

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS KOMUNIKASI DAN KEPERCAYAAN DENGAN KOMITMEN PADA PASANGAN *COMMURTER MARRIAGE* DI DESA X

Oleh :
Nur Maghfiroh
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas komunikasi dan kepercayaan dengan komitmen pada pasangan *commuter marriage* di desa X. Variabel tergantung pada penelitian ini adalah komitmen, variabel bebas satu intensitas komunikasi dan variabel bebas dua yaitu kepercayaan. Penelitian ini dilakukan pada 100 subjek di desa X dengan jumlah populasi 220 dengan menggunakan teknik *insidental Random Sampling*. Metode pengambilan data yang digunakan pada saat penelitian terdiri dari tiga skala diantaranya adalah skala komitmen, skala intensitas komunikasi dan skala kepercayaan. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi regresi 2 prediktor, uji hipotesis kedua dan ketiga menggunakan analisis parsial. Hasil hipotesis pertama dengan nilai korelasi $R = 0,106$, dan taraf signifikansi sebesar $p = 0,576$ ($p > 0,01$), artinya tidak terdapat hubungan antara intensitas komunikasi dan kepercayaan dengan komitmen. Hasil hipotesis kedua diperoleh koefisien korelasi $r_{y1-2} = 0,038$ dengan signifikansi $0,706$ ($p > 0,01$), artinya ada hubungan positif yang tidak signifikan antara komitmen dengan intensitas komunikasi. Hipotesis ketiga diperoleh koefisien korelasi $r_{y1-3} = 0,097$ dengan signifikansi $0,342$ ($p > 0,01$), artinya ada hubungan positif yang tidak signifikan antara komitmen dengan kepercayaan.

Kata kunci : Komitmen, Intensitas Komunikasi Dan Kepercayaan

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSIVE OF
COMMUNICATION AND TRUST WITH COMMITMENT
TO THE COMMURTER MARRIAGE COUPLE IN VILLAGE X**

By:

Nur Maghfiroh

Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University Semarang

ABSTRACT

This study was conducted to determine whether there is a relationship between communication intensity and trust with commitment to the commuter marriage pair in village X. The dependent variable of this study is commitment, the first dependent variable is communication intensity and the second independent variable is trust. This study was conducted on 100 subjects in village X using insidental random sampling technique to 220 populations. Data collection method of this study consisted of three scales including commitment scale, communication intensity scale, and trust scale. The hypothesis testing of this study used predictor 2 regression correlation, and then the second and third hypothesis used partial analysis. Based on the result, the correlation value $R = 0.106$, $F_{count} = 0.554$ with significance level of $p = 0.576$ ($p > 0.01$). It means that there is no relationship between the intensity of communication and trust with commitment. The result of the second hypothesis is obtained by the correlation coefficient $r_{y1-2} = 0.038$ with a significance of 0.706 ($p > 0.01$), meaning that there is a non-significant positive relationship between commitment and intensity of communication. The third hypothesis is obtained by the correlation coefficient $r_{y1-3} = 0.097$ with a significance of 0.342 ($p > 0.01$), meaning that there is a non-significant positive relationship between commitment and trust.

Keywords: Commitment, Intensity of Communication and Trust