

STUDI KINERJA BISNIS BERBASIS ETIKA ISLAM

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Baieq Afiqa Herawati

30401612038

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2020

STUDI KINERJA BISNIS BERBASIS ETIKA ISLAM

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Baieq Afiqa Herawati

30401612038

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMARANG

2020

SKRIPSI

STUDI KINERJA BISNIS BERBASIS ETIKA ISLAM

Disusun Oleh :

Baieq Afiqa Herawati

30401612038

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 18 Januari 2020

Pembimbing

Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D

NIK. 210489018

STUDI KINERJA BISNIS BERBASIS ETIKA ISLAM

Disusun Oleh :
Baieq Afiqa Herawati
NIM : 30401612038

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 04 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D
NIK. 210489018

Penguji 1

Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM
NIK.210488016

Penguji 2

Drs. Moch Tholib, M.Si
NIK. 210491027

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen tanggal 04 Februari 2020



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Baieq Afiqa Herawati
NIM : 30401612038
Prodi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Studi Kinerja Bisnis berbasis Etika Islam

Dengan ini menyatakan bahwa hasil skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila dikemudian hari penelitian skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggungjawab sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Sultan Agung.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan.

Semarang, 18 Januari 2020

Dosen Pembimbing



Drs. Widiyanto, M.Si, Ph.D

NIK. 210489018

Yang menyatakan



Baieq Afiqa Herawati

NIM. 30401612038

INTISARI

Kajian tentang etika Islam kaitannya dengan kinerja Bisnis Islami pada sektor ekonomi di Indonesia telah mendapat perhatian yang serius dari kalangan akademisi maupun praktisi. Alasan lain adalah, (1) berbagai media telah menampilkan daya tarik bisnis Islami yang dapat mempengaruhi perilaku pebisnis Muslim, (2) kreativitas para pebisnis Muslim telah melahirkan model bisnis yang tidak meninggalkan unsur kepatuhan dan norma-norma agama, (3) munculnya para *trendsetter* yang model bisnisnya menjadi anutan banyak pebisnis, (4) tidak adanya hambatan pemerintah untuk menciptakan model bisnis Islami sepanjang tidak bertentangan dengan ajaran agama, dan (5) dukungan informasi yang memudahkan para pebisnis Muslim untuk menciptakan bisnis yang bersumber dari aturan Islam.

Pendekatan etika Islam jenis pendekatan yang biasa digunakan untuk memprediksi kinerja perusahaan. Beberapa penelitian telah menunjukkan bisnis-bisnis yang memiliki kecenderungan menghasilkan pengaruh telah mencapai kesuksesan dalam meningkatkan kinerja perusahaan (Arijanto, 2011; Juliyani, 2016; Abuznaid, 2009; Lashley, 2016; Marina et al, 2017). Meskipun demikian beberapa penelitian telah menemukan bukti yang berbeda yaitu tidak hanya etika Islam yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis yaitu dari sisi permodalan (Aedy, 2011; Pistrui et al, 2010; Afzalurrahman, 1997; Ramadani et al, 2015). Pada penelitian yang lain, beberapa temuan penelitian terdahulu menunjukkan adanya pengaruh jaringan terhadap kinerja bisnis (George et al, 2001; Lin et al, 2016; Li et al, 2015; Vanharbeke, 2009; Hoang et al 2003).

Apa yang dijelaskan diatas pada dasarnya menunjukkan, meskipun secara teoritis etika Islam merupakan strategi dalam meningkatkan kinerja bisnis, namun secara praktis tidak semua pebisnis Muslim menggunakan etika Islam dalam bisnisnya. Karena pada dasarnya perilaku pebisnis dipengaruhi oleh etika yang ada, tetapi tidak semua pebisnis menerapkannya (Arifin, 2008, Susesno 1999, Cherrington, 1995).

Berdasarkan fenomena bisnis yang dikemukakan di atas maka rumusan masalah dalam studi ini adalah : “*Bagaimana etika Islam dapat berpengaruh terhadap Kinerja bisnis Islami?*” Dengan demikian tujuan utama studi ini adalah membangun model teoritikal untuk mengetahui bagaimana etika Islam menjadi dasar dalam pelaksanaan bisnis.

Narasumber dalam studi ini adalah 11 orang pengusaha Muslim yang tergabung dalam komunitas Lariba Islamic Indonesia, dengan metode *snowball* kemudian dianalisis dengan metode kualitatif.

Berdasarkan penelitian studi ini dapat disimpulkan bahwa etika Islam mempengaruhi kinerja bisnis Islami dan menemukan faktor lain yang juga mempengaruhi kinerja bisnis Islami yaitu permodalan dan jaringan bisnis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada kita semua dalam menjalankan amanah yang menjadi tanggung jawab kita. Shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa pencerahan dalam kehidupan ini. Maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyusun skripsi dengan judul STUDI KINERJA BISNIS BERBASIS ETIKA ISLAM yang semoga dapat bermanfaat dan menyumbangkan kontribusi bagi ilmu pengetahuan.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan, pengalaman dan pengetahuan dari peneliti. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga sudah sepantasnya peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Widiyanto, MSi, PhD selaku Dosen Pembimbing tercinta yang begitu sabar dan tidak pernah lelah untuk membimbing menyelesaikan skripsi ini tepat waktu
2. Keluarga yang sangat luar biasa Bapak Muhammad Hufron dan Ibu Dewi Asiyah beserta kedua adik saya Nela Ammarta Ramadhanti dan Kharisma Syifa Aulia

3. Sahabat-sahabat terbaik Novia, Luthfi, Yani yang menjadi teman pulang. Sahabat-sahabatku Dela, Dewi, Atun, Atin, Mas Hendri Setiawan yang selalu menyemangati dan mengisi hari-hari dari awal perkuliahan. Semoga sukses selalu dimanapun kalian berada.
4. Narasumber yang telah memberikan kesempatan dan meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman.
5. Pihak-pihak yang membantu dalam penelitian penelitian yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak untuk semuanya.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada peneliti menjadi amal baik yang diterima disisi Allah SWT, Aamiin Ya Rabbal Alamin. Tidak ada sesuatu yang sempurna, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, segala saran dan koreksi selalu terbuka bagi peneliti yang mengarah kepada. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat adanya, baik bagi peneliti maupun bagi masyarakat umum.

Semarang, 18 Januari 2020

Peneliti

Baieq Afifa Herawati