

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Zamroni, 2016, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda, *eJournal Administrasi Bisnis*, 2016, 4 (4): 960-974.
- Andi Suryanandi, 2011, Pengaruh Gaya Hidup, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Balckberry Curve 9300, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 1 No. 1 Januari 2013.
- Basu Swastha, 2013, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Kanisius, Yogyakarta
- Cristian Lasander, 2013, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional, *Jurnal EMBA* vol. 1 No. 3 September 2013. ISSN 2303-1174.
- Dahmiri, 2009, Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailed Mix) Terhadap Citra Departement Store (Studi Pada Ramayana Departement Store Kota Jambi), *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* Vol. No. 1 Januari-Juni 2009.
- Djarwanto Ps dan Pengestu Subagyo, 2006, *Statistik Induktif*, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Fandy Tjptono, 2016, *Manajemen Jasa*. Andi Ofset. Yogyakarta
- Hendry Simamora, 2014, *Manajemen Pamasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Herdiyanti S, Yulia, (2016), Pengaruh Fitur dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Etios Valco di DKI Jakarta.
- Husein Umar, 2002, *Metode Penelitian Untuk skripsi dan Tesis Bisnis*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.

- Jones, M.A., Motherbaugh, D.L dan Betty, S.E. 2000. Sweching Barriers and Repurchase Intention in Service. *Journal of Retailing* 76(2): 259 – 272.
- Imam Ghozali, 2015, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2015, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid II*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Keller, 2015, *Marketing Management: The Millenium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Marwan Asri, 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta.
- Masri Singarimbun, Dan Sofyan Effendi, 2001, *Metode Penelitian Survey*, Edisi ke Keempat, LP3ES, Jakarta.
- Muharam dan Soliha, (2017), *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*.
- Nugroho Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen*, Kencana Jaya, Jakarta.
- Rambat Lumpiyoadi, 2014, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba, Jakarta.
- Refika Rahmadani, Febryandhie Ananda, 2018, *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Tokopedia*.
- Teguh Budiyanto ,Christoffel Kojo ,Hendra N. (2016) , *Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT Cawar Sapta Ganda*.
- Silvia Buyung, dkk, 2016, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico*, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16 No. 04 Tahun 2016.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta Bandung.
- William J. Stanton, 2002, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan, Djurwati Soepeno, 2015, *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado)*, *Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015*, Hal.99-108.