

**PENINGKATAN *BRAND RELATIONSHIP QUALITY* DAN  
*BRAND COMMITMENT* DALAM MENCIPTAKAN *BRAND  
LOYALTY* BERBASIS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

**ARIF ALFIAN**

**NIM : 30401511668**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI  
SEMARANG  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

SKRIPSI

**PENINGKATAN *BRAND RELATIONSHIP QUALITY* DAN  
*BRAND COMMITMENT* DALAM MENCIPTAKAN *BRAND  
LOYALTY* BERBASIS *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY***

Disusun Oleh :

ARIF ALFIAN

30401511668

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, Januari 2020

Dosen Pembimbing



Drs. Mulyana, MSi

HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI

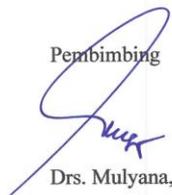
**PENINGKATAN *BRAND RELATIONSHIP QUALITY* DAN *BRAND COMMITMENT* DALAM MENCIPTAKAN *BRAND LOYALTY* BERBASIS  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Disusun Oleh :  
ARIF ALFIAN  
Nim : 30401511668

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal 14 Februari 2020

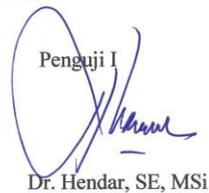
**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



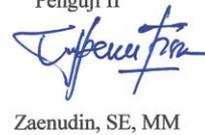
Drs. Mulyana, MSi

Penguji I



Dr. Hendar, SE, MSi

Penguji II



Zaenudin, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal: 14 Februari 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arif Alfian  
NIM : 30401511668  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “*PENINGKATAN BRAND RELATIONSHIP QUALITY DAN BRAND COMMITMENT DALAM MENCIPTAKAN BRAND LOYALTY BERBASIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 14 Februari 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Semarang, 14 Februari 2020

Yang Memberi Pernyataan

Dosen Pembimbing



Drs. Mulyana, MSi



Arif Alfian

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

Keberhasilan tidak butuh Kecerdasan Luar Biasa, Keberhasilan bukan disebabkan oleh Keberuntungan, Namun Keberhasilan ditentukan oleh Ukuran dari keyakinan atau Motivasi Kita untuk meraih apa yang kita cita-citakan

Ilmu itu kehidupan Islam dan tiang jaman, barang siapa mengajarkan ilmu maka Allah menyempurnakan pahalanya, dan barang siapa belajar kemudian mengamalkannya maka Allah mengajarkan kepadanya apa yang belum diketahui"

(H.R Abus Syaiikh)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- ◆ Kedua orang tua dan saudaraku tercinta yang senantiasa berdoa untuk keberhasilanku dan terimakasih atas semua dorongan serta perhatian yang diberikan
- ◆ Almamater

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr. wb*

Segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan judul : *PENINGKATAN BRAND RELATIONSHIP QUALITY DAN BRAND COMMITMENT DALAM MENCIPTAKAN BRAND LOYALTY BERBASIS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.*

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Mulyana, MSi selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Ibu Prof. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D, selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
3. Bapak Dr H. Ardian Adhiatma, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, Januari 2020

Penulis,

Arif Alfian