

ABSTRAK

Industri 4.0 atau lebih dikenal industri yang erat kaitannya dengan teknologi menyebabkan perubahan yang sangat drastis di segala aspek kehidupan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis literasi keuangan, sikap keuangan Islami, kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan, di mana terdapat moderasi *fintech* antara literasi keuangan dengan perilaku manajemen keuangan di era industri 4.0. UMKM Batik merupakan salah satu industri yang terkena dampak dari era industri 4.0. Melalui penelitian ini diperoleh 155 responden dengan berbagai macam agama, yang kemudian dikerucutkan menjadi 130 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling* dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan *moderating regression analysis*. Hasilnya, dari 130 responden yang dijadikan sampel menunjukkan bahwa a). Literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan, Sikap keuangan Islami berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan namun Kepribadian berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. b). *Fintech* memperkuat pengaruh antara literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan.

Kata Kunci: Perilaku Manajemen Keuangan, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Islami, Kepribadian, *Fintech* (*Financial Technology*)

ABSTRACT

Industry 4.0 or better known as the industry which is closely related to technology causes very drastic changes in all aspects of life. This study aims to examine and analyze financial literacy, Islamic financial attitudes, personalities towards the behavior of management management, where there is a fintech moderation between financial literacy and financial management behavior in the industrial era 4.0. UMKM Batik is one of the industries affected by the industrial era 4.0. Through this research, 155 respondents were obtained with various kinds of religions, which were then reduced to 130 respondents. The sampling technique in this study was purposive sampling using descriptive analysis methods and moderating regression analysis. The result, from 130 respondents that were sampled indicated that a). Financial literacy has a significant negative effect on financial management behavior, the attitude of Islamic finance has a significant positive effect on financial management behavior but personality has a negative and not significant effect on financial management behavior b). Fintech reinforces the influence between financial literacy on financial management behavior.

Keywords: *Financial Management Behavior, Financial Literacy, Islamic Financial Attitudes, Personality, Fintech (Financial Technology)*