

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Daftar Isi | ii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Teori Signaling | 10 |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan | 11 |
| 2.1.3 <i>Coorporate Social Responsibility (CSR)</i> | 18 |
| 2.1.4 Likuiditas | 22 |
| 2.1.5 Kebijakan Dividen..... | 27 |
| 2.1.5 Perusahaan Manufaktur | 29 |
| 2.2 Penelitian Relevan | 30 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 33 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Kebijakan Deviden | 34 |
| 2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen | 35 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 35 |
| 2.3.4 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 36 |

| | |
|--|----|
| 2.3.5 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan | 37 |
| 2.4 Desain Penelitian | 37 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 40 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 40 |
| 3.2.1 Populasi | 40 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian | 41 |
| 3.3 Variabel Penelitian | 41 |
| 3.3.1 Variabel Terikat | 42 |
| 3.3.2 Variabel Bebas | 43 |
| 3.3.3 Variabel Mediasi | 44 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 45 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 45 |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 45 |
| 3.5.2 Uji Hipotesis | 48 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian | 53 |
| 4.2 Statistik Deskriptif..... | 54 |
| 4.2.1 <i>Coorporate Social Responsibility</i> | 54 |
| 4.2.2 Likuiditas | 55 |
| 4.2.3 Kebijakan Dividen | 57 |
| 4.2.4 Nilai Perusahaan | 58 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik | 60 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas Data | 60 |
| 4.3.2 | Uji Multikolinearitas | 62 |
| 4.3.3 | Uji Autokorelasi | 63 |
| 4.3.4 | Uji Heteroskedastisitas | 64 |
| 4.4 | Path Analysis | 66 |
| 4.4.1 | Model Persamaan Regresi | 66 |
| 4.5 | Uji Kelayakan Model..... | 67 |
| 4.5.1 | Pengujian Model Regresi | 67 |
| 4.5.2 | Koefisien Determinasi | 68 |
| 4.6 | Pengujian Hipotesis | 69 |
| 4.7 | Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung | 71 |
| 4.7.1 | Sobel Test | 71 |
| 4.8 | Pembahasan | 73 |
| 4.8.1 | Pengaruh CSR Terhadap Kebijakan Dividen | 73 |
| 4.8.2 | Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen | 74 |
| 4.8.3 | Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan | 74 |
| 4.8.4 | Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 75 |
| 4.8.5 | Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan | 76 |
| 4.9 | Temuan Penelitian | 77 |
| | BAB V PENUTUP..... | 78 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2 | Saran | 80 |

| | |
|--|----|
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 80 |
| 5.4 Agenda Penelitian Yang Akan Datang | 81 |
| Daftar Pustaka | 82 |
| Lampiran | 85 |