

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ixx
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xixx
BAB PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1. Secara Teoritis.....	10

2. Secara Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Keputusan Pembelian .....	11
2.1.2. Kepercayaan.....	15
2.1.3. Kemudahan Penggunaan.....	17
2.1.4. Kualitas informasi .....	18
2.1.5. Persepsi resiko .....	19
2.2. Variabel-variabel Penelitian dan Pengembangan Hipotesis .....	21
2.2.1 Hubungan Antara Kepercayaan Dengan Keputusan Pembelian .	21
2.2.2 Hubungan Antara Kemudahan Penggunaan Dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.2.3 Hubungan Antara Kualitas Informasi Dengan Keputusan Pembelian.....	23
2.2.4 Hubungan Persepsi Resiko Dengan Keputusan Pembelian .....	24
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	27

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5 Definisi Oprasional Variabel .....	29
3.6 Metode Analisis Data .....	30
3.6.1 Uji Kualitas Data .....	30
3.6.2. Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Asumsi Klasik) .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.1 Usia Responden .....	40
4.1.2 Jenis Kelamin .....	41
4.1.3 Jurusan Responden .....	41
4.2 Analisis Kualitatif.....	42
4.2.1 Variabel Kepercayaan ( $X_1$ ).....	42
4.2.2 Variabel Kemudahan Penggunaan ( $X_2$ ).....	45
4.2.3 Variabel Kualitas Infomasi ( $X_3$ ).....	48
4.2.4 Variabel Persepsi Resiko ( $X_4$ ).....	51
4.2.5 Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	52
4.3 Analisis Kuantitatif.....	54
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas.....	54
4.3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	57
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	58

4.3.3.1 Pengujian Normalitas.....	58
4.3.3.2 Pengujian Multikolinearitas .....	59
4.3.3.3 Pengujian Heteroskedastisitas.....	60
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.5 Uji t .....	62
4.3.6 Uji F.....	65
4.3.7 Koefisien Determinasi .....	65
4.4 Pembahasan .....	66
4.4.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
4.4.2 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.4.3 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian ...	68
4.4.4 Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian .....	68
BAB V PENUTUP .....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.1.1 Kesimpulan Rumusan Masalah .....	69
5.1.2 Kesimpulan Hipotesis .....	70
5.2 Saran .....	70
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	71

DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top Brand Awards</i> Tahun 2018 Kategori Situs Belanja <i>Online</i> .....	3
Tabel 1. 2. Hasil Survei Awal Konsumen Pengguna Situs Online .....	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	29
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	32
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	40
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel 4. 3 Jurusan Responden.....	41
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepercayaan .....	43
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepercayaan .....	46
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kemudahan Penggunaan ..	49
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Variabel Tentang Persepsi Resiko...	51
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Variabel Tentang Keputusan Pembelian .....	53
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas .....	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4. 12 Regresi Berganda .....	61

Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji f.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Model Empirik .....	26
Gambar 3. 1 Heteroskidastistas.....	35
Gambar 3. 2 non heterokkedastisitas .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	75
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Jawaban Responden .....	80
Lampiran 3 Uji Validitas.....	81
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 5 : Regression .....	88
Lampiran 6 Tabel R .....	92
Lampiran 7 Tabel t.....	92