

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SUSUNAN DEWAN PENGUJI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	1
BAB 1 PENDAHULUAN .....	5
1.1. Latar Belakang Masalah.....	5
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1. Kerangka teori .....	13
2.1.1. Keputusan Pembelian Online .....	13
2.1.2. Manfaat .....	18
2.1.3. Kenyamanan.....	19
2.1.4. Keamanan.....	23

2.1.5.	Kepercayaan .....	24
2.1.6.	Pengembangan Hipotesis .....	26
2.1.6.1.	Pengaruh Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	26
2.1.6.2.	Pengaruh Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	27
2.1.6.3.	Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	28
2.1.6.4.	Pengaruh Manfaat Terhadap Kepercayaan.....	29
2.1.6.5.	Pengaruh Kenyamanan Terhadap Kepercayaan .....	29
2.1.6.6.	Pengaruh Keamanan Terhadap Kepercayaan.....	30
2.1.6.7.	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.2.	Kerangka Pikir .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....		36
3.1.	Jenis Penelitian.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel .....	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Definisi Konsep.....	39
3.6.	Teknik Analisa Data.....	42
3.6.2.	Analisis Kuantitatif.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		54
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	54
4.2.	Deskripsi Tanggapan Responden .....	55
4.2.1.	Variabel Manfaat ( $X_1$ ).....	55

4.2.2.	Variabel Kenyamanan (X2) .....	56
4.2.3.	Variabel Keamanan (X3) .....	57
4.2.4.	Variabel Kepercayaan (Y1).....	58
4.2.5.	Variabel Keputusan Pembelian Online (Y2).....	59
4.3.	Analisis Data .....	60
4.3.1.	Hasil Pengujian Validitas .....	60
4.3.2.	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	61
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3.4.	Path Analisis.....	65
4.3.4.	Hasil Uji F .....	67
4.3.4.	Koefisien Determinasi .....	68
4.3.5.	Pengujian Hipotesis .....	69
4.3.8.	Uji Sobel Test.....	73
4.4.	Pembahasan .....	76
4.4.1.	Hubungan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	76
4.4.2	Hubungan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	77
4.4.3.	Hubungan Keamanan Keputusan Pembelian Online.....	78
4.4.4.	Hubungan Manfaat Terhadap Kepercayaan.....	79
4.4.5.	Hubungan Kenyamanan Terhadap Kepercayaan.....	79
4.4.6.	Hubungan Keamanan Terhadap Kepercayaan .....	80
4.4.7.	Hubungan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	81
BAB V PENUTUP .....		87

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	89
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	90
	DAFTAR PUSTAKA.....	91
	KUESIONER PENELITIAN.....	94
	Tabulasi Responden.....	99
	Output SPSS.....	102