

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNISSULA DALAM MEMBELI *SMARTPHONE* TERBARU DI TINJAU
DARI KONFORMITAS**

Oleh:
Waode Rizki Amalia
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA dalam membeli *smartphone* terbaru ditinjau dari konformitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *cluster random sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan dua skala, yaitu skala perilaku konsumtif berjumlah 30 aitem dan skala konformitas berjumlah 19 aitem. Uji daya beda skala perilaku konsumtif berkisar antara 0,252 - 0,576 dengan estimasi reabilitas sebesar 0,836. Uji daya beda skala konformitas berkisar antara 0,266 – 0,522 dengan estimasi reabilitas 0,762.

Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA diperoleh hasil $r_{xy} = 0,276$ dengan signifikan 0.000 ($p < 0.01$), yang berarti hipotesis dalam penelitian ini diterima.

Kata kunci: *Perilaku konsumtif dan Konformitas*

**CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS OF THE UNISSULA
PSYCHOLOGY IN BUYING THE LATEST SMARTPHONES IN THE
REVIEW OF CONFORMITY**

By:
Waode Rizki Amalia
Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University, Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the consumptive behavior of UNISSULA Psychology Faculty students in buying the latest smartphones in terms of conformity. This study uses quantitative methods. The sampling technique using cluster random sampling technique. Data retrieval is done with two scales, namely the consumer behavior scale totaling 30 items and the scale of conformity totaling 19 items. The different power tests of consumptive behavior scale ranged from 0.252 - 0.576 with estimated reliability of 0.836. Power scale difference conformity test ranged from 0.266 - 0.522 with estimated reliability of 0.762.

The hypothesis test in this study uses product moment correlation from Karl Pearson. The results of the hypothesis test indicate that there is a very significant positive relationship between consumptive behavior and conformity in UNISSULA Psychology Faculty students. The results of $r_{xy} = 0.276$ with significant 0.000 ($p < 0.01$), which means that the hypothesis in this study is accepted.

Keywords: Consumptive behavior and conformity