

LAMPIRAN**Lampiran 1 : Kuesioner****Kuesioner**

Identitas Konsumen

Nama :

Jenis Kelamin : a) Laki-laki
b) PerempuanUsia : a) 15-20 tahun
b) 20-25 tahun
c) 25-30 tahunPendidikan terakhir : a) SMP
b) SMA
c) S1
d) S2
e) S3Pekerjaan : a) Pelajar
b) Mahasiswa
c) Wirausaha
d) Atlet

Petunjuk Pengisian: Berilah tanda silang (√) pada jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr anggap paling sesuai.

Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
1	2	3	4	5

No	Variabel	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Minat beli ulang</i>	Saya berkeinginan untuk selalu membeli sepatu merk nike seperti yang telah saya pakai					
		Saya akan merekomendasikan untuk membeli merk nike pada orang lain					
		Saya tidak tertarik terhadap merk sepatu lain selain nike					
		Saya senang mencari tahu tipe-tipe produk dari sepatu merk nike					

2	Kepuasan Konsumen	Saya merasa puas dengan kinerja produk nike					
		Saya merasa puas dengan mutu produk nike					
		Saya tidak komplain ketika membeli produk nike					
		Saya senang menggunakan sepatu merk Nike					

3	<i>Kualitas Produk</i>						
		Sepatu merk nike mampu memberikan model-model terbaru dengan desain kekinian					
		Kualitas dari sepatu merk nike tidak dapat diragukan lagi					

		Sepatu merk nike mampu bertahan lama saat digunakan					
--	--	---	--	--	--	--	--

4	Experiental Marketing	Desain sepatu merk nike menarik					
		Saya merasakan kenyamanan menggunakan produk nike					
		Saya berfikir dahulu sebelum membeli produk nike					
		Saya selalu memeriksa setiap detail desain sepatu nike yang akan saya beli					
		Saya membeli produk nike yang merupakan brand sepatu olahraga terbesar di indonesia					

5	Nilai yang Dipersepsikan	Harga yang saya bayar untu membeli sepatu nike cukup terjangkau					
		Memakai sepatu nike membuat saya lebih percaya diri					
		Terdapat kesesuaian kualitas dengan harga sepatu yang saya bayar					
		Manfaat yang saya terima saat memakai sepatu nike lebih dari yang saya harapkan					

Responden

(.....)

