

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pegesahan.....	iv
Halaman Pernyataan.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Bisnis dalam Islam.....	5
2.1.1 Pengertian Bisnis Islami	5
2.1.2 Landasan Bisnis Islami	6
2.1.3 Karakteristik Bisnis Islami	8
2.1.4 Kinerja Bisnis Islami.....	10

2.2 Prinsip Etika Bisnis Islami	11
2.2.1 Pengertian Etika	11
2.2.2 Prinsip Etika Islam	12
2.2.3 Etika Bisnis Islami	14
2.2.4 Dampak Etika terhadap Kinerja Bisnis Islami	18
2.3 Riba.....	19
2.3.1 Pengertian Riba	20
2.3.2 Bahaya Riba.....	21
2.4 Jaringan Bisnis (<i>Business Networking</i>)	21
2.4.1 Pengertian Jaringan Bisnis.....	21
2.4.2 Dampak Jaringan Bisnis	22
2.5 Modal dalam Bisnis Islami.....	24
2.5.1 Pengertian Modal	24
2.5.2 Pengaruh Modal terhadap Bisnis Islami	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Sumber dan Jenis Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis	29
BAB IV HASIL PENELITIAN GAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Narasumber	30
4.2 Hasil Penelitian	31

4.3 Model Pengaruh Etika Islam terhadap Kinerja Bisnis	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Implikasi Manajerial.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	70
Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara	71
Lampiran 2 Bukti wawancara	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bisnis Islami & Bisnis Konvensional	9
Tabel 4.2 Deskripsi Perkembangan Bisnis	31
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Narasumber	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Pengaruh Etika Islam terhadap Kinerja Bisnis 59