

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ECOMMERCE* MELALUI SHOPEE**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk mendapatkan gelar sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun oleh :

AMIR NUGROHO

30401511656

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Usulan Penelitian untuk Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ECOMERCE* MELALUI SHOPEE**

Disusun oleh :
AMIR NUGROHO
Nim : 30401511656

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian usulan penelitian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 6 Februari 2020

Pembimbing



Drs. H Bedjo Santoso, M.T., Ph.D
NIK. 210403049

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
ECOMMERCE MELALUI SHOPEE**

(Studi Kasus Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam
Sultan Agung Semarang)

Disusun Oleh :

Amir Nugroho
NIM: 30401511656

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 6 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Drs. H. Bedjo Santoso, M.T, Ph.D
NIK. 210403049

Penguji I



Digitally signed by
Alifah Ratnawati
Date: 2020.05.06
06:53:17 +07'00'

Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM
NIK.210459015

Penguji II



Drs. Bomber Joko SU, MM
NIK : 220485010

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Tanggal 6 Maret 2020

Ketua Program Studi Manajemen



Digitally signed
by ardian
Date: 2020.05.08
21:44:13 +07'00'

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK.210499042

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

-Motto-

- ❖ Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat : orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun Islam dan pahala yang diberikan kepadanya sama dengan para nabi. (HR. Dailani dari Anas R.A)
- ❖ Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. (QS. Al-Mujadilah: 11)
- ❖ Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang. (HR. Turmudzi)

-Persembahan-

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT kupersembahkan Terlebih untuk Bapak tersayang Bambang Haryanto dan ibu tersayang Tatik Sumiyati, motivator terbesar dalam hidupku yang selalu setia mendoakanku dan menjagaku sampai kini. Tak lupa teruntuk keluargaku, sahabatku, orang yang aku sayangi.

HALAMAN PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AMIR NUGROHO

NIK : 30401511656

Fakultas/Prodi : EKONOMI/MANAJEMEN

Universitas : UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

Dengan ini menyatakan bahwa judul skripsi **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ecommerce Melalui Shopee** benar-benar bebas dari plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 6 Februari 2020

Pembimbing

Drs. H. Bedjo Santoso, M.T,Ph.D
NIK. 210403049



Pernyataan,

Amir Nugroho
30401511656

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian pra skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai penerang kalbu bagi umatnya. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian pra skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ECOMERCE MELALUI SHOPPE”**.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus kepada :

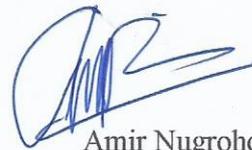
1. Allah SWT pencipta seluruh alam semesta beserta isinya;
2. Dr.Hj.Olivia Fachrunnisa,SE.,M.Si.,PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang;
3. Dr.H.Ardian Adhiatma,SE.,MM. selaku ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;
4. Drs. Bedjo Santoso, M.T, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dengan sangat sabar untuk memberikan bimbingan, motivasi, kritik, pengarahannya dan saran dan saran yang sangat berguna bagi penulis;
5. Dr.Budhi Cahyono,SE,M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan pra skripsi ini;
6. Bapak/Ibu penguji yang telah memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini;
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis;

8. Ayah dan Ibuku tercinta, kakakku dan adikku serta semua keluarga yang telah memberikan do'a dan dukungannya;
9. Istri tercinta Titi Ayu Prasetyoningrum yang telah memberikan do'a dan dukungannya;
10. Sahabat-sahabatku yang selalu setia memberikan do'a serta dukungannya sehingga pra skripsi ini dapat terselesaikan;
11. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan pra skripsi dari awal hingga akhir, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga seluruh bantuan, bimbingan serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis tersebut mendapatkan pahala dari Allah SWT. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga pra skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca.

Semarang, 6 Februari 2020

Peneliti,



Amir Nugroho
30401511656