

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh antara variabel Kapabilitas Absortif, Kapabilitas Inovatif, Kapabilitas Adaptif, Keunggulan Produk, pada Kinerja UMKM penerima CSR di kota Semarang. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara menyebar kuesioner. Ada 80 kuesioner yang disebar. Data kemudian dianalisis menggunakan SPSS 16 dengan uji regresi dengan variabel intervening disertai tes Sobel. Hasil analisis menunjukkan bahwa Ada pengaruh positif signifikan antara kapabilitas absortif kapabilitas inovatif dan kapabilitas adaptif, terhadap keunggulan produk. Sehingga semakin tinggi kapabilitas absortif, kapabilitas inovatif dan kapabilitas adaptif, maka semakin unggul produk yang diciptakan. Ada pengaruh positif signifikan antara kapabilitas absortif, inovatif dan adaptif, terhadap kinerja UMKM. Artinya semakin tinggi kapabilitas absortif, inovatif dan adaptif, maka kinerja UMKM akan meningkat. Ada pengaruh positif signifikan antara keunggulan produk terhadap kinerja UMKM. Sehingga semakin tinggi keunggulan produk maka semakin meningkat juga kinerja UMKM. Dengan kata lain semakin rendah keunggulan produk maka kinerja UMKM juga semakin menurun.

Kata kunci : Kapabilitas Absortif, Kapabilitas Inovatif, Kapabilitas Adaptif, Keunggulan Produk, Kinerja UMKM.