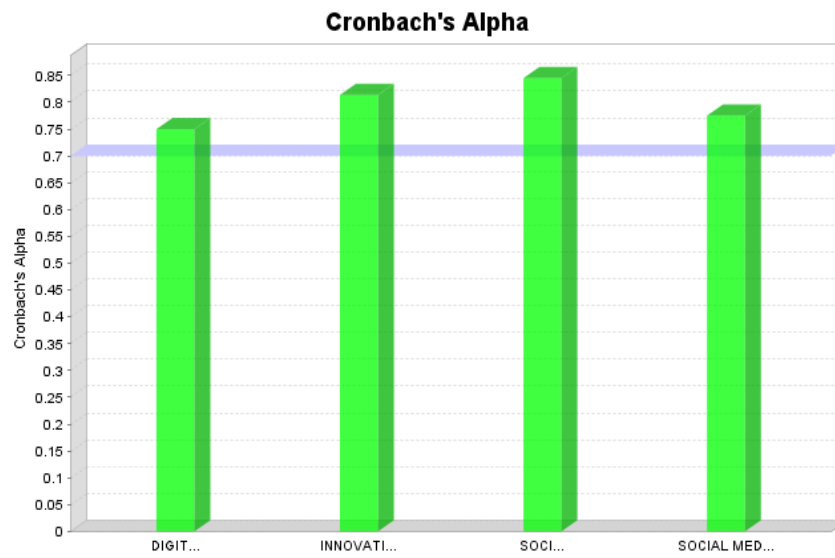
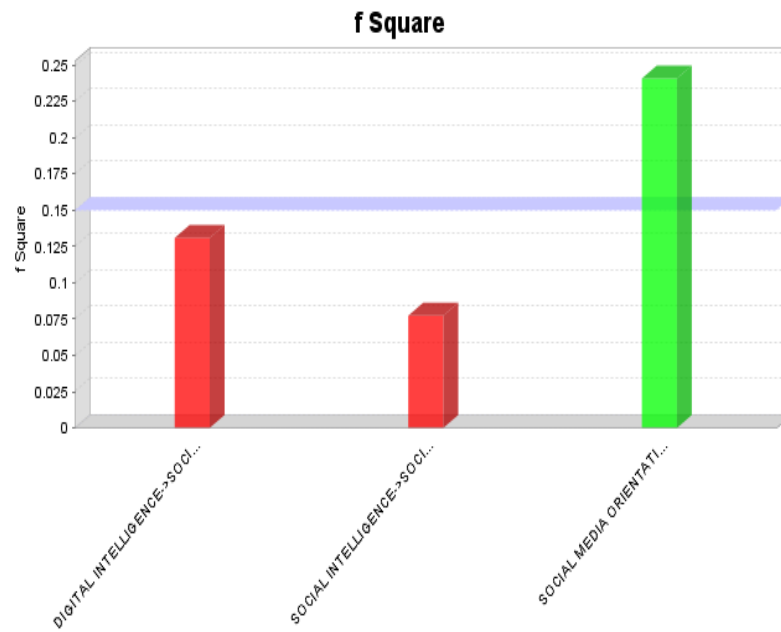
#### Construct Crossvalidated Communality

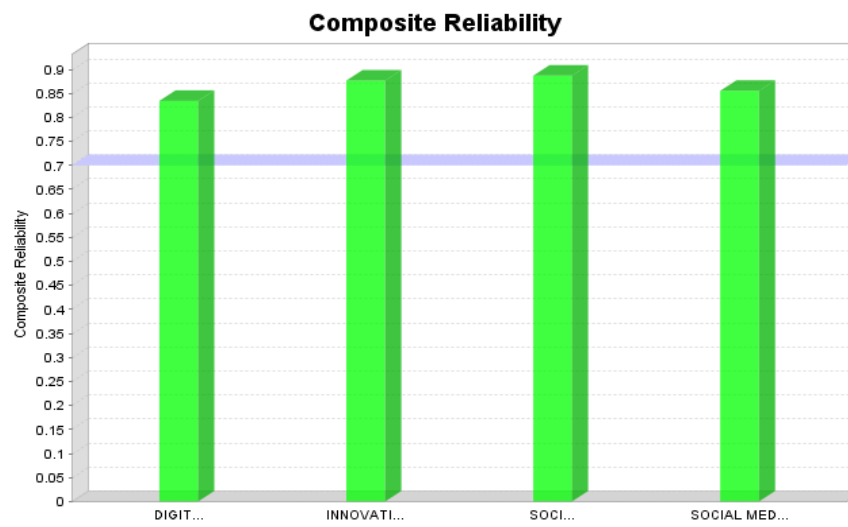
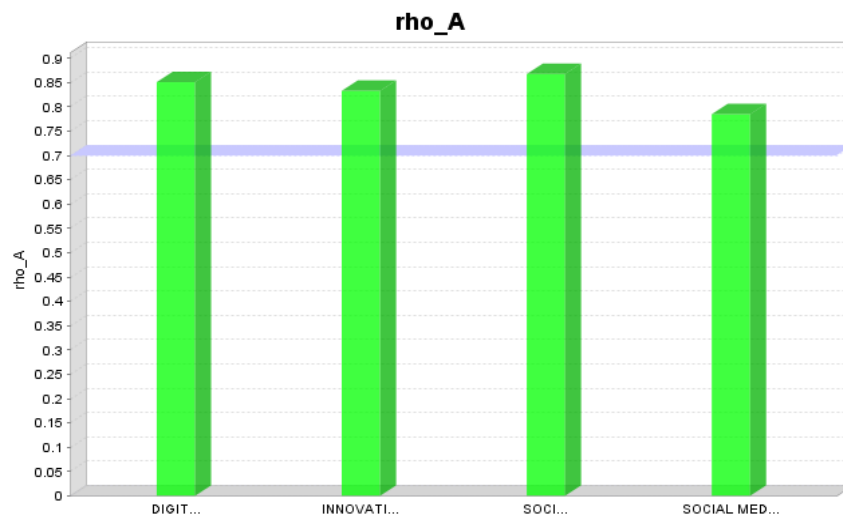
Total

	SSO	SSE	Q <sup>2</sup> (=1-SSE/SSO)
DIGITAL INTELLIGENCE	436,000	292,061	0,330
INNOVATION PERFORMANCE	436,000	265,378	0,391
SOCIAL INTELLIGENCE	545,000	321,564	0,410
SOCIAL MEDIA ORIENTATION	436,000	290,600	0,333

## Lampiran 5. Diagram Output Smart PLS

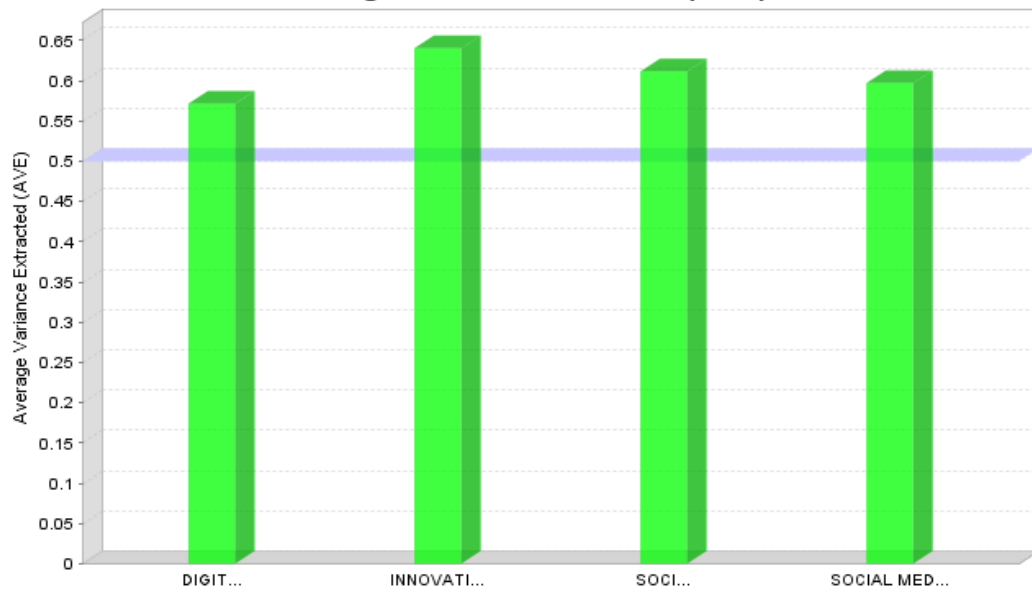








**Average Variance Extracted (AVE)**



**Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)**

