

DAFTAR PUSTAKA

- Anindhitya, V.M.J. (2011). Hubungan Antara Identitas Sosial dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Penggemar Batu Akik dan Batu Mulia di Semarang. *Jurnal Empati*, Januari 2017, Volume 6(1), 365-373.
- Bernard, M., Hett F., & Mechtel, M. (2015). Hubungan Antara Identitas Sosial dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Penggemar Batu Akik dan Batu Mulia di Semarang. *Jurnal Empati*, Januari 2017, Volume 6(1), 365-373.
- Blau, B.A., & Boal, B.K. (1987). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono)*. Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.
- Brown, S.P. (1996). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono)*. Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.
- Bryne, D. (2003). Hubungan Konformitas Remaja dan Identitas Sosial dengan Brand Loyalty pada Merek Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol 2 No.2* (2013).
- Covey, S. M. R., & Merrill, R. R. (2010). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Organisasi Terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja. *JURNAL KEPENDIDIKAN*, Volume 46, Nomor 1, Mei 2016, Halaman 121-134.
- Cruwys, t., dkk. (2014). Hubungan Antara Identitas Sosial dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Penggemar Batu Akik dan Batu Mulia di Semarang. *Jurnal Empati*, Januari 2017, Volume 6(1), 365-373.
- Chughtai. (2011) dalam Saks. (2006). https://abstrak.ta.uns.ac.id/wisuda/upload/F1212034_bab2.pdf
- Drizin & Schneider (dalam Runtu, 2014). <http://digilib.uinsby.ac.id/530/4/Bab%202.pdf>
- Ellemers, N., Kortekaas, P., dan Ouwerkerk, J.W. (1999). Pengaruh identitas sosial dan Co-Creation terhadap niat berperilaku anggota komunitas online VW : efek moderasi nostalgia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 6. No. 2, Agustus 2013

- Ghozali, I. (2009). Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Spiritual Berbasis Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif.
- Hadiatmojo, S. (2012). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Organisasi Terhadap Motivasi dan Kepuasan Kerja. *JURNAL KEPENDIDIKAN*, Volume 46, Nomor 1, Mei 2016, Halaman 121-134.
- Hasibuan, M.S.P. (2001). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan (Pada Karyawan Bank UOB Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP* Vol. 4 No. 1 – Februari 2017.
- Hasibuan, M.S.P. (2005). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Loyalitas Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan (Pada Karyawan Bank UOB Cabang Pekanbaru). *JOM FISIP* Vol. 4 No. 1 – Februari 2017.
- Hogg, Michael A. dan Dominic Abram. (1988). Hubungan Konformitas Remaja dan Identitas Sosial dengan Brand Loyalty pada Merek Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol 2 No.2 (2013).
- I Gede Yogi Pramana dan Ni Made Rastini (2016). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Bali. *Jurnal Manajemen UNUD* Vol.5 No.1.
- Jenkins, R. (2004). Hubungan Konformitas Remaja dan Identitas Sosial dengan Brand Loyalty pada Merek Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol 2 No.2 (2013).
- Kanungo, R. N. (1982). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono)*. Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.
- Kartiningsih. (2007). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono)*. Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.
- Kuncoro. (2009). Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Spiritual Berbasis Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif.
- Kusmayadi. Tatang. (2007). Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas nasabah menabung pada kantor cabang utama PT. BANK Pembangunan daerah Papua di Jayapura.
- Lambert, E. (2008). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende.

- Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono). Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.*
- Mael F, Ashforth BE. (1992). Pengaruh Perceived Consumer Fit Terhadap Persepsi Konsumen Mengenai Aktivitas CSR, CC-Identification dan Loyalitas. *Pengaruh Perceived...*, Rizkitarini Hapsari, FE UI, 2011
- Mc Shane, Steven L. dan Mary Ann Von Glinow. (2008). Pengaruh kepercayaan dan penghargaan terhadap komitmen organisasi karyawan tribun Jakarta pusat. *Journal of Applied Business and Economics*. Volume 2 Nomor 2 Desember 2015.
- Pasewark W.R, and Stawser J.R. (1996). Faktor-faktor pemicu kepercayaan organisasidan komitmen profesi pada pegawai Kantor pelayanan pajak. Volume 2, No. 1, January 2012, pages 35 – 48.
- Reichheld, F.F (2006). Pengaruh Kerja Sama Tim dan Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Organisasi pada Organisasi Pusat Studi Islam Mahasiswa Universitas Mulawarman. *PSIKOBORNEO*, Volume 6, Nomor 3, 2018 : 535-546.
- Robbins, S.P. (1996). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono). Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.*
- Robbins, S.P. (2003). Pengaruh Keterlibatan Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Polisi di Kepolisian Resor (POLRES) Ende. *Pengaruh Keterlibatan... (Maria & Wijono). Vol. 05 No. 02, Nopember 2012.*
- Robbins, S.P. (2006). Pengaruh kepercayaan dan penghargaan terhadap Komitmen organisasi tribun Jakarta pusat
- Sadasivan, K. *et.al* (2011). Peranan Keterlibatan Dalam Memprediksi Perilaku Loyalitas Konsumen Pada Private Store Apparel Brands Di Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 1, Nomor 2, Juni 2013
- Sockley-Zalabak, P., Eliis, K., & Cesaria, R. (2000). *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* 168 Vol. 2, No.3, Desember 2013.
- Soehartono, Irawan. (2004). Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Spiritual Berbasis Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif.

- Sopiah. 2008. Pengaruh Kepercayaan Pada Atasan, Komitmen Organisasi Dan Kepuasan kerja Terhadap Produktivitas Karyawan. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma.
- Steven Darwin dan Yohanes sondang Kunto (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Asuransi Jiwa Manulife. *Indonesia-Surabaya Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.2 No.1*
- Sugiyono. Prof. Dr. (2006). Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Spiritual Berbasis Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif.
- Sunyoto, D. 2010. Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Spiritual Berbasis Motivasi Berprestasi dan Komitmen Afektif.
- Suwandi dan Nur Indriantoro, (1999). Faktor-faktor pemicu kepercayaan organisasidan komitmen profesi pada pegawai Kantor pelayanan pajak. Volume 2, No. 1, January 2012, pages 35 – 48.
- Sudimin, T. (2003). Engaruh budaya organisasi dan loyalitas kerja dengan intense turnover pada karyawan PT. CIPAGANTI HEAVY EQUIPMENT Samarinda. *eJournal Psikologi*, 2014, Volume 2 No. 1: 65-75.
- Soegandhi. (2013). Hubungan budaya organisasi dengan loyalitas karyawan PT. SPANSET INDONESIA. *Special Issues of Human Resource Management*, Volume 1 No.1 Part 1 (E-HRM 2016).
- Swastawa, I Made. (2005). Pengaruh Kepercayaan, Komitmen Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bengkel Sepeda Motor Ahass di Kendal.
- Tajfel (dalam Ellemers et. Al, 1999). Repository.UNISBA.ac.id
- Tanis, M., and Postmes, T. 2007. Identitas Sosial,Norma Kelompok,Kepercayaan, dan Online Helping Behavior pada Komunitas Sosial Berbasis Facebook. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Volume VI, No. 2, Juni 2016.
- Wijaya, Serly dan Sienny Thio. (2006). Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas nasabah menabung pada kantor cabang utama PT. BANK Pembangunan daerah Papua di Jayapura.