

***IMPROVING SME'S INNOVATION PERFORMANCE THROUGH SOCIAL  
MEDIA ORIENTATION AND BUSINESS INTELLIGENCE***

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

**Dima Roulina Simbolon**

**Nim : 30401612122**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

**SEMARANG**

**2020**

**SKRIPSI**

***IMPROVING SME'S INNOVATION PERFORMANCE THROUGH SOCIAL  
MEDIA ORIENTATION AND BUSINESS INTELLIGENCE***

**Disusun Oleh :**  
**Dima Roulina Simbolon**  
**Nim : 30401612122**

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 28 Januari 2020

Pembimbing,



**Nurhidayati, SE., M.Si., Ph.D**

**NIK. 210499043**

**IMPROVING SME'S INNOVATION PERFORMANCE THROUGH SOCIAL  
MEDIA ORIENTATION AND BUSINESS INTELLIGENCE**

**Disusun Oleh :**

**Dima Roulina Simbolon**

**Nim. 30401612122**

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Tanggal, 10 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Pembimbing**



**Nurhidayati, SE., M.Si., Ph.D**

**NIK. 210499043**

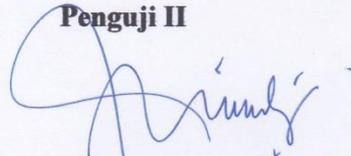
**Penguji I**



**Prof. Dr. Widodo, SE., M.Si**

**NIK. 210499045**

**Penguji II**



**Dr. Hj. Siti Sumiati, SE., M.Si**

**NIK. 210492029**

Penelitian Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Tanggal, 10 Februari 2020

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM**

**NIK. 21049904**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Dima Roulina Simbolon  
Nim : 30401612122  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul *“Improving SMEs Innovation Performance Through Social Media Orientation and Business Intelligence”* merupakan karya peneliti sendiri dan tidak ada unsur *plagiarisme* dengan cara yang tidak sesuai etika atau tradisi keilmuan. Peneliti siap menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika akademik dalam proposal penelitian ini.

Semarang, 28 Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



**Nurhidayati, SE., M.Si., Ph.D**

**NIK. 210499043**



**Dima Roulina Simbolon**

**NIM. 30401612122**

## INTISARI

Revolusi industry 4.0 saat ini sangat mempengaruhi perkembangan inovasi. Dilihat dari perkembangan teknologi digital saat ini, para pebisnis offline maupun online bersaing untuk memberikan layanan terbaik dan mencari sebuah inovasi yang baru. Perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menghadapi kebutuhan konsumen yang semakin hari meningkat dan selalu bergantung pada kebaruan. Untuk melakukan semua itu maka perusahaan membutuhkan *innovation performance* yang tinggi untuk mengantisipasi persaingan dengan menciptakan sebuah hal yang baru yang diinginkan oleh konsumen. *Innovation performance* menurut Chen & Huang (2009) merupakan kemampuan perusahaan untuk meluncurkan produk atau jalur baru ke pasar. Dengan munculnya teknologi digital ini, perusahaan dapat melakukan pembaruan ide dengan memanfaatkan sosial media sebagai solusi untuk mendapatkan pengetahuan dan informasi yang baru dari UKM yang lain. Oleh karena itu UKM perlu menerapkan digitalisasi agar dapat bersaing dengan UKM lainnya dengan cara meningkatkan kemampuan *social intelligence* dan *digital intelligence* pada UKM dalam penggunaan sosial media sebagai alat bisnis untuk meningkatkan *innovation performance* UKM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan dan menganalisis hubungan antara *social intelligence* dan *digital intelligence* untuk meningkatkan *social media orientation*, dan juga bagaimana meningkatkan *innovation performance* melalui *social media orientation*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UKM dibidang fashion muslimah di Provinsi Jawa Tengah, yang mana jumlahnya tidak diketahui. Penelitian ini dilakukan pada 109 pemilik UKM di Provinsi Jawa Tengah dengan kriteria telah menggunakan sosial media sebagai alat bisnis dan sudah beroperasi selama 1 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah explanatory dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel secara non-probability sampling. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Dari hasil pengujian data bahwa *social intelligence* berpengaruh positif terhadap *social media orientation*. *Digital intelligence* juga berpengaruh positif terhadap *social media orientation* dan *Social media orientation* berpengaruh positif terhadap *innovation performance*.

Berdasarkan adanya temuan ini, maka UKM yang ingin meningkatkan *innovation performance* bisa dilakukan dengan meningkatkan *social intelligence* dan *digital intelligence* yang tinggi dan dibantu oleh adanya *social media orientation* yang tinggi juga. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pentingnya *social media orientation* dalam meningkatkan *innovation performance*. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan sosial media dalam aktivitas bisnis untuk meningkatkan *innovation performance* sangat mampu memberikan pengaruh pada UKM.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil ‘alamin. Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Improving SME’s Innovation Performance Through Social Media Orientation and Business Intelligence*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri dan tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak yang mendukung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Allah SWT, Allah Maha Besar yang mana sudah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini.
2. Orang Tua dan keluarga Penulis selaku pendukung setia dikala susah ataupun senang.
3. Ibu Nurhidayati, SE., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Pra Skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, mengampu dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga usulan penelitian skripsi ini dapat tersusun.

4. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah sabar membimbing, mengarahkan, mengampu dan memberikan motivasi, saran-saran kepada penulis sehingga usulan penelitian skripsi ini dapat tersusun.
5. Bapak Dr. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Dosen sekaligus Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang juga telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Teman seperjuangan SDM Squad Adelia Ika Damayanti, Dita Prameswari, Indah Rahayu, Riki Marda Utama dan Saskia Liya Mir'atuliffa yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
8. Teman dan Sahabat kelas EC dan seluruh teman-teman manajemen angkatan tahun 2016 Unissula, terima kasih atas doa, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini.
9. Teman seperjuangan dari semester satu sampai semester akhir Dya Qoonita, Dyah Aula Rhamawani dan Bayu Ibrahim S yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.

10. Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, semoga Allah selalu memberikan ridho dan rahmat kepada kita semua atas kebaikan yang telah kita lakukan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa usulan penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dalam materi maupun tata cara penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan usulan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 10 Desember 2019

Penulis,



**Dima Roulina Simbolon**