

**PENGARUH *CORE SERVICE QUALITY*, *RELATIONAL SERVICE QUALITY* &
TANGIBLE SERVICE QUALITY TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION***

DENGAN MEDIASI *PERCEIVED VALUE*

(STUDI KASUS NASABAH BNI SYARIAH DI SEMARANG)

TESIS

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
Program Pascasarjana (S2)



Disusun Oleh :

Nama : Tahta Rahmanditya
NIM : 20401900043

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2) MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2020**