

**PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT*, *PERCEIVED VALUE* DAN
TIME SAVING TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PURCHASE*
*INTENTION***

(Studi Pada Belanja *Online* Lazada)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

ANGKASA PUSPA NEGARA

NIM : 30401612082

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2020

**PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT*, *PERCEIVED VALUE*, DAN *TIME SAVING*
TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PURCHASE INTENTION*
(Studi Pada Belanja Online Lazada)**

Disusun oleh:
Angkasa Puspa Negara
NIM : 30401612082

Telah dipertahan di depan penguji
Pada tanggal 13 Maret 2020
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Digitally signed
by Dr. Hendar,
SE, M.Si
Date:
2020.05.15
11:19:42 +07'00'

Dr. Hendar, SE, M.Si

NIK 210499041

Penguji I



Dra. Hj. Endang dwiastuti, MSi

NIK 220480004

Penguji II



Drs. Mulyana, SE, MSi

NIK 210490020

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Tanggal 13 Maret 2020

Ketua program studi manajemen



Digitally signed
by ardian
Date:
2020.05.16
08:35:33 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, MM

NIK 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angkasa Puspa Negara

NIM : 30401612082

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa isi dari penelitian dengan judul:

***PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT*, *PERCEIVED VALUE* DAN
TIME SAVING TERHADAP *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PURCHASE
INTENTION****

Adalah benar-benar hasil karya sendiri serta bukan merupakan hasil plagiasi atau duplikasi dari karya orang lain. Segala sesuatu yang diapaprkkan di dalam karya ilmiah ini ditulis berdasarkan aturan penulisan artikel ilmiah yang berlaku tanpa adanya tindakan plagiasi atau hal - hal lain yang tidak dibenarkan sehingga mengakibatkan isi dari karya ilmiah ini tidak asli lagi.

Semarang, 5 Mei 2020

Yang Menyatakan,


Angkasa Puspa Negara
NIM. 30401612082

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH *PERCEIVED ENJOYMENT, PERCEIVED VALUE DAN TIME SAVING TERHADAP PERCEIVED USEFULNESS DAN PURCHASE INTENTION*** ". Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantua dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Hendar, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan pra skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, PhD. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.
3. Bapak Dr. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal pengetahuan serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas bantuan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

5. Bapak dan Ibu tercinta atas segala cinta dan kasih sayang, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengetahuan serta doa kepada penulis.
6. Teman-teman yang selalu memberikan support, perhatian, pemikiran dan doa kepada penulis agar penyusunan skripsi ini segera terselsaikan.
7. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan penuh kekurangan, oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebanyak-banyaknya, serta semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Semarang, 11 Maret 2020
Penulis,

