

STUDI PERAN *CELEBRITY ENDORSER* DAN *PRODUCT QUALITY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

CITRA AYU DIHATI

NIM : 30401511689

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STUDI PERAN *CELEBRITY ENDORSER* DAN *PRODUCT QUALITY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION*

Disusun Oleh :

CITRA AYU DIHATI

30401511689

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Januari 2020

Dosen Pembimbing



Zaenudin, SE, MM

NIK : 210492031

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI**

STUDI PERAN *CELEBRITY ENDORSER* DAN *PRODUCT QUALITY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION*

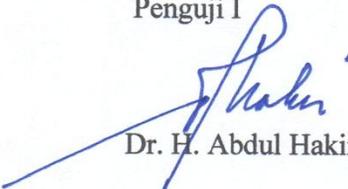
Disusun Oleh :
CITRA AYU DIHATI
Nim : 30401511689

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 24 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Zaenudin, SE, MM

Penguji I

Dr. H. Abdul Hakim, MSi
Penguji II


Dr. H. Moeh Zulfa, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal: 24 Februari 2020


Ketua Program Studi Manajemen
Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Citra Ayu Dihati

NIM : 30401511689

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “STUDI PERAN *CELEBRITY ENDORSER* DAN *PRODUCT QUALITY* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DAN *PURCHASE INTENTION*” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 24 Februari 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 24 Februari 2020

Yang Memberi Pernyataan

Dosen Pembimbing



Zaenudin, SE, MM



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Ilmu itu kehidupan Islam dan tiang jaman, barang siapa mengajarkan ilmu maka Allah menyempurnakan pahalanya, dan barang siapa belajar kemudian mengamalkannya maka Allah mengajarkan kepadanya apa yang belum diketahui.

(H.R Abus Syaiikh)

Kekuatan terbesar yang mampu mengalahkan stress adalah kemampuan memilih pikiran yang tepat. Kita akan menjadi lebih damai bila yang kita pikirkan adalah jalan keluar masalah

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ Suami dan Orang tuaku tercinta yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terimakasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan
- ◆ Sahabat - sahabatku yang selalu bersama di kala senang maupun susah dan selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
- ◆ Almamater

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : *STUDI PERAN CELEBRITY ENDORSER DAN PRODUCT QUALITY DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE DAN PURCHASE INTENTION.*

Maksud dari penulisan pra skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan pra skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Zaenudin, SE, MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Bapak Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 24 Januari 2020

Penulis,



Citra Ayu Dihati