PENGARUH *ISLAMIC PRODUCT QUALITY,* DAN *ISLAMIC PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *EXPERIENTIAL MARKETING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus di toko Oleh-oleh Jenang Mubarok Kabupaten Kudus)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Lia Indra Setiawan

Nim : 30401511781

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEMARANG

2020

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *ISLAMIC PRODUCT QUALITY* DAN *ISLAMIC PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *EXPERIENTIAL MARKETING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus di Toko Oleh-oleh Jenang Mubarok Kabupaten Kudus)

Disusun Oleh :

Lia Indra Setiawan

NIM : 30401511781

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan kehadapan panitia sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 03 Maret 2020

Pembimbing,

Dr. H. Asyhari, SE., MM

NIK. 21049102

PENGARUH *ISLAMIC PRODUCT QUALITY* DAN *ISLAMIC PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *EXPERIENTIAL MARKETING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus di Toko Oleh-oleh Jenang Mubarok Kabupaten Kudus)

Disusun Oleh :

Lia Indra Setiawan

NIM : 30401511781

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 09 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Digitally signed by DR. Asyhari, MM
Date: 2020.06.04 18:40:12 +07'00'

Dr. H. Asyahri, SE., MM
NIK. 210491022

Penguji I

Drs. Mulyana, MS.i
NIK. 210490020

Penguji II

Drs. Noor Kholis, MM.,
NIK.210489017

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 09 Maret 2020

Ketua Program Studi Manajemen

Digitally signed by ardian
Date: 2020.06.08 08:58:17 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM
NIK.210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lia Indra Setiawan

Nim 30401511781

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **"Pengaruh *Islamic Product Quality* Dan *Islamic Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Experiential Marketing* Sebagai Variabel Intervening "** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 09 Maret 2020 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu atau tiru saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik Skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 15 Maret 2020

Pembimbing	Yang membuat pernyataan,
Digitally signed by DR. Asyhari, MM Date: 2020.06.04 18:40:44 +07'00'	METERAI TEMPEL D4684AHF480349622 6000 ENAM RIBU RUPIAH
Dr. H. Asyhari, SE., MM	Lia Indra Setiawan
NIK. 210491022	NIM. 30401511781

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **"Pegaruh *Islamic Product Quality* dan *Islamic Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Experiential Marketing* Sebagai Variabel Intervening"** yang disusun sebagai syarat akademis untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis baik dari penyajian maupun penggunaan Bahasa. Namun demikian, inilah yang terbaik yang dapat dilakukan oleh penulis dan diharapkan pra skripsi ini dapat bemanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu, semua masukan, kritikan dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan bagi penyusunan skripsi ini.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendaptkan dukungan, doa, bimbingan dan masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahann hati yang paling mendalam, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Allah Maha Besar yang mana sudah memberikan kesehatan dan kemudahan dalam proses pembuatan penelitian skripsi ini.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

3. Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Dr. H. Asyhari, SE, MM selaku dosen pembimbing atas segala arahan dan bimbingannya sehingga pra skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
6. Orang tua penulis, Bapak Ali Achmadi dan Ibu Mundrikah serta kakak dan adik saya, atas semua dukungan serta doa, semangat dan kasih sayang yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan dapat menyelesaikan Pendidikan S1 di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
7. Teman dan sahabat terdekat saya Ahmad Mahfudin, Rifki Kuncoro, Wahyu Feriyanto, Muhammad Amri, Zulfikar Agreysiawan, Aldyan Candra Prasteya, Nabil Faykar dan teman organisasi DPM FE UNISSULA serta kawan-kawan manajemen angkatan 2015 yang telah banyak memberikan bantuan baik dalam bentuk semangat, doa, maupun saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa usulan penelitian skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dalam materi maupun tata cara penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan usulan penelitian skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga usulan penelitian skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca pada umumnya.

Semarang, 03 Maret 2020

Lia Indra Setiawan