

DAFTAR PUSTAKA

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJI)

Ariyan, Hendi. 2010. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang". *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang*. 1-11

Ayuningtiyas, Kartika., & Hendra Gunawan. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam". *Journal of Applied Business Administration*. Vol 2, No 1, Maret 2018, 152-165

Bilondatu, Machrani. R. 2013. "Motivasi Persepsi Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsmen Pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa". *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3 September 2013, 710-720

Fatmawati, Nurul. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merk dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsmen Sepeda Motor Matic Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 1-20

Hatta, Holila. 2016. "Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab di E-Commerce". *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1, Maret 2016, 106-121.

Muharam, Wifky., & Euis Solihin. 2017. " Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio". *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Pappers Unisbank*. 755-762.

Pahlevi, Anzaruddin. S., & Sutopo. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Sepeda Motor Matic”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 6 No.1, 1-13

Pardede, Ratlan. 2015. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen”. *Journal of Business & Applied Management*. Vol. 10 No. 1, 55-79

Pudjihardjo, Maria Carolina., & Helen Wijaya. 2013. “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Tampilan Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Pemasaran di Media Sosial”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.

Rivai, Ade Risman., & Triyono Arief Wahyudi. 2017. “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merk Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi” . *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*. Vol 4 No. 1. Februari 2017.

Romla, Siti., & Alifah Ratnawati. 2018. “Keputusan Pembelian *e – Commerce* melalui Kemudahan Pengguna, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan *Web*”. *Jurnal EKOBIS*. Vol.19 No. 1. Januari 2018, 59-70

Samosir, Charlie. B. H. 2015. “Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C”. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1 No. 3. November 2015.

Wahyuni, Sari dkk. 2017. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online di Situs Online Fashion Zalora.co.id”. *Jurnal e-Proceeding of Management*. : Vol. 4, No. 2 Agustus 2017, 1405-1412.

Wijaya, Chandra., & Sesilya Kempa. 2018. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian Produk di Lazada”. *Jurnal AGORA*. Vol, 6 No.2