

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARTA ILMIAH	Error! Bookmark not
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Mobile Search</i>	8
2.2 <i>Site Attacement</i>	10

2.3	<i>Perceived Control</i>	11
2.4	<i>Attitude toward Mobile Shopping</i>	12
2.5	Behavior Intention.....	13
2.6	<i>Usage Behavior</i>	15
2.7	Hubungan <i>Mobil Search</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	16
2.8	Hubungan <i>Site Attacement</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	17
2.9.	Hubungan <i>Perceived Control</i> terhadap <i>Behavior Intention</i> ...	18
2.10	Hubungan <i>Attitude toward Mobile Shopping</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	19
2.11	Hubungan <i>Behavior Intention</i> terhadap <i>Usage Behavior</i>	19
2.12	Kerangka Pikir	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Jenis Penelitian.....	21
3.2	Populasi dan Sample	21
3.3	Sumber dan Jenis Data.....	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.5	Variabel dan Indikator.....	24
3.6	Teknik Analisis	27
3.6.1	Uji Kualitas Data.....	27
3.6.1.1	Uji Validitas dan Uji Reabilitas	27
3.6.2	Analisis Regresi Berganda.....	28
3.6.2.1	Uji Kelayakan Model Regresi.....	28
3.6.2.2	Uji F	28

3.6.2.3	Koefisien Determinasi	29
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	30
3.6.3.2	Uji Heterokedastisitas	31
3.6.3.3	Uji Multikolinieritas	31
3.6.4	Uji Hipotesiss.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian / Responden	34
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
4.2.1	Deskripsi Variabel <i>Mobile Search (MS)</i>	38
4.2.2	Deskripsi Variabel <i>Site Attacement (SA)</i>	39
4.2.3	Deskripsi Variabel <i>Percived Control (PC)</i>	40
4.2.4	Deskripsi Variabel <i>Attitude toward MS (ATT)</i>	42
4.2.5	Deskripsi Variabel Behavior Intention (BI).....	44
4.2.6	Deskripsi Variabel <i>Usage Behavior (US)</i>	46
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Mobile Search (MS)</i> .	48
4.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Site Attacement (SA)</i>	49
4.3.3	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Percived Control</i> (PC).....	50
4.3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Attitude toward MS</i> (ATT)	52

4.3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Behavior Intention</i> (BI).....	53
4.3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Usage Behavior</i> (US)	55
4.4	Analisis Regresi Berganda	56
4.4.1	Uji Kelayakan Model.....	56
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.4.3	Uji Hipotesis.....	64
4.5	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
4.5.1	Pembahasan Hipotesis 1	67
4.5.2	Pembahasan Hipotesis 2	69
4.5.3	Pembahasan Hipotesis 3	70
4.5.4	Pembahasan Hipotesis 4	71
4.5.5	Pembahasan Hipotesis 5	73
BAB V	PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Implikasi Manajerial	76
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Daftar Variabel dan Indikator.....	24
Tabel 3.2	Model Regresi	28
Tabel 4.1.	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, status, usia, daerah asal, aplikasi Mobile Shopper, pengalaman berbelanja online dan resiko berbelanja online.....	34
Tabel 4.2.	Nilai Indeks Responden Variabel <i>Mobile Search</i> (MS).....	38
Tabel 4.3	Nilai Indeks Responden Variabel <i>Site Attacement</i> (SA).....	40
Tabel 4.4.	Nilai Indeks Responden Variabel <i>Percived Control</i> (PC)	41
Tabel 4.5	Nilai Indeks Responden Variabel <i>Attitude toward MS</i> (ATT)	43
Tabel 4.6	Nilai Indeks Responden Variabel <i>Behavior Intention</i> (BI).....	45
Tabel 4. 7	Nilai Indeks Responden Variabel Usage Behavior (US)	46
Tabel 4.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas MS	48
Tabel 4.9	Uji Validitas dan Reliabilitas SA	50
Tabel 4.10	Uji Validitas dan Reliabilitas PC	51
Tabel 4.11	Uji Validitas dan Reliabilitas ATT	52
Tabel 4.12	Uji Validitas dan Reliabilitas BI	54
Tabel 4.13	Uji Validitas dan Reliabilitas US	55
Tabel 4.14	Model Regresi	57
Tabel 4.15	Uji Normalitas model 1 dan model 2	59
Tabel 4.16	Uji Multikolinieritas model 1 dan model 2.....	63
Tabel 4.17	Uji Hipotesiss	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Teori	20
Gambar 4.1	Uji Heteroskedestisitas Model Regresi 1	61
Gambar 4.2.	Uji Heteroskedestisitas Model Regresi 2	61
Gambar 5.1	Model Temuan Akhir	76

DAFTAR LAMIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 1. Hasil Penelitian.....	90