

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta
- Durianto, D., Sugiarto,W., Wachidin,A., & Supratikno,H. 2009. *Inovasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, & Liana. 2004. *Inovasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fransisca Juanda Kurniawan dan Yohanes Sondang Kunto. 2014. *Analisis pengaruh visibility, credibility, attraction dan power selebrity endorser terhadap brand image bedak Marcks Venus*. Jurnal manajemen pemasaran Petra Vol. 4 No. 1 Hal 1-8
- Ferdinand, Augusty. 2009, *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP.UN
- Ferdinan, Comaeni Enril dan Rini Nugraheni. 2013. *Analisis pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk dn promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki*.Diponegoro Journal of management. Volume 2 Nomor 2
- Ferrinadewi, Erna. 2005. *Atribut produk yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruhnya pada kepuasan konsumen di Surabaya*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Vol 7 No. 2
- Ghozali, Imam, 2013, *Structural Equation Modeling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square/PLS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Harsalim, Richard Rahardja dan Sugiono dan Sugiharto.2015. *Analisis pengaruh product quality, price dan promotion purchase intension model Toyota Alphard di Surabaya*.Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 3 No. 1 Hal 1-11
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2012, *Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)*, Yogyakarta, Edisi Pertama, BPFE – UGM
- Jaafar, S.N, Lalp, Pan, E.2013. Consumers perceptions, attitudes and purchase intention towards private label food products in Malaysia. *Asian Journal of Business and Management Sciences*. Vol 2 No. 8 pp: 73-90
- Kasali, Rhenald, 2009, “Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia”, Pustaka Grafiti, Jakarta

- Khan, Nasreen, et.al. 2015. Causal relationship among dimensions of consumer-based brand equity and purchase intention, fashion industry. *International Journal of Business and Management*. Vol 10 No0 1 pp:1-10
- Kotler, Philip. 2008 Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1*. PT. Intan Sejati Klaten. Jakarta
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. edisi Keduabelas*. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga.
- Lee, M& Carla, J. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada Media.
- Marzuki, 2012, *Metodologi Riset*, BPFU UII, Yogyakarta
- Negara, A.A Ngurah Dianta Esa, dkk. 2018. *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap minat beli*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No. 2 Hal:202-209
- Nuraini, Alfiah dan Ida Maftukhah. 2015. *Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada Kosmetik Wardah*. Management Analysis Journal. Vol. 4 No. 2 ISSN 2252-6552
- Nuraini, Alfiah dan Ida Maftukhah. 2015. *Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Management Analysis Journal. Vol 4 No. 2 Hal 171-179 ISSN : 2252-6552
- Parengkuan, Valentine, dkk. 2014. *Analisis pengaruh brand image dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk Shampo Head and Shoulders*. Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3 ISSN 2303-1174 Hal 1792-1802
- Permana, Magyar Slamet dan Jony Oktavian Haryanto. 2017. *Pengaruh country of origin, brand image dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Manajemen Volume XVIII No 3 Hal. 365-380
- Putra, I Ketut Triya Darma dan Eka Sulistyawati. 2015. *Peran brand image dalam memediasi pengaruh celebrity endorser terhadap minat beli*. Jurnal Manajemen Unud. Vol 4 No. 6 Hal 1722-1734 ISSN : 2302-8912

- Rohmatun, Karina Indah dan Citra Kusuma Dewi. 2017. *Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat beli pada kosmetik halal melalui sikap*. Jurnal Ecodemica Vol. 1 No. 1 ISSN 2355-0295
- Rosid, Mochammad Mahmudi dan Widyastuti, 2016. *Pengaruh elemen-elemen brand equity terhadap keputusan pembelian konsumen produk Eiger*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 4 No. 6
- Royan, Frans, M. 2009. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT. Elex Gramedia Compuindo Kelompok Gramedia.
- Rustamat, Clyo Paza Kartika dan Anik Lestari Andjarwati. 2014. *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap niat beli konsumen pada samsung Galaxy Tab*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 No. 1
- Saputra, Hendra, 2010, *Pengaruh penggunaan marketing endorser terhadap keputusan pembelian produk ponds*, Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 2 No. 3
- Sciffman, Leon, G., Kanuk, L.L. 2007. *Consumer Behavior* (6th ed). New Jersey: Prentice Hall.
- Shimp, Terence, A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Alfa Beta
- Sulistya, Endang Rini dan Dina Widya Astuti. 2012. *Pengaruh Agnes Monica sebagai celebrity endorser terhadap pembentukan brand image Honda Vario*. Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Sumatra Utara
- Sumarwan, Ujang, 2004, *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Suryanti, 2010, *Pengaruh popularitas selebritis, pesan iklan dan media televisi terhadap efektivitas iklan dalam menumbuhkan brand awareness*, Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 6
- Tampi, Daniel, dkk. 2016. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan daya tarik iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy*. Jurnal EMBA Vol. 4 No. 1 Hal. 990-999 ISSN 2303-1174

- Tjiptono, Fandy. 2012. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2012, *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta