

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan era globalisasi yang semakin modern saat ini. Banyaknya lahan bisnis dan pekerjaan yang bermunculan sebagian dari bisnis dan pekerjaan ini membutuhkan mobilitas yang sangat tinggi dari para pelaku bisnisnya. bisnis furniture menjadi pertimbangan untuk membuka sebuah usaha karena furniture merupakan bisnis dengan peluang yang sangat menjanjikan dan menjadi tujuan utama konsumen pada saat ingin membeli mebel, mebel adalah perlengkapan rumah seperti meja kursi dan lemari, yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli ulang mebel di showroom furniture adalah lokasi toko, harga dan produk.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Harga memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Harga memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Kepuasan konsumen mampu menjadi variabel mediasi antara lokasi terhadap keputusan pembelian ulang. Kepuasan konsumen tidak mampu menjadi variabel mediasi antara harga terhadap keputusan pembelian ulang. Kepuasan konsumen mampu menjadi variabel mediasi antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Kualitas Produksi, Keputusan Pembelian Ulang, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

The development of technology and the increasingly modern era of globalization at this time. The number of business fields and jobs that have sprung up in part from these businesses and jobs require very high mobility from business people. furniture business is a consideration to open a business because furniture is a business with very promising opportunities and is the main goal of consumers when they want to buy furniture, furniture is home equipment such as tables and chairs, which are considered by consumers in repurchasing furniture dishowroom furniture is a shop location , price and product.

The results of this study indicate that location has a significant effect on customer satisfaction. Price has a negative and significant effect on customer satisfaction. Product quality has a positive and significant impact on customer satisfaction. Location has a positive and significant influence on repeat purchase decisions. Price has a negative and significant effect on repurchase decisions. Product quality has a positive and significant influence on repeat purchase decisions. Consumer satisfaction has a positive and significant influence on repeat purchase decisions. Consumer satisfaction is able to be a mediating variable between locations against repurchase decisions. Consumer satisfaction is not able to be a mediating variable between price and repurchase decisions. Consumer satisfaction can be a mediating variable between product quality and repurchase decisions.

Keywords : *location, price, product quality, repurchase decision, consumer satisfaction*