

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana cara produk *smartphone* merek Samsung dapat meningkatkan minat beli ulang konsumen melalui *brand awarness*, *advertisment*, dan kualitas produk. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen *smartphone* merek samsung di Kota Semarang dengan kriteria telah menggunakan *smartphone* merek samsung minimal 3 bulan. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner. Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian yaitu *explanatory research*. Teknik analisis menggunakan uji regresi dengan bantuan program SPSS 22. Temuan penelitian ini menunjukan bahwa *advertisment* berpengaruh signifikan dengan minat beli ulang konsumen *smartphone* merek samsung. Penelitian ini juga menemukan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan dengan minat beli ulang.

Kata kunci : Minat Beli Ulang, *Advertisment*, Kualitas Produk, Perilaku Konsumen

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze how Samsung smartphone brand products can increase consumer repurchase interest through brand awareness, advertisement, and product quality. The population used in this study is Samsung brand smartphone consumers in the city of Semarang with the criteria of using Samsung brand smartphones for a minimum of 3 months. Samples taken as many as 100 respondents using a research instrument in the form of a questionnaire. The method used in this study is a quantitative method with the type of research is explanatory research. The analysis technique uses a regression test with the help of the SPSS 22 program. The findings of this study indicate that advertisement has a significant effect on the repurchase intention of Samsung brand smartphone consumers. The study also found that product quality had a significant effect on repurchase interest.

Keywords: Repurchase Interest, Advertisement, Product Quality, Consumer Behavior