

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASANTEORI	10
A. Minat konsumen terhadap Joglo Hills	10
1. Definisi Minat Konsumen	10
2. Faktor yang mempengaruhi minat	13
3. Aspek minat	15
B. Persepsi Terhadap Budaya Daerah	17
1. Definisi Persepsi terhadap Budaya daerah	17
2. Aspek Persepsi	20
C. Hubungan antara Persepsi Terhadap Budaya Daerah (Jawa) dengan Minat Konsumen	23

	D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
	B. Definisi Operasional	28
	C. Definisi Operasional.....	30
	1. Populasi	30
	2. Sampel dan Sampling	31
	D. Metode Pengambilan Data	32
	3. Skala Minat	33
	4. Skala Persepsi	34
	E. Validitas, Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas.....	35
	1. Validitas alat ukur	35
	2. Uji daya beda	36
	3. Estimasi reliabilitas	37
	F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV	PERSIAPAN, PELAKSANAAN, DAN HASIL PENELITIAN...	39
	A. Orientasi Kancha dan Persiapan Penelitian	39
	1. Orientasi Kancha Penelitian	39
	2. Persiapan Penelitian	41
	B. Pelaksanaan Penelitian	45
	C. Uji Daya Beda Aitem dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur	46
	1. Skala Minat	47
	2. Skala Persepsi	48
	D. Analisis Data dan Hasil Penelitian	49
	1. Uji Asumsi	49
	2. Uji Hipotesis	51
	E. Deskripsi Variabel Penelitian	51
	1. Deskripsi Data Nilai Skala Minat	52
	2. Deskripsi Data Nilai Skala Persepsi	54
	F. Pembahasan.....	56

G. Kelemahan dalam Penelitian	58
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61