

DAFTAR PUSTAKA

- Agesti Wulandari. 2012. Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran. *Management Analysis Journal*. ISSN 2252-6552.
- Asmoro, Dyah Retno. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merk dan Inovasi Layanan terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap pada RS Keluarga Sehat di Kab Pati. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Azizah, Umi & Ida Maftukhah. 2017. Pengaruh Kemitraan dan Orientasi Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Keunggulan Bersaing. Semarang : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNNES
- Basuki. 2014. Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Perusahaan. Banjarmasin : Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Banjarmasin
- Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas.(2014) .“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado”. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 Hal. 1214 – 1224 ISSN 2303-1174
- Daud, Ansar. 2016. Pengaruh Inovasi Layanan dan Keunggulan Posisional pada Kinerja Pemasaran. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
- Djodjobo, Cynthia Vanessa & Hendra N. Tawas. 2014. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado. Manado: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado

- Dlimunthe, Muhammmad Bukhori. 2017. Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 54, No. 1, Januari 2018.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate* bagi Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP
- Haryanti, Setyani Sri. 2016. Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo). Surakarta: Manajemen Stie Aub Surakarta
- Hasanah, Fahmi Sulus. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Rotan Kecil dan Menengah di Desa Trangan Kabupaten Sukoharjo). Surakarta : Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Malik, Rahmaniah, dkk. 2019. Integrasi Total Quality Management dan Supply Chain Manaagement terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan (Studi pada PT. Semen Tonasa). Makasaar: Universitas Muslim Indonesia.
- Manahera, Marta Marsela, Silcyjeova Moniharapon, dkk. 2018. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan

Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). Manado : Universitas Sam Ratulangi

Mavondo, Felix, T. Chimhanzi, Jacqueline, Stewart & Jillian. 2005. Learning Orientation and Market Orientation : Relationship With Invitation, Human Resource Practices and Performance, *European Journal of Marketing*, Vol. 39.

Narver, John C & Stanley F. Slater, 1994, *The effect of a market orientation on business profitability*, *Journal of marketing*.

Nugnaloras Netapubak Id Nagnir Nanakam Licek Irt sudni . Jambi: Universitas Jambi

Permata, Fanindia. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing pada Outlet Kosmetik di Kota Semarang. Semarang : Universitas Diponegoro

Porter, Michael E. 1998. Strategi Bersaing Alih Bahasa Sigit Suryanto. Jakarta: Karisma Publishing Group

Putri Ni Kadek Nusanti dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2018. Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). Bali: Unibersitas Udayana Bali

Sitohang, Sonang (2006). Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekiutas*, 12 (3), 289-313.

Sugiarti, Gita. 2015. Membangun Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pembelajaran , Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Empiris pada Industry Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang). Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNTAG

- Sugiyono, 2012, *Metodologi Penelitian*, Alfa Beta, Jakarta
- Sulistiyawati, Ardiani Ika. 2018. Beberapa faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang. Semarang: Universitas Semarang
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3, ANDI:Yogyakarta.
- Utami, Bunga Budi. 2015. Pengaruh Inovasi Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Utamaningsih, Adijati. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang
- Vytlacil, L. L. 2010. *Market orientation and business performance: The role of positional advantage. School of Business and Technology. Capella University.*
- Wulandari, Agesti. 2012. Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. Semarang. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang