

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTISARI.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Identitas Sosial.....	10
2.1.1. Pengertian Identitas Sosial.....	10
2.1.2. Komponen pembentuk identitas sosial	10
2.1.3. Indikator Identitas sosial.....	11
2.1.4. Keterlibatan Organisasi	11
2.1.5. Pengertian Keterlibatan Organisasi	11
2.1.6. Dimensi Keterlibatan organisasi.....	12
2.1.7. Indikator Keterlibatan Organisasi.....	13
2.2. Kepercayaan Organisasi	13
2.2.1. Pengertian Kepercayaan Organisasi	13

2.2.2. Komponen-komponen Kepercayaan	14
2.2.3. Indikator Kepercayaan Organisasi.....	15
2.3. Loyalitas Organisasi	15
2.3.1. Pengertian Loyalitas Organisasi	15
2.3.2. Faktor- faktor yang mempengaruhi loyalitas.....	16
2.3.3. indikator Loyalitas Organisasi	17
2.4. Variabel – Variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1. Pengaruh Identitas Sosial Terhadap Keterlibatan organisasi.....	17
2.4.2. Pengaruh Identitas Sosial terhadap Kepercayaan Organisasi.....	18
2.4.3. Pengaruh Keterlibatan organisasi terhadap Loyalitas organisasi	19
2.4.4. Pengaruh Kepercayaan Organisasi terhadap Loyalitas organisasi	20
2.4.5. Pengaruh Identitas Sosial terhadap Loyalitas organisasi.....	21
2.5. Model Empirik.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian	24
3.2. Populasi dan Sampel.....	24
3.2.1. Populasi	24
3.2.2. Sampel	24
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1. Sumber.....	26
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.5. Teknik Analisis	28
3.5.1. Analisis Deskriptif Variabel	28
3.6. Uji Instrumen Penelitian	28
3.6.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	29
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	29
3.7. Teknik Analisis Data	30
3.7.1. Analisis Kuantitatif.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum Responden.....	34

4.2. Uji Instrumen	35
4.2.1. Uji Validitas	35
4.2.2. Uji Reliabilitas	36
4.3. Analisis Deskriptif Variabel	37
4.3.1. Variabel Identitas Sosial	38
4.3.2. Variabel Keterlibatan organisasi.....	39
4.3.3. Variabel Kepercayaan Organisasi.....	40
4.3.4. Variabel Loyalitas Organisasi.....	40
4.4. Hasil Penelitian	41
4.4.1. Uji Asumsi Klasik	41
4.4.2. Metode Path Analisis	44
4.4.3. Pengujian Hipotesis	46
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi	48
4.4.5. Uji Sobel Test	49
4.5. Pembahasan	52
4.5.1. Pengaruh Identitas Sosial terhadap Keterlibatan Organisasi	52
4.5.2. Pengaruh Identitas Sosial terhadap Kepercayaan Organisasi	53
4.5.3. Pengaruh Keterlibatan Organisasi terhadap Loyalitas Organisasi.....	54
4.5.4. Pengaruh Kepercayaan Organisasi terhadap Loyalitas Organisasi	55
4.5.5. Pengaruh Identitas Sosial terhadap Loyalitas Organisasi	56
4.5.6. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Implikasi Manajerial	60
5.3. Saran	60
5.4. Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pikir	23
Gambar 4. 1	Normalitas P-Plot	42
Gambar 4. 2	Uji Heterokedastisitas.....	44
Gambar 4. 3	Pengaruh Identitas Sosial terhadap Loyalitas Organisasi Melalui Keterlibatan organisasi.....	49
Gambar 4. 4	Pengaruh Identitas Sosial terhadap Loyalitas Organisasi Melalui Kepercayaan Organisasi.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data daftar peminjam dan pinjaman macet Januari – Desember 2018..	5
Tabel 3. 1 Tabel Sebaran Populasi dan Sampel	25
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	34
Tabel 4. 2 Uji Validitas Indikator Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Variabel.....	37
Tabel 4. 4 Rentang Skala Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Identitas Sosial	38
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keterlibatan Organisasi ...	39
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan Organisasi ..	40
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Loyalitas Organisasi	41
Tabel 4. 9 Uji Multikolonieritas	43
Tabel 4. 10 Rangkuman Hasil Persamaan Regresi	45
Tabel 4. 11 Rangkuman Koefisien Determinasi	48