

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeniran & jonhston, 2012, h.4090 Firm Capability dalam Teori Resource-Based View 131
- Akbar, S.P dan H. Usman. 2006. Metode Penelitian Sosial. Bumi Aksara. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berry, 2001, Small And Medium Enterprise Dynamic In Indonesia, Bulletin of Indonesian Economic Studies, 37 (3).
- Day, G.S and R Wensley (1988), Assesing Advantage : A Framework for Diagnostic Competitive Superiority,” Journal of Marketing, Vol 52, April, pp.1-20.
- Candrawati Ayu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta, 55183 Phone/Fax : 0274 387656/0274 387656. Naskah Publikasi
- D.Miller & Friesen, P. (1983). Strategy-Making and Environment: The Third Link, Strategic Management Journal, Vol.4. Strategy-Making and Environment: The Third Link, Strategic Management Journal, Vol.4, 221-35.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2009. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*” . Semarang : UNDIP .
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2009, *Manajemen, Cetakan Duapuluh*, Yogyakarta : Penerbit BPEE.
- Hofer, K.M., Niehoff, L.M., & Wuehrer, G.A. 2015. The Effects of Dynamic Capabilities on Value-Based Pricing and Export Performance. Entrepreneurship in International Marketing.
- Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Madura Jeff, 2001, *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- Miller, D. dan Shamsie, J. (1996). "The Resource-Based View of The Firm in Two Environments: The Hollywood Film Studios From 1936 to 1965." *Academy of Management Journal*, Vol. 39, No. 3. 519-543.
- Rahayu, Sri. (2005). *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Tambunan, Tulus, 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting*, LP3ES, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.