

DAFTAR PUSTAKA

- Ago, Gordius, Suharno, Mintarti, Sri dan Hariyadi, Sugeng. 2015. *Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan*. European Journal of Business and Management: Vol. 7 No. 14, Hal 50-68.
- Agung Kresnamurti R.P dan Ariani Putri. 2012. " *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di wilayah Jakarta Timur*". Econo Sains. Vol.10. No.1.
- Akbar M.M and Parvez.2009. *Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction Loyalty*, ABAC Journal, Vol. 29, No.1. Januari, 24-38.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta
- Ari Prastyo, 2012. " *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Tiki Cabang Semarang)*, Manajemen Analysis Journal, Vol.1, No.2, Hal 1-8.
- Arya Prasetyo Nugroho, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Frestea Di Kotamadya Yogyakarta)*, https://eprints.uny.ac.id/58060/1/AryaPrasetyoNugroho_15808147036.pdf
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Astutin, Sari. 2009. "*Pengaruh Firm Size, Growth, Profitability, Business Risk Dan Tangible Asset, Terhadap Financial Leverage Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*". Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol.11, No.04, November : 345-370.
- Balawera, Asrianto. 2013. *Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji dan Sunarti, 2016. *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas Pelanggan (survei pada pelanggan nasi rawon di rumah makan sakinah kota pasuruan)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) | Vol.37 No.1 Agustus 2016
- Enos Korowa, Sontje Sumayku dan Sandra Asaloe, 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. Jurnal Administrasi Bisnis ISSN : 2338 – 9605 Vol. 6 No. 3 Tahun 2018
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Fitria Setyaningrum dan Nora Jasar Wati, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*, JAMSWAP; Jurnal Akuntansi dan Manajemen ISSN : 2086-3659 (P), Volume 4, Nomor 4 (2019): 17-25
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali.2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*, Salemba Empat, Jakarta

- Hendra Fure, (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3
- Huang, Hui-Chun, et al. 2014. *Promote The Price Promotion: The Effect Of Price Promotion On Customer Evaluations in Coffee Chain Stores*. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 26 Issue: 7. ISSN 0959-6119.
- Husein, Umar, 2000. *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Husein, Umar, 2002, “*Metodologi Penelitian*”, *Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hidayat, A. 2009. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik. Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika
- Jones, T.O & Sasser, W.E. Jr. (1995), “*Why Satisfied Customer Defect*”, *Jurnal Harvard Business Review*, Vol. 73, No. 6, November-Desember 1995..
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga: Jakarta
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga
- Lemeshow, 1997, *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*, Yogyakarta, UGM
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad Shofyan Hady, 2016, *Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere, Word of Mouth dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Keibar Ciputat*. Repository.uinjkt.ac.id
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, William D, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma*. Jakarta : Erlangga.

- Nasution. 2010. *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar dan Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara
- Novia Cahyaningrum dan Hotman Panjaitan, 2015. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. [Http://repository.untag-sby.ac.id/1274/10/JURNAL.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/1274/10/JURNAL.pdf)
- Nurhasan Aripin, Rois Arifin dan Afi Rachmat Slamet. 2017. *Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Malang Town Square)*. E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN
- Oldy Ardana, 2010. *“pengaruh kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada bengkel Caesar semarang)*. [Http://eprints.undip.ac.id/22960/1/Skripsi.PDF](http://eprints.undip.ac.id/22960/1/Skripsi.PDF)
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Jilid II diterjemahkan oleh Damos Sihombing*. Jakarta : Erlangga
- Rina, Sukmawati. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Dalam http://eprints.uny.ac.id/54015/1/Rina%20Sukmawati_13804241063_Skripsi.pdf
- Riqqah Balqis Noviar. 2015. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Di Waroeng Hotplate Odon Cabang Pemuda, Bogor*. Skripsi ekonomi manajemen (repository IPB April 2015)
- Saladin, Djaslim, 2003, *“Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Stanton, Willian J. 1991, *Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Terjemahan*, Erlangga : Jakarta
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyadi et. al. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu*

Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang),(Malang: Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 1, 2016

Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Kelima*. Yogyakarta:Liberty

Swastha,Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFYogyakarta

Triwibowo, Youngki. 2011. “*Analisis Pengaruh Keramahan karyawan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Aluminium Dwi Semarang)*”,http://eprints.undip.ac.id/35625/1/Skripsi_WIBOWO.pdf

Ujang Sumarwan, 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia

Wahyu Ika Purnamasari, 2015. *Analisis Pengaruh Promosi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. <http://eprints.walisongo.ac.id/5475/1/112411146.pdf>

Yesi Apriyani, 2012. *Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang*. <https://www.e-jurnal.com/2014/11/pengaruh-brand-image-harga-dan-kualitas.html>