

KUESIONER

PERAN *TRUST* DALAM MEMEDIASI *WEBSITE QUALITY* TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN *ONLINE* PADA SITUS LAZADA.CO.ID)

Kepada Yth:

/Saudara/i Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Auzan itbam alwafi Program Studi Manajemen Universitas Sultan Agung Semarang. Saya saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “**PERAN *TRUST* DALAM MEMEDIASI *WEBSITE QUALITY* TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA PEMBELIAN *ONLINE* PADA SITUS LAZADA.CO.ID)**”. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan banyak terima kasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin

Hormat saya,

Auzan ItbamAlwafi

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden (jika berkenan mengisi):

Usia: Tahun

Petunjuk pengisian kuesioner bagian I: Berikan tanda checklist (√) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini!

1. Jenis Kelamin:

 Laki-laki Perempuan

2. Frekuensi Transaksi di LAZADA.CO.ID dalam 1 Tahun:

 1-5 5-10

3. Kategori produk apa yang anda beli di LAZADA.CO.ID : Fashion (sepetu,

 pakaian, tas, dll) elektronik Alat Olahraga Lain-lain

3. Berapa banyak alokasi dana yang anda pergunakan untuk belanja di

LAZADA.CO.ID:

 Dibawah Rp.50.000,- Rp.50.000,- sampai Rp.100.000,- Rp.100.000,- sampai Rp. 500.000, Rp.500.000,- sampai Rp.1.000.000,- Diatas Rp.1.000.000,-

4. Selain belanja di LAZADA CO.ID situs belanja online apa lagi yang anda gunakan?

.....

A. PETUNJUK PENGISIAN

Petunjuk pengisian kuesioner bagian II:

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan anda secara objektif dengan memberikan tanda (√) pada salah satu kriteria yang paling mewakili diri Anda untuk setiap pernyataan di bawah ini!
3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:
 1. STS = apabila **Anda** merasa Sangat Tidak Setuju
 2. **TS = apabila Anda merasa Tidak Setuju**
 3. **N = apabila Anda merasa Ragu-ragu/Netral**
 4. **S = apabila Anda merasa Setuju**
 5. **SS = apabila Anda merasa Sangat Setuju**
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
6. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

B. PERTANYAAN

1. **Tanggapan Responden minat beli**

Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) pada kolom isian.

MINAT BELI

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya memiliki perhatian lebih terhadap produk yang ditawarkan di Lazada.co.id					
2.	Saya memiliki ketertarikan membeli suatu produk di Lazada.co.id					
3.	Saya memiliki keinginan membeli suatu produk di Lazada.co.id					
4.	Saya melakukan pembelian terhadap produk yang di pasarkan melalui Lazada.co.id					

2. Tanggapan Responden trust

Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) pada kolom isian.

TRUST

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
b.	Saya merasa Lazada.co.id mampu memberikan solusi dalam jual beli online					
c.	Saya merasa situs belanja online Lazada.co.id memiliki integritas yang baik					
d.	Saya merasa belanja online di Lazada.co.id memberikan kebaikan dalam bertransaksi					

3. Tanggapan Responden Tentang website quality

Pilih jawaban yang paling anda anggap sesuai, berikan tanda (√) pada kolom isian.

WEBSITE QUALITY

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya melihat bahwa Lazada .co.id mampu memberikan kualitas desain baik sesuai kebutuhan konsumen					
2.	Saya melihat bahwa Lazada.co.id mampu memberikan kualitas informasi yang sesuai kebutuhan konsumen					
3.	Saya melihat tampilan web di Lazada.co.id mempunyai reputasi kepercayaan informasi (produk dan seller) secara detail					
4.	Saya melihat tampilan web di Lazada.co.id mampu memberi kemudahan konsumen berbelanja					