

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan perilaku keuangan. Penelitian ini mengambil sampel pelaku UMKM Batik Jawa Tengah sebanyak 124 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1). Terhadap pengaruh positif literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada pelaku UMKM Batik di Jawa Tengah dengan T hitung (5,311) lebih besar dari T tabel yaitu (1,657) dan nilai signifikansinya yaitu (0,000) kurang dari (0,05). (2). Terdapat pengaruh positif kepribadian terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM Batik Jawa Tengah dengan T hitung yaitu (2,418) lebih besar dari (1,657) dan signifikansi yaitu (0,017) kurang dari (0,05). (3). Terdapat pengaruh positif *financial technology* dalam memoderasi literasi keuangan terhadap perilaku keuangan dengan T hitung yaitu (1,788) lebih besar dari T tabel yaitu (1,657) dan signifikansi (0,076) kurang dari (0,1).

Kata Kunci: Literasi keuangan, kepribadian, perilaku keuangan, *financial technology*, UMKM Batik.

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe and analyze the factors that influence the improvement of financial behavior. This research took 124 Central Java Batik UMKM actors. The results of the study show that (1. Against the positive influence of financial literacy on financial behavior of Batik SMEs in Central Java with a T count (5.311) greater than the T table (1.657) and the significance value is (0.000) less than (0.05) (2) There is a positive influence of personality on the financial behavior of Central Java Batik UMKM actors with T arithmetic which is (2,418) is greater than (1,657) and significance is (0.017) less than (0.05). (3). the positive influence of financial technology in moderating financial literacy on financial behavior with a T count (1.788) is greater than the T table (1.657) and a significance (0.076) is less than (0.1).

Keywords: Financial literacy, personality, financial behavior, financial technology, UMKM Batik.