

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi peran etika Islam dalam pengembangan bisnis menggunakan pendekatan kualitatif. Studi ini dilakukan pada pengusaha Muslim di komunitas tanpa riba melalui wawancara mendalam. Penerapan etika Islam pada bisnis mendorong keberanian untuk meninggalkan praktik riba, menjalankan bisnis secara moral, mampu membangun solidaritas sosial dan semangat berbagi, bisnis semakin dipercaya oleh konsumen dan tenaga kerja mereka menjadi lebih loyal. Etika Islam memiliki peran penting dalam pengembangan bisnis yang ditunjukkan oleh peningkatan pendapatan bisnis, peningkatan jumlah cabang, dan memberikan manfaat bagi banyak orang. Etika Islam juga berperan dalam membangun orientasi bisnis, bahwa bisnis tidak hanya berorientasi pada kepentingan dunia, tetapi lebih pada kepentingan akhirat dan untuk mengharapkan berkah Allah.

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the role of Islamic ethics in the business development by using a qualitative approach. This study was conducted on Muslim entrepreneurs in the non-riba community through in-depth interview. The implementation of Islamic ethics on business have the courage to abandon the practice of riba, conduct business morally, be able to build social solidarity and the spirit of sharing, the business is increasingly trusted by consumers and their workforce becomes more loyal. Islamic ethics has an important role in business development indicating by increased business income, increasing the number of branches and providing benefits to many people. Islamic ethics also plays a role in building business orientation, that business is not only oriented to the interests of the world, but rather to the interests of the afterlife and to expect the blessing of Allah.