

## DAFTAR PUSTAKA

- Auliannisa Gifani dan Syahputra (2017). *pengaruh citra merk terhadap keputusan pembelian produk smartphone oppo pada mahasiswa universitas telkom* Bisnis dan Iptek Vol.10, No. 2
- Dedy Ansari Harahap (2015) *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pajak USU (pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3
- Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1(1), 203-213.
- Eka Dewi Setia Tarigan (2016) *pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan*
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Firman Kurniawan, Zainul Arifin dan Dahlan Fanani (2018). *pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 56
- Fransisca Paramitasari Musay (2013). *Pengaruh Brand Image terhadap keputusan pembelian*. [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com).
- Hallowel, Roger (2012). *The relationships of customer satisfaction, customer loyalty, and profitability: an empirical study*. *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 7 Iss: 4, pp.27 – 42. Industry Management MCB UP. Ltd.
- Hamidah Harahap dan Anita (2013). Analisis pengaruh citra merek. Desain, fitur dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk handphone Samsung berbasis Android (Studi kasus STIE Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, Vol 21, No 4
- Kartajaya, Harmawan (2004). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler dan Keller (2009) *Manajemen Pemasaran* . Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangg.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12, Penerbit : Erlangga. (2011), Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Keller, (2007) Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Laely, Hasma Mustain. (2012). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning terhadap keputusan pembelian pada konsumen Starbuck Coffee di Makassar*. Skripsi. Program Manajemen FEB Universitas Hasanuddin Makassar.
- Makrufah. Ismi Aziz (2017) *pengaruh citra merek dan lebel halal terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada konsumen di outlet toserba laris kartasura)* skripsi jurusan manajemen bisnis syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri surakarta.
- Muhammad Bahrudin dan Siti Zuhro (2015) Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. BISNIS, Vol. 3, No. 1
- Muhammad Rizal, 2016. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap keputusan pembelian sosis di kuala simpang kabupaten Aceh Tamiang*
- Rahmat Hidayat (2015) *pengaruh kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian lampu philips*. Ecodemica . Vol III . No .1 April 2015
- Supranto, J, dan nandan limakrisna (2007). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran edisi pertama. Jakarta : penerbit mitra wacana media.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko (2011). *Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta
- Tengku putri lindung bulan, (2016). *pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis di kuala simpang kab aceh tamiang*, jurnal manajemen dan keuangan vol. 5,
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*, (6)9: 1875 1879
- Zella Anggraeni, (2017). Pengaruh label halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik wardah
- Zuhroh An-Nada, (2018), Pengaruh tingkat religiusitas dan label halal pada produk makanan kemasan terhadap keputusan pembelian konsumen muslim.