

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I</b> 1	
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4. Kegunaan Penelitian</b> .....	10
<b>BAB II</b> 11	
KAJIAN PUSTAKA.....	11
<b>2.1 Minat Beli Ulang</b> .....	11
2.2 Kualitas Produk .....	12
<b>2.2 <i>Experiental Marketing</i></b> .....	14
<b>2.3 Nilai yang Dipersepsikan</b> .....	18
<b>2.4 Kepuasan Konsumen</b> .....	19
<b>2.5 Pengembangan Hipotesis</b> .....	21
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	21
2.5.2 Hubungan <i>Experiental Marketing</i> terhadap Kepuasan Pelanggan .....	22
2.5.3 Hubungan Nilai terhadap Kepuasan Konsumen.....	23
2.5.4 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	23
2.5.5 Hubungan <i>Experiental Marketing</i> terhadap Minat Beli Ulang.....	24
2.5.6 Hubungan Nilai terhadap Minat Beli Ulang.....	25
2.5.7 Hubungan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang.....	25
<b>2.6 Model Empirik</b> .....	26
<b>BAB III</b> 28	
METODE PENELITIAN.....	28
<b>3.1. Jenis Penelitian</b> .....	28

<b>3.2. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.1. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.3.2. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....</b>	<b>31</b>
<b>3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>33</b>
<b>3.5.1. Uji Validitas .....</b>	<b>33</b>
<b>3.5.2. Uji Reliabilitas .....</b>	<b>33</b>
<b>3.6. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
<b>3.6.1. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>34</b>
<b>3.6.2. Analisis Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6.3. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>38</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Konsep Kepuasan Pelanggan .....	21
Gambar 2. 2. Model Empirik .....	27

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Data Penjualan Sepatu Nike <i>Sport Station</i> Paragon Semarang.....	3
Tabel 3. 1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32