

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Social Intelligence</i>	8
2.2 <i>Digital Intelligence</i>	10
2.3 <i>Social Media Orientation</i>	11
2.4 <i>Innovation Performance</i>	13
52.5 Pengembangan Hipotesis	15
2.5.1 Pengaruh SI terhadap SMO.....	15
2.5.2 Pengaruh DI terhadap SMO	18
2.5.3 Pengaruh SMO terhadap IP.....	20
2.3 Kerangka Pikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24

3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1 Populasi	24
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Sumber dan Jenis Data	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	27
3.5 DOV dan Indikator	28
3.6 Analisis Data	29
3.6.1 Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	29
3.6.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	29
3.6.2.1 <i>Covergent Validity</i>	31
3.6.2.2 <i>Internal Consistency Reliability</i>	32
3.6.2.3 <i>Discriminant Validity</i>	33
3.6.3 Pengujian Model Stuktural (<i>Inner Model</i>).....	33
3.6.3.1 <i>Coefficient of Determination (R-square)</i>	34
3.6.3.2 <i>Effect Size (f-square)</i>	34
3.6.3.3 <i>Predictive Relevance (Q-square)</i>	35
3.6.3.4 Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Responden.....	37
4.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Social Intelligence</i>	41
4.2.2 Deskripsi Variabel <i>Digital Intelligence</i>	42
4.2.3 Deskripsi Variabel <i>Social Media Orientation</i>	44
4.2.4 Deskripsi Variabel <i>Innovation Performance</i>	45
4.3 Analisis Data.....	46
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	47
4.3.1.1 <i>Covergent Validity</i>	47
4.3.1.2 <i>Internal Consistency Reliability</i>	52
4.3.1.3 <i>Discriminant Validity</i>	53
4.3.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	56
4.3.2.1 <i>Coefficient of Determination (R-square)</i>	56
4.3.2.2 <i>Effect Size (f-square)</i>	57
4.3.2.3 <i>Predictive Relevance (Q-square)</i>	60
4.3.2.4 Uji Hipotesis	62

4.3.2.5 Pengaruh Tidak Langsung oleh <i>Inner Model</i>	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.4.1 Pengaruh SI terhadap SMO	66
4.4.2 Pengaruh DI terhadap SMO	67
4.4.3 Pengaruh SMO terhadap IP.....	69
BAB V PENUTUP	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Implikasi Teoritis	73
5.3 Implikasi Managerial	75
5.4 Keterbatasan dan Agenda Penelitian	76
DAFTAR REFERENSI	78
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel dan Indikaor	28
Tabel 4.1. Hasil Pengumpulan Data Primer	37
Tabel 4.2. Demografi Responden	38
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel <i>Social Intelligence</i>	41
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel <i>Digital Intelligence</i>	43
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel <i>Social Media Orientation</i>	44
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel <i>Innovation Performance</i>	45
Tabel 4.7. Nilai <i>Outer Loadings Social Intelligence</i>	48
Tabel 4.8. Nilai <i>Outer Loadings Digital Intelligence</i>	49
Tabel 4.9. Nilai <i>Outer Loadings Social Media Orientation</i>	49
Tabel 4.10. Nilai <i>Outer Loadings Innovation Performance</i>	50
Tabel 4.11. Rangkuman Nilai <i>Outer Loadings</i>	51
Tabel 4.12. Nilai AVE	52
Tabel 4.13. Internal <i>Consistency Reliability</i>	53
Tabel 4.14. <i>Fornell Larcer</i>	54
Tabel 4.15. Hasil Pemeriksaan Validitas Diskriminan	54
Tabel 4.16. <i>Heterotrait Monotrait Ratio</i>	55
Tabel 4.17. <i>Coefficient of Determination(R-square)</i>	56
Tabel 4.18. <i>Effect Size (f-square)</i>	58
Tabel 4.19. <i>Predictive Relevance (Q-square)</i>	60
Tabel 4.20. Hasil Uji <i>Inner Model</i>	62
Tabel 4.21. Kesimpulan Hasil Uji <i>Inner Model</i>	63
Tabel 4.22. Hasil Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1. Pengujian Model Pengukuran	47
Gambar 4.2. Hasil <i>Blindfolding</i>	59
Gambar 4.3. Pengujian Model Struktural	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2. Tabulasi Data	89
Lampiran 3. Output Smart PLS 3.0	92
Lampiran 4. Hasil Output Smart PLS 3.0	94
Lampiran 5. Diagram Output Smart PLS 3.0	98