

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN *SELF PRESENTATION*
PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA REMAJA PUTRI SMA ISLAM
SULTAN AGUNG 1 SEMARANG**

Oleh
Devi Ulfiana Prastowo
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Email: Deviulfiana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan *self presentation* pengguna media sosial pada remaja putri SMA Islam Sultan Agung 1 Semarang. Populasi pada penelitian ini berjumlah 520 siswi. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *cluster random sampling*. Metode pengambilan data menggunakan skala *self presentation* yang berjumlah 25 aitem dengan reliabilitas *alpha cronbach* sebesar 0,758. Skala harga diri berjumlah 22 aitem dengan reliabilitas *alpha cronbach* sebesar 0,815.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *product moment* diperoleh koefisien korelasi $r_{xy} = -0,004$ dengan taraf signifikansi $p = 0,957$ ($p < 0,05$) yang berarti ada hubungan negative yang tidak signifikan antara harga diri dengan *self presentation*. Hal itu berarti hipotesis yang diajukan ditolak.

Kata Kunci : *Self Presentation*, Harga diri.

***THE RELATION BETWEEN SELF-ESTEEM WITH SELF-
PRESENTATION OF SOCIAL MEDIA USERS IN FEMALE STUDENT'S
OF ISLAMIC SENIOR HIGH SCHOOL SULTAN AGUNG 1 SEMARANG***

By:

Devi Ulfiana Prastowo

Psychology Faculty, University Islam Sultan Agung Semarang

E-mail: Deviulfiana@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-esteem and self-presentation of social media users in the young women of Sultan Agung Islamic High School 1 Semarang. The population in this study amounted to 520 female students. The sampling technique in this study used cluster random sampling. Data retrieval method uses a scale of self presentation which amounted to 25 items with Cronbach alpha reliability of 0.758. The self-esteem scale is 22 items with Cronbach's alpha reliability of 0.815.

Data analysis in this study using product moment obtained r_{xy} correlation coefficient = -0.004 with a significance level of $p = 0.957$ ($p < 0.05$) which means there is a non-significant negative relationship between self-esteem and self-presentation. That means the proposed hypothesis is rejected.

Keywords: self presentation, self esteem.