

## **LAMPIRAN 1 KUESIONER**

## KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb,

Bersama ini saya mengharapkan bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner yang saya berikan. Adapun kuesioner ini merupakan survei tentang, Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Di Aplikasi Bukalapak yang akan digunakan sebagai bahan untuk membuat skripsi.

Atas perhatian dan kerja samanya saya mengucapkan terima kasih.

Identitas Responden

### Profil Responden

Untuk mengetahui profil responden yang ada di dalam penelitian ini, saya membutuhkan informasi sebagai berikut :

Jenis Kelamin

	Pria
	Wanita

Usia

	20 s/d 26 tahun
	27 s/d 33 tahun
	34 s/d 40 tahun
	48 s/d 55 tahun
	56 tahun keatas

Intensitas berbelanja  
dalam 1 bulan

	1-2 kali
	3-4 kali
	lebih dari 4 kali

Pendapatan per Bulan

<input type="checkbox"/>	Rp. 2.000.000– Rp.2.500.000
<input type="checkbox"/>	Rp. 2.500.000– Rp.3.000.000
<input type="checkbox"/>	Lebih dari Rp. 3.000.000

Isilah daftar pertanyaan di bawah ini yang sesuai dengan pengamatan keadaan yang sebenarnya.

Berikan tanda ( X ) pada kolom jawaban yang anda pilih dengan ketentuan :

SS = Sangat Setuju

N = Netral

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

No.	Persepsi Harga	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Barang yang dijual di Bukalapak harga sudah sesuai dengan kualitas					
2.	Barang yang dijual di Bukalapak harga sudah sesuai dengan manfaat					
3.	Barang yang dijual di Bukalapak harganya bersaing					
No.	Kualitas informasi	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Informasi yang diberikan oleh Bukalapak selalu <i>up to</i>					

	<i>date</i>					
2.	Informasi yang diberikan oleh Bukalapak sudah membantu konsumen dalam membuat keputusan pembelian					
3.	Bukalapak selalu memberikan informasi yang konsisten dan mudah dipahami oleh konsumen					
No.	Kepercayaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Bukalapak memberikan jaminan bahwa produk yang dipesan sesuai dengan produk yang diterima					
2.	Bukalapak selalu memberikan informasi tentang produk yang sedang dalam pengiriman					
3.	Produk yang dijual di Bukalapak aman dan terpercaya karena ada fitur <i>Return</i>					
4.	Konsumen percaya produk yang dijual di Bukalapak sesuai dengan harapan karena ada fasilitas rating untuk penjual yang terpercaya					
No.	Keputusan Pembelian	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Bukalapak memberikan akses yang mudah untuk membantu konsumen dalam pembelian					
2.	Adanya pengaruh orang lain sehingga anda membeli produk di Bukalapak					
3.	Saya memilih Bukalapak karena mudah dalam mencari informasi tentang suatu produk					

4.	Saya lebih percaya Bukalapak dibandingkan aplikasi lain					
----	---	--	--	--	--	--

## LAMPIRAN 2 TABULASIDATA

PERSEPSI HARGA				KUALITAS INFORMASI			
X1.1	X1.2	X1.2	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2
5	5	4	14	5	5	5	15
4	3	4	11	4	4	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	4	14	5	4	5	14
4	4	3	11	5	4	4	13
4	5	4	13	4	5	4	13
3	4	3	10	3	3	3	9
4	3	5	12	3	4	4	11
3	4	4	11	4	4	4	12
4	4	4	12	3	3	3	9
4	3	3	10	4	4	5	13
4	4	3	11	3	4	4	11
4	5	4	13	3	3	3	9
3	4	3	10	4	4	4	12
3	3	3	9	4	4	3	11
4	4	3	11	3	4	4	11
3	3	4	10	4	4	5	13
4	4	4	12	4	4	4	12
3	5	5	13	5	5	5	15
3	3	4	10	4	3	4	11
3	3	3	9	3	3	3	9
4	3	4	11	4	5	4	13
4	3	3	10	4	4	4	12
3	2	3	8	4	3	4	11
4	4	4	12	4	5	4	13
4	4	5	13	4	5	5	14
4	5	5	14	5	5	5	15
3	4	4	11	3	3	4	10
4	3	5	12	4	4	4	12
4	5	4	13	5	4	4	13
3	4	4	11	4	3	4	11
4	4	4	12	5	4	4	13
3	3	4	10	4	3	4	11
4	4	5	13	4	4	4	12
4	5	5	14	5	5	5	15
4	3	4	11	3	4	4	11
5	5	4	14	4	5	4	13
5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	3	11	4	4	4	12
3	4	3	10	3	3	3	9
3	3	3	9	3	3	2	8

2	3	2	7	2	2	3	7
4	3	3	10	4	4	4	12
2	2	4	8	4	3	4	11
4	4	3	11	5	3	4	12
5	4	4	13	5	4	5	14
5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	4	13	4	3	4	11
5	4	5	14	3	5	4	12
5	5	5	15	4	3	4	11
5	4	4	13	3	4	3	10
3	3	4	10	3	3	3	9
4	5	5	14	5	4	4	13
5	5	5	15	4	5	5	14
3	3	3	9	3	2	3	8
4	4	3	11	3	3	4	10
4	3	3	10	4	4	4	12
4	4	5	13	5	4	5	14
3	4	4	11	4	5	3	12
3	3	4	10	4	3	4	11
3	3	3	9	3	3	3	9
5	4	4	13	5	4	5	14
4	5	5	14	4	4	4	12
3	3	3	9	5	5	4	14
4	4	4	12	3	4	4	11
3	4	4	11	3	3	3	9
5	5	5	15	5	4	5	14
4	4	4	12	4	4	4	12
3	3	3	9	3	3	4	10
4	4	5	13	4	5	5	14
5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	13	4	4	4	12
4	4	4	12	4	3	4	11
4	5	5	14	5	4	5	14
4	4	3	11	4	4	4	12
3	3	4	10	3	3	4	10
3	3	3	9	3	3	3	9
5	5	4	14	5	4	4	13
5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	12	4	4	3	11
4	4	5	13	4	5	5	14
4	3	4	11	3	3	4	10
4	3	3	10	3	3	3	9
4	4	4	12	4	4	5	13



4	4	3	11	4	4	3	11
3	2	3	8	3	3	3	9
4	5	4	13	4	5	5	14
3	4	4	11	3	4	4	11
4	5	5	14	4	4	4	12
5	4	3	12	4	3	4	11
4	4	3	11	3	3	4	10
3	3	4	10	3	3	3	9
3	3	3	9	3	2	3	8
4	4	4	12	5	4	5	14
5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	12	5	4	4	13
4	3	4	11	3	4	4	11
5	5	4	14	5	4	5	14
3	3	3	9	4	4	4	12
5	5	5	15	5	5	5	15

KEPERCAYAAN					KEPUTUSAN PEMBELIAN				
Y1.2	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2
5	4	5	5	19	4	5	4	5	18
4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
4	4	4	5	17	4	4	4	3	15
5	5	5	5	20	4	5	4	4	17
4	4	5	4	17	4	4	3	4	15
5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
3	4	4	3	14	3	3	4	3	13
4	3	4	4	15	4	4	3	3	14
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17
4	3	5	3	15	4	4	4	4	16
4	3	4	5	16	5	4	4	5	18
3	3	3	4	13	4	3	3	4	14
3	4	4	4	15	5	4	3	4	16
4	3	3	3	13	4	3	4	3	14
5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
4	4	5	5	18	4	4	5	4	17
4	4	3	4	15	5	4	3	4	16
4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
4	4	4	4	16	4	4	3	4	15
3	4	4	3	14	3	3	3	2	11
4	4	5	5	18	5	5	4	5	19
4	3	4	4	15	4	4	3	4	15

3	3	3	4	13	4	4	3	3	14
4	4	3	3	14	4	3	5	5	17
4	3	5	4	16	5	5	4	4	18
5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
5	4	5	4	18	4	4	3	4	15
5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	4	4	4	5	17
3	3	3	4	13	4	4	3	4	15
4	4	4	3	15	4	4	3	4	15
3	3	3	4	13	3	3	3	4	13
4	3	3	4	14	4	4	4	5	17
3	4	4	5	16	5	4	5	4	18
4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
4	3	4	4	15	5	4	5	5	19
4	4	5	4	17	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	5	5	4	5	19
3	3	3	3	12	4	4	4	5	17
3	3	2	3	11	4	3	4	4	15
3	2	2	3	10	3	3	3	2	11
4	4	4	4	16	4	5	3	3	15
4	3	3	4	14	3	4	3	3	13
3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
4	5	5	4	18	5	4	4	5	18
4	3	4	3	14	4	4	4	4	16
4	4	5	3	16	4	5	5	4	18
4	4	4	5	17	5	5	4	5	19
4	4	5	3	16	4	4	4	5	17
3	3	4	4	14	4	3	4	3	14
4	3	5	4	16	5	4	4	3	16
4	4	4	5	17	3	5	5	5	18
4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
3	4	4	5	16	5	3	5	4	17
4	3	4	3	14	4	4	3	4	15
5	5	4	5	19	4	5	5	5	19
4	4	5	4	17	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
4	3	3	3	13	3	4	3	3	13
5	5	5	3	18	4	4	4	5	17
4	4	4	4	16	4	3	3	4	14
4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
5	5	4	3	17	4	3	4	4	15
4	3	3	3	13	4	3	4	3	14

5	4	4	5	18	5	4	4	5	18
4	4	5	4	17	3	4	4	4	15
4	3	4	4	15	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
4	3	3	4	14	5	4	5	4	18
3	3	3	4	13	4	4	3	5	16
5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
4	3	4	3	14	4	3	4	4	15
3	3	3	4	13	3	4	3	3	13
3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	4	4	5	18
4	3	5	5	17	3	4	4	5	16
5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
4	4	3	4	15	5	3	3	3	14
4	3	4	3	14	4	3	3	3	13
4	5	5	4	18	4	5	5	5	19
4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
3	3	3	3	12	3	2	3	2	10
4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
4	3	4	4	15	4	3	3	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
3	3	2	3	11	3	3	2	3	11
3	2	2	2	9	3	2	2	3	10
3	4	4	4	15	5	3	3	4	15
4	4	5	5	18	4	4	5	5	18
4	4	3	3	14	5	4	4	4	17
3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
3	3	4	4	14	3	3	2	3	11
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20

## LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS DATA

## VALIDITAS

Correlations

		y2.1	y2.2	y2.3	y2.4	y2
y2.1	Pearson Correlation	1	.362**	.476**	.481**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y2.2	Pearson Correlation	.362**	1	.472**	.566**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y2.3	Pearson Correlation	.476**	.472**	1	.585**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y2.4	Pearson Correlation	.481**	.566**	.585**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.721**	.758**	.813**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1
y1.1	Pearson Correlation	1	.549**	.592**	.378**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.549**	1	.587**	.439**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.592**	.587**	1	.483**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y1.4	Pearson Correlation	.378**	.439**	.483**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
y1	Pearson Correlation	.778**	.807**	.853**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.567**	.675**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.567**	1	.601**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.675**	.601**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	.869**	.844**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.636**	.461**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.636**	1	.552**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.461**	.552**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
x1	Pearson Correlation	.830**	.880**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## RELIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	4

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

NORMALITAS  
PERSAMAAN 1

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.57049243
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.070
Kolmogorov-Smirnov Z		.977
Asymp. Sig. (2-tailed)		.295
a. Test distribution is Normal.		

## PERSAMAAN 2



**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41076979
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.040
Kolmogorov-Smirnov Z		.624
Asymp. Sig. (2-tailed)		.831
a. Test distribution is Normal.		

**MULTIKOLINIERITAS  
PERSAMAAN 1**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.390	1.049		4.184	.000		

x1	.262	.115	.218	2.273	.025	.502	1.991
x2	.685	.115	.573	5.972	.000	.502	1.991

a. Dependent Variable: y1

### PERSAMAAN 2

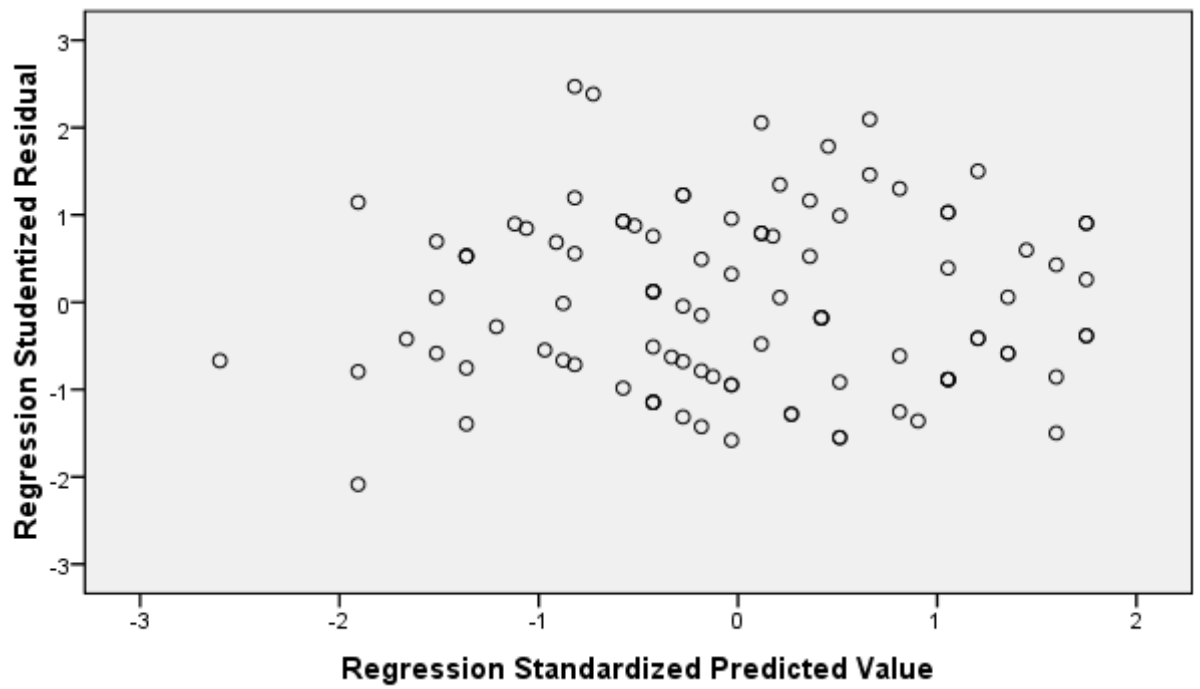
#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.528	1.030		2.455	.016		
	x1	.371	.107	.303	3.475	.001	.477	2.097
	x2	.438	.121	.359	3.618	.000	.367	2.723
	y1	.249	.092	.244	2.717	.008	.448	2.231

a. Dependent Variable: y2

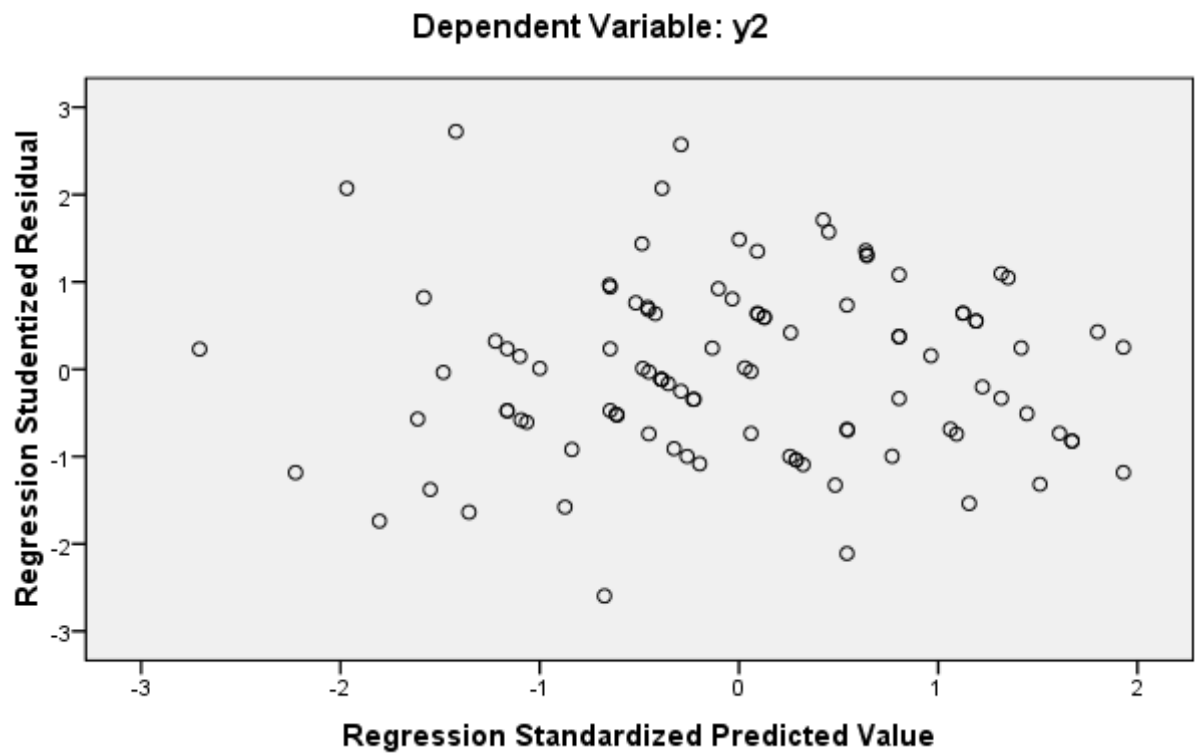
### HETEROSKEDASTISITA

### PERSAMAAN 1

**Scatterplot****Dependent Variable: y1**

PERSAMAAN 2

### Scatterplot



### HIPOTESIS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.390	1.049		4.184	.000
	x1	.262	.115	.218	2.273	.025
	x2	.685	.115	.573	5.972	.000

a. Dependent Variable: y1

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.528	1.030		2.455	.016
	x1	.371	.107	.303	3.475	.001
	x2	.438	.121	.359	3.618	.000
	y1	.249	.092	.244	2.717	.008

a. Dependent Variable: y2