

MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS CITRA MEREK KENDARAAN TOYOTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :
TEGAR SOSIAWAN ARDI
NIM 30401512008

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERBASIS CITRA MEREK KENDARAAN TOYOTA**

Disusun Oleh :

TEGAR SOSIAWAN ARDI

30401512008

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 24 Januari 2020

Dosen Pembimbing



Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM
NIK. 220485010

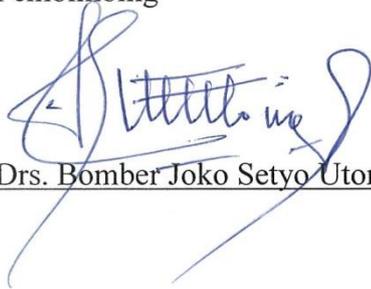
MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS CITRA MEREK KENDARAAN TOYOTA

Disusun Oleh :
Tegar Sosiawan Ardi
Nim : 30401512008

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 24 Januari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM

Penguji I



Dr. Mutaminah, SE, MSi

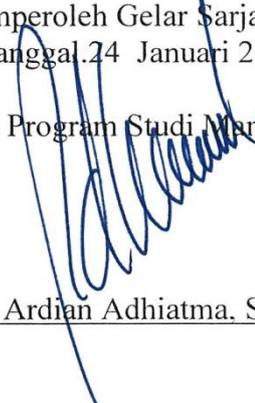
Penguji II



Dr. Hj. Nunung Ghoniyah, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 24 Januari 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Tegar Sosiawan Ardi**

NIM : **30401512008**

Jurusan : **Manajemen**

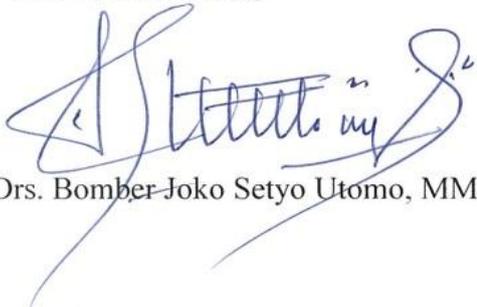
Fakultas : **Ekonomi UNISSULA**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS CITRA MEREK KENDARAAN TOYOTA” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Januari 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM

Semarang, 24 Januari 2020

Yang Memberi Pernyataan



Tegar Sosiawan Ardi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ◆ Ilmu itu kehidupan Islam dan tiang jaman, barang siapa mengajarkan ilmu maka Allah menyempurnakan pahalanya, dan barang siapa belajar kemudian mengamalkannya maka Allah mengajarkan kepadanya apa yang belum diketahui. (H.R Abus Syaiikh)
- ◆ Berusaha untuk jadi dirimu sendiri dan jagalah kepercayaan yang telah diberikan orang lain kepadamu
- ◆ Keberhasilan tidak butuh Kecerdasan Luar Biasa, Keberhasilan bukan disebabkan oleh Keberuntungan, Namun Keberhasilan ditentukan oleh Ukuran dari keyakinan atau Motivasi Kita untuk meraih apa yang kita cita-citakan

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ *Kedua orang tuaku tercinta yang senantiasa memberikan doa dan dukungan untuk keberhasilanku*
- ◆ *Almamater*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “MODEL PENINGKATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BERBASIS CITRA MEREK KENDARAAN TOYOTA”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Manajemen.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi teknis maupun segi ilmiahnya yang semua itu disebabkan dari keterbatasan serta pengetahuan penulis.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini banyak mendapat bimbingan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM selaku dosen pembimbing. yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan-masukan, pengarahan dan saran yang berguna bagi penulis.
2. Bapak Ir. H. Prabowo Setiyawan, M.T. Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Prof. Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., M.Si., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah membantu dalam memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.

6. Ibu dan Bapak yang telah menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan pendidikan serta senantiasa memberikan do'a, semangat dan dukungan baik secara moral, material maupun spiritual dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan.
7. Istri tercinta yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan serta senantiasa memberikan doa dan dukungan dengan penuh kasih sayang.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu terima kasih segalanya atas bantuan dan doanya.

Akhir kata, penulis berharap semogaskripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan segala kebaikan semua pihak yang membantu mendapat balasan dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Semarang, Januari 2020

Penulis



Tegar Sosiawan Ardi