

DAFTAR PUSTAKA

- Didin Hafifudin, **Zakat dalam Perekonomian Modern**, Jakarta : Gema Insani, 2002
- Wahyono Hadi Parmono dan Ismunandar, **17 Tuntutan Hidup Muslim**, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017
- Beni Kurniawan, **Pendidikan Agama Islam untuk Perguruan Tinggi**, Jakarta: Pt. Granmendis Widyasarana Indonesia
- Sony Santoso dan Rinto Agustino, **Zakat Sebagai Ketahanan Nasional**, Yogyakarta : CV Budi Utama, 2012
- Bintoro Wardiyanto, Siti Aminah, Ucu Martanto, **Percikan Tata Kelola dan pembangunan Desa**, Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan (AUP), 2012
- Subarjo Joyokusumo, **BANKIR Kepemimpinan Lembaga Perbankan Abad ke 21**, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018
- Hessel Nogi S. Tangkilisan, **Manajemen Publik**, Jakarta : PT Granmendis Widyasarana Indonesia, 2005
- Hilmy Mochtar, **Demokrasi dan Politik Lokal** di Kota Santri, Malang : Tim UB Press, 2011
- Buchari Alma dan Ratin Hurriyanti, **Menejemen Corporate & Strategi pemasaran Jasa Pendidikan**: Alfabeta, 2008
- Prof.Dr.H.M.Burhan Bungin,S.Sos., M.Si, **Metode penelitian Kuantitatif**, Jakarta :Kencana, 2005
- Dergibson Siagian Sugiarto, **Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi**, Jakarta : PT.Granmedia Pustaka Utama, 2006
- Harinaldi, **Prinsip-prinsip Statistika**, Jakarta : Erlangga, 2005
- Asep Hermawan, **Penelitian Bisnis**, Jakarta : PT. Gramedia Widyasarana Indonesia, 2002
- Said kelana Asnawi & Chandra Wijaya Riset **Keuangan Pengujian-pengujian Empiris**, Jakarta : PT Granmedia Pustaka Utama, 2005
- Husein Umar, **Metode Riset Bisnis**, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003

- Rachmat Kritantono, **Teknik Praktis Riset Komunikasi**, Jakarta: Kencana, 2006
- Nanang Martono, **Metode Penelitian Kuantitatif**, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010
- Freddy Rangkuti, **The Power of Brand**, Jakarta : PT Granmedia Pustaka Umum, 2008
- Sarmanu, **Dasar Metodologi penelitian Kuantitatif**, Kualitatif & Statistika, Surabaya : Airlangga University press, 2017
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda & Hagi Arfilindo, **Buku Ajar Ekonometrika**, Sleman : Deepublish, 2016
- Singgih Santoso, **Statistika Multivariat**, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010
- Singgih Santoso, **Menguasai Statistika dengan SPSS25**, Jakarta : PT Alex Media Komputindo, 2018
- Muhammad Nisfianoor, **Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial**, Jakarta : Salemba Humanika, 2009
- Nawari, **Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17**, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010
- Muhammad Zaenuddin, **Isu, Problematika dan Dinamika Perekonomian dan Kebijakan Publik**, Yogyakarta, Deepublish, 2018
- Sherri L. Jackson, **Research Methods: A Modular Approach**, America : Thomson Wadsworth, 2008
- Roger Bennett , Helen Gabriel , (2001) "**Reputasi, kepercayaan dan pemasok komitmen: kasus pengiriman hubungan perusahaan / pelabuhan**", Jurnal Bisnis & Industri Pemasaran, Vol. 16 Isu: 6, pp.424-438, <https://doi.org/10.1108/EUM00000000006018>
- Stewart Lewis, (2003) "**Reputasi dan tanggung jawab perusahaan**", Jurnal Manajemen Komunikasi, Vol. 7 Isu: 4, pp.356-366, <https://doi.org/10.1108/13632540310807494>
- Mobin Fatma , Zillur Rahman , Imran Khan , (2015) "**Membangun reputasi perusahaan dan ekuitas merek melalui CSR: peran mediasi kepercayaan**", International Journal of Marketing Bank, Vol. 33 Issue: 6, pp.840-856, <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2014-0166>

Randika Fandiyanto, Raden Andi Sularso, Bambang Irawan “**Pengaruh Kemudahan, Keamana, Ketanggapan, Harga dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian Produk Danbo Secara Online**” Vol 15 No 1 (2017): JEBG Mei 2017

Yudhy Wicaksono, **Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data**, Jakarta : PT Alex Komputindo, 2006