

## Lampiran 1: Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN



#### PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

#### MODEL PENINGKATAN *CONSUMER PURCHASING DECISION* MELALUI *BRAND IMAGE, RELIGIOSITY, BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND* *AWARENESS*

#### Petunjuk Umum

Saudara/i diminta untuk memberi tanda centang (V) pada skala 1 – 5 yang tersedia pada kolom di samping pernyataan untuk menentukan seberapa setuju saudara/i mengenai hal – hal tersebut. Masing – masing angka menunjukkan persetujuan terhadap nilai yang terdapat pada kolom yang bersangkutan, diantaranya:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

#### I. Identitas Responden

No	Identitas	Penjelasan
1.	Nama Responden	..... (boleh tidak diisi)
2.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3.	Agama	
4.	Umur	<input type="checkbox"/> ≤ 15 tahun <input type="checkbox"/> 16-20 tahun <input type="checkbox"/> 21-25 tahun <input type="checkbox"/> 25-30 tahun <input type="checkbox"/> 30-35 tahun <input type="checkbox"/> ≥ 35 tahun

5. Pendidikan Terakhir  SMA  Sarjana S1  Pascasarjana (S2)  
 Diploma
6. Jumlah Penghasilan perbulan  0 – 1.000.000  
 1000.000 – 2.000.000  
 2.000.000 – 3.000.000  
  $\geq$  3.000.000
7. Seberapa sering membeli barang pada Tokopedia (perbulan)  0 – 3x  
 4x – 6x  
  $\geq$  7x

## II. Variabel Penelitian

### A. *Brand Image*

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Menurut konsumen Tokopedia memiliki reputasi yang baik pada e-commerce di Indonesia					
Alasan : .....						
2	Menurut konsumen tampilan Tokopedia dibandingkan dengan e-commerce lain lebih mudah diingat					
Alasan : .....						
3	Menurut konsumen, konsumen merasa lebih aman menggunakan e-commerce Tokopedia					
Alasan : .....						

**B. Religiosity**

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki keyakinan pada agama saya ketika hendak memutuskan sesuatu					
2	Saya selalu melaksanakan ibadah					
3	Saya memiliki perasaan takut melanggar larangan dalam agama saya ketika salah memutuskan sesuatu					
4	Saya telah mengetahui pengetahuan pengetahuan yang baik maupun buruk tentang ajaran agama saya ketika hendak memutuskan untuk membeli sesuatu					

**C. Brand Ambassador**

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya telah mengetahui grup BTS sebelum mereka ditunjuk sebagai <i>brand ambassador</i> Tokopedia					
Darimana anda mengetahui grup BTS : .....						
2	Menurut saya, grup BTS pantas menjadi <i>brand ambassador</i> Tokopedia karena terlihat memiliki sifat ceria dan bersemangat					
Alasan: .....						
3	Menurut saya grup BTS mempunyai daya tarik yang membuat konsumen ingin selalu menyaksikan iklan Tokopedia					
Daya tarik yang seperti apa.....						
4	Saya selalu mengingat Tokopedia ketika melihat BTS					
Alasan: .....						

**D. Brand Awareness**

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Tokopedia adalah e-commerce pertama yang muncul di benak saya ketika diminta menyebut salah satu e-commerce yang ada di Indonesia					
Alasan: .....						
2	Ketika mendengar tagline “Belanja? Tokopedia saja” saya langsung mengingat e-commerce tersebut					
Alasan: .....						
3	Saya langsung mengetahui Tokopedia hanya dengan melihat tampilan logo saja					
Alasan: .....						

**E. Consumer Purchasing Decision**

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	SS	S
1	Saya mantap memilih Tokopedia sebagai pilihan pertama ketika memutuskan untuk membeli sesuatu pada e-commerce					
Alasan: .....						
2	alternatif e-commerce selain Tokopedia kurang menjadi pertimbangan, ketika saya hendak memutuskan untuk membeli sesuatu					
Alasan: .....						
3	Saya sudah pasti akan merekomendasikan Tokopedia kepada teman – teman atau orang terdekat saya					
Alasan: .....						

4	Saya akan melakukan pembelian ulang pada e-commerce Tokopedia					
---	---	--	--	--	--	--

### Lampiran 2: Tabulasi Data

BI1	BI2	BI3	R1	R2	R3	R4	BAM1	BAM2	BAM3	BAM4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
2	4	3	4	3	3	3	4	4	5	5
3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4	3	2	3	2
5	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	2	4	4	2	4	5	3	3	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	3	2	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5



4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3
3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5
3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4
3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	3	4	3	5	3	2	4	5	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3
4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5
3	2	2	2	3	3	3	3	4	5	3
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	4
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5

5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5
5	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4
4	5	5	3	3	4	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5
4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4
3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3
5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4
3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	3
3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5
3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4
3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3
4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5

BAW1	BAW2	BAW3	CPD1	CPD2	CPD3	CPD4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5



4	3	4	2	5	4	3
4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	2	2	2	1
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	3
3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	5	4	3	3
4	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3

5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	3	3	3
3	3	4	3	3	4	2
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4
5	3	4	3	4	5	3
4	3	3	3	4	3	4
4	4	5	4	5	5	4
3	4	4	3	3	4	3
2	4	3	3	3	3	4
5	4	4	4	5	5	5
2	3	2	2	3	3	3
5	4	4	4	5	5	4

2	2	3	3	4	3	3
5	5	5	3	3	4	4
2	3	3	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	1	3	1
2	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4
4	3	4	3	4	5	4
3	4	4	4	3	4	4
4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5
4	5	3	2	3	3	2
4	4	5	4	4	3	3
3	3	4	3	2	2	2
5	4	4	5	4	3	5
5	4	4	5	5	4	5
5	3	3	4	3	4	3
3	3	3	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	2
2	2	2	3	3	3	2
4	4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5
4	3	5	5	4	4	4
3	4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	3
3	4	5	4	4	3	4
3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	5	4	3	4
4	3	3	4	3	3	3

3	3	3	3	2	3	2
4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4
5	5	4	4	5	5	3
3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	4	3	4
4	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4
5	3	4	3	4	5	3
4	3	3	3	4	3	4
4	4	5	4	5	5	4
3	4	4	3	3	4	3
2	4	3	3	3	3	4
5	4	4	4	5	5	5
2	3	2	2	3	3	3
5	4	4	4	5	5	4
2	2	3	3	4	3	3
5	5	5	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4

### Lampiran 3: Hasil Olah Data

#### 1. Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Ambassador	0.891	0.895	0.924	0.754
Brand Awareness	0.859	0.868	0.914	0.780
Brand Image	0.882	0.882	0.927	0.809
CPD	0.848	0.855	0.898	0.687
Religiosity	0.893	0.897	0.926	0.757

#### 2. Discriminant Validity

##### Fornell Larcker Criterion

	Brand Ambassador	Brand Awareness	Brand Image	CPD	Religiosity
Brand Ambassador	0.868				
Brand Awareness	0.664	0.883			
Brand Image	0.540	0.641	0.899		
CPD	0.534	0.698	0.741	0.829	
Religiosity	0.618	0.742	0.693	0.717	0.870

#### 3. Cross Loading

	Brand Ambassador	Brand Awareness	Brand Image	CPD	Religiosity
BAM1	0.826	0.498	0.464	0.473	0.515
BAM2	0.885	0.530	0.488	0.439	0.523
BAM3	0.877	0.633	0.458	0.451	0.544
BAM4	0.883	0.630	0.467	0.489	0.559
BAW1	0.653	0.884	0.636	0.628	0.696
BAW2	0.464	0.857	0.486	0.577	0.601
BAW3	0.621	0.907	0.565	0.641	0.663
BI1	0.484	0.569	0.897	0.687	0.604
BI2	0.515	0.590	0.890	0.654	0.642
BI3	0.457	0.572	0.911	0.658	0.624
CPD1	0.425	0.527	0.672	0.828	0.582
CPD2	0.414	0.620	0.653	0.880	0.634
CPD3	0.539	0.634	0.642	0.836	0.594

CPD4	0.386	0.528	0.473	0.770	0.568
R1	0.496	0.609	0.589	0.628	0.871
R2	0.572	0.606	0.673	0.647	0.869
R3	0.551	0.679	0.557	0.561	0.828
R4	0.533	0.697	0.591	0.654	0.911

#### 4. Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)

	Brand Ambassador	Brand Awareness	Brand Image	CPD	Religiosity
Brand Ambassador					
Brand Awareness	0.745				
Brand Image	0.610	0.731			
CPD	0.612	0.814	0.851		
Religiosity	0.693	0.847	0.780	0.823	

#### 5. Path Coefficient

##### Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
BAM -> BAW	0.664	0.670	0.064	10.390	0.000
BAM -> CPD	0.159	0.156	0.085	1.869	0.006
BAW -> CPD	0.260	0.256	0.094	2.767	0.006
BI -> CPD	0.410	0.408	0.087	4.706	0.000
R -> CPD	0.248	0.261	0.103	2.420	0.016

#### 6. Specific Indirect Effect

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
BAM-> BAW -> CPD	0.173	0.172	0.069	2.513	0.012