

Pengaruh Trust, dalam memediasi Perceived of Risk , dan Kualitas Web terhadap Keputusan pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Belanja online di Unissula Semarang)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui:1) Bagaimana pengaruh Perceived of Risk terhadap *Trust*? 2) Bagaimana pengaruh Kualitas Web terhadap *Trust*? 3) Bagaimana pengaruh Perceived of Risk terhadap Keputusan pembelian ? 4) Bagaimana pengaruh *Trust* terhadap Keputusan pembelian? 5) Bagaimana pengaruh *Trust* terhadap Keputusan pembelian? Responden dalam penelitian ini adalah warga Semarang yang pernah melakukan pembelian pada aplikasi belanja online sejumlah 100 responden

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif karena menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data untuk mengungkap data Trust, Perceived of Risk, Kualitas Web dan Keputusan pembelian. Data yang diperoleh dan dianalisis menggunakan teknik analisis PLS (Partial Least Square) melalui software smart PLS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Perceived of Risk dan Kualitas Web terbukti berpengaruh positif pada terhadap *Trust* pelanggan. *Trust* terbukti berpengaruh positif pada terhadap Keputusan pembelian. Perceived of Risk dan Kualitas Web terbukti berpengaruh positif pada terhadap Keputusan pembelian.

Kata kunci : Trust, Perceived of Risk, Kualitas Web dan Keputusan pembelian

The Influence of Trust, in mediating Risk Perceptions, and Web Quality on Purchasing Decisions (Study on Students Shopping Online at Unissula Semarang)

ABSTRACT

This study aims to understand: 1) How does Risk Perception influence Trust? 2) How does Web Quality affect Trust? 3) What is the effect of Risk Perception on purchasing decisions? 4) How does trust affect purchasing decisions? 5) How does trust affect purchasing decisions? Answering in this study are citizens who have made purchases on the meaningful online application of the contribution of 100 respondents

The research method used is explanatory research with quantitative research because it explains the relationship between variables using a questionnaire as a data collection tool to reveal data on Trust, Risk Perception, Web Quality and Purchasing Decisions. Data obtained and analyzed using PLS (Partial Least Square) analysis techniques through smart PLS software.

The results of this study indicate that Risk Perception and Web Quality are proven to be positive towards customer Trust. Trust proved positive with the purchase decision. Risk and Web Quality Perceptions have proven to be positive for Purchasing Decisions.

Keywords: Trust, Risk Perception, Web Quality and Purchasing Decisions