

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen Rangka Jaya Mebel

Di Jepara

Assalamualaikum Wr.Wb,

Sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.Saya mengharapkan kesediaan waktu dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang telah terlampir.Adapun kuesioner dalam penelitian ini adalah mengenai pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui kepuasan konsumen di Rangka Jaya Mebel.

Saya mengharapkan agar jawaban yang Anda berikan sesuai dengan pendapat Anda mengenai Rangka Jaya Mebel.Berdasarkan kode etik penelitian yang ada, saya menjamin kerahasiaan identitas responden dan hasil kuesioner tersebut.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Jepara, 17 Desember 2019

Penulis

Nico Fa'al Akbar

A. IDENTITAS RESPONDEN (*Berilah tanda X pada pilihan Anda*)

1. Nama/Inisial :
2. Jenis Kelamin : 1. Pria 2. Wanita
3. Usia :
4. Berapa kali Anda membeli produk di Rangka Jaya Mebel :
1. 1 kali 3. 3 kali
2. 2 kali 4. Lebih dari 3 kali

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Isilah tanda (X) disetiap pilihan Anda.
2. Keterangan Jawaban dan Skor :
 - a. STS : Sangat Tidak Setuju (1)
 - b. TS : Tidak Setuju (2)
 - c. N : Netral (3)
 - d. S : Setuju (4)
 - e. SS : Sangat Setuju (5)

KUESIONER

Harga	SS	S	N	TS	STS
Harga produk Rangka Jaya Mebel sesuai dengan kualitasnya					
Harga Rangka Jaya Mebel Sesuai dengan Daya Beli Konsumen					
Harga Rangka Jaya Mebel sesuai dengan manfaat yang didapatkan					

Harga Rangka Jaya Mebel bersaing dengan harga kompetitor					
Bagaimana harga Rangka Jaya Mebel menurut anda ?					

Lokasi	SS	S	N	TS	STS
Rangka Jaya Mebel memiliki tempat parkir yang luas, nyaman dan aman					
Rangka Jaya Mebel memiliki tempat yang cukup luas.					
Lokasi Rangka Jaya Mebel dilalui banyak alat transportasi					
Rangka Jaya Mebel memiliki lokasi yang strategis					
Bagaimana lokasi Rangka Jaya Mebel menurut anda ?					

Kualitas produk	SS	S	N	TS	STS
Bentuk produk Rangka Jaya Mebel memuaskan bagi konsumen					
Produk Rangka Jaya Mebel memiliki daya tahan lama					

Produk Rangka Jaya mebelmemiliki keandalan sesuai kebutuhan konsumen					
Produk Rangka Jaya Mebel mudah didapatkan					
Desain produk Rangka Jaya Mebel sesuai kesukaan konsumen					
Bagaimana kualitas produk Rangka Jaya Mebel menurut anda ?					

1

Keputusan pembelian ulang	SS	S	N	TS	STS
Saya ingin membeli ulang produk Rangka Jaya Mebel					

Saya ingin merekomendasikan produk Rangka Jaya Mebel ke orang-orang					
Saya tidak ingin pindah ke merk lain selain Rangka Jaya Mebel					
Apakah anda akan melakukan pembelian ulang terhadap produk Rangka Jaya Mebel ?					

Kepuasan konsumen	SS	S	N	TS	STS
Saya puas dengan produk Rangka Jaya Mebel					
Saya ingin selalu membeli produk Rangka Jaya Mebel					
Saya akan merekomendasikan produk Rangka Jaya Mebel					
Rangka Jaya Mebel mampu memenuhi harapan konsumen					
Bagaimana bentuk kepuasan anda terhadap Rangka Jaya Mebel?					

UJI VALIDITAS

Lokasi

		Correlations				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Lokasi
Q1	Pearson Correlation	1	.515**	.673**	.646**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.515**	1	.674**	.646**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q3	Pearson Correlation	.673**	.674**	1	.673**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q4	Pearson Correlation	.646**	.646**	.673**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Lokasi	Pearson Correlation	.817**	.834**	.887**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Harga

		Correlations				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Harga
Q1	Pearson Correlation	1	.511**	.484**	.585**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.511**	1	.427**	.581**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.484**	.427**	1	.574**	.784**
Q3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.585**	.581**	.574**	1	.852**
Q4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.790**	.787**	.784**	.852**	1
Harga	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas Produk

Correlations

		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Kualitas Produk
	Pearson Correlation	1	.467**	.158	.065	.046	.597**
Q1	Sig. (2-tailed)		.000	.116	.518	.647	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.467**	1	.452**	.220*	.164	.734**
Q2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.028	.102	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.158	.452**	1	.388**	.241*	.631**
Q3	Sig. (2-tailed)	.116	.000		.000	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.065	.220*	.388**	1	.368**	.604**
Q4	Sig. (2-tailed)	.518	.028	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.046	.164	.241*	.368**	1	.599**
Q5	Sig. (2-tailed)	.647	.102	.016	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.597**	.734**	.631**	.604**	.599**	1
Kualitas Produk	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kepuasan Konsumen

		Correlations				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Kepuasan Konsumen
Q1	Pearson Correlation	1	.429**	.642**	.582**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.429**	1	.588**	.623**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q3	Pearson Correlation	.642**	.588**	1	.516**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Q4	Pearson Correlation	.582**	.623**	.516**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.807**	.801**	.847**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

		Correlations			
		Q1	Q2	Q3	Keputusan Pembelian Ulang
Q1	Pearson Correlation	1	.256*	.395**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.000
	N	100	100	100	100
Q2	Pearson Correlation	.256*	1	.393**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.000

	N	100	100	100	100
Q3	Pearson Correlation	.395**	.393**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
Keputusan Pembelian Ulang	N	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.733**	.727**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Lokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	4

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	5

Kepuasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

Keputusan Pembelian Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.616	3

UJI NORMALITAS

Uji Normalitas Model 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.80512340
	Absolute	.042
Most Extreme Differences	Positive	.038
	Negative	-.042
Kolmogorov-Smirnov Z		.418
Asymp. Sig. (2-tailed)		.995

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Normalitas Model 2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.03331888
	Absolute	.049
Most Extreme Differences	Positive	.044

	Negative	-0.049
Kolmogorov-Smirnov Z		.492
Asymp. Sig. (2-tailed)		.969

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Uji Multikolinearitas Model 1

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	11.417	3.330				3.429
1 Lokasi	.332	.081	.352	4.117	.000	.792	1.263
Harga	-.438	.093	-.402	-4.709	.000	.793	1.261
Kualitas Produk	.308	.134	.175	2.296	.024	.992	1.008

- a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Multikolinearitas Model 2

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	5.001	2.030				2.464
Lokasi	.110	.050	.186	2.178	.032	.673	1.486
1 Harga	-.203	.059	-.298	-3.417	.001	.644	1.552
Kualitas Produk	.246	.079	.224	3.102	.003	.940	1.063
Kepuasan Konsumen	.206	.059	.330	3.512	.001	.555	1.802

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

UJI HETEROKEDASTISITAS

Uji Heterokedastisitas Model 1

Uji Heterokedastisitas

Variabel Dependen	Variabel Independen	Signifikan	Keterangan
Model Regresi 1			
Abs Residual 1	Lokasi	0,051	Tidak ada masalah
	Harga	0,665	Tidak ada masalah
	Kualitas Produk	0,339	Tidak ada masalah
Model Regresi 2			
Abs Residual 2	Lokasi	0,087	Tidak ada masalah
	Harga	0,545	Tidak ada masalah
	Kualitas Produksi	0,801	Tidak ada masalah
	Kepuasan Konsumen	0,878	Tidak ada masalah

Sumber : Data primer yang diolah, 2020

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Uji Regresi Linear Berganda Model 1

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11.417	3.330		3.429	.001
	Lokasi	.332	.081	.352	4.117	.000
	Harga	-.438	.093	-.402	-4.709	.000
	Kualitas Produk	.308	.134	.175	2.296	.024

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Uji Regresi Linear Berganda Model 2

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.812	2.002		2.403	.018
	Lokasi	.115	.050	.196	2.318	.023
	Harga	-.192	.059	-.284	-3.279	.001
	Kualitas Produk	.238	.078	.218	3.044	.003
	Kepuasan Konsumen	.213	.058	.343	3.679	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 ^a	.445	.428	1.833

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga, Lokasi

Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.736 ^a	.542	.523	1.040

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Lokasi, Harga

Uji T Model 1

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11.417	3.330		3.429	.001
	Lokasi	.332	.081	.352	4.117	.000
	Harga	-.438	.093	-.402	-4.709	.000
	Kualitas Produk	.308	.134	.175	2.296	.024

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

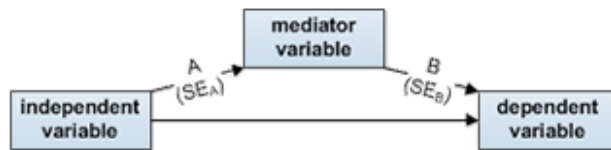
Uji T Model 2

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4.812	2.002		2.403	.018
	Lokasi	.115	.050	.196	2.318	.023
	Harga	-.192	.059	-.284	-3.279	.001
	Kualitas Produk	.238	.078	.218	3.044	.003
	Kepuasan Konsumen	.213	.058	.343	3.679	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

UJI SOBEL

Uji Sobel Model 1



A: ?

B: ?

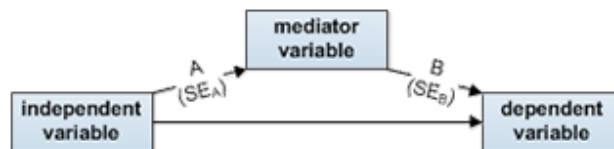
SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.73514354
 One-tailed probability: 0.00311765
 Two-tailed probability: 0.00623531

Uji Sobel Model 2



A: ?

B: ?

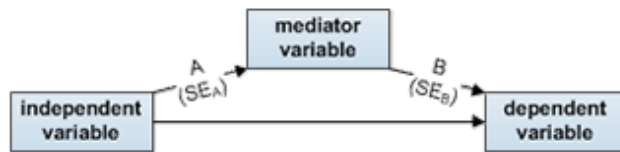
SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: -2.89604505
 One-tailed probability: 0.00188949
 Two-tailed probability: 0.00377898

Uji Sobel Model 3

A: ?B: ?SE_A: ?SE_B: ?**Calculate!**

Sobel test statistic: 1.94835537

One-tailed probability: 0.02568623

Two-tailed probability: 0.05137246