

## DAFTAR PUSTAKA

- ahmad, J. &. (2011). Hallyu Di Malaysia: Kajian Sosio Budaya. *Jurnal Komunikasi* , 20-207.
- Amalia, P. (2013). Kematangan Emosi Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pria Metro Seksual. *Jurnal Psikologi* , 387-388.
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2010). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Lampung) . *Jurnal Sosisologi*, 15 (1), 73.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme Dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing Pada Pria Metroseksual. *Talenta Psikologi*, 01 (2), 191-192.
- Ardi, M., & Aryani, L. (2011). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Organisasi Dengan Minat Berorganisasi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Suska. *Jurnal Psikologi* , 155.
- As'ad, M. (2005). *Psikologi Industri, Seri Umum. Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang. *Ejournal Psikologi*, 1, 153.
- Aulia, Y. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015\2016. *Economic Education Analysis Journal* , 490.
- Azwar, S. (2005). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron. (2013). Hubungan Konformitas Remaja Dan Identitas Sosial Dengan Brand Loyalty Pada Merek Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2 (2013)* , 6.
- Chaplin, J. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo.
- Coaley, K. (2010). *An Introduction To Psychological Assesment*. London: Sage.
- Crow, L. D. (2005). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahya.
- Damayanti, A. M. (2014). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Indekost Mewah Di Kecamatan Kartasura. *Naskah Publikasi* , 4-6.
- Devi, M. (2010). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*. No.4 , 5-13.
- Diandra, A. (2012). Wabah Korea Melanda Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03.
- Djaali, H. (2006). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Estetika, M. (2017). Analisis Faktur - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas Xii Ips. 1-10.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 11, 51.
- Hariz, S. A. (2012). Hubungan Antara Persepsi Keharmonisan Keluarga. *E-Jurnal Dinas Pendidikan Kota Surabaya*, 02.
- Hotpascaman. (2010). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Utara*.
- Hurlock. (2009). *Adolescent Development*. Tokyo: Mc-Graw Hill Kogakusha.
- Kementrian Riset. (2018, Januari 3). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Retrieved April 08, 2019, From Forlap.Ristekdikti.Go.Id: Forlap.Ristekdikti.Go.Id/Perguruantinggi/Detail
- Maukar. (2013). Hubungan Konformitas Remaja Dan Identitas Sosial Dengan Brand Loyalty Pada Merek Starbucks Coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2 (2013)*, 3.
- Myers, D. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- A, S. (Performer). (2019). Rec Subjek A. Semarang, Jawa Tengah.
- B, S. (Performer). (2019). Rec Subjek B. Semarang, Jawa Tengah.
- Sadirman. (2011). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persadda.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, W. S. (2005). *Psikologi Kelompok Dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiyawati, N. D. (2003). Minat Membeli Mesin Cuci Pada Ibu Rumah Tangga Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 02-47.
- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sma(Ditinjau Dari Lokasi Sekolah). *Jurnal Online Psikologi*, 02, 47.
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. (2011). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja. *Psikohumanika*, 29.
- Sintiche. (2007). Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di Sma N 1 Semarang. *Jurnal Psikologi*, 8.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, N. P. (2014). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global*, 69-83.
- Suwirdani, A. (2012). Hallyu Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 50.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, 7, 172-198.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana.

- Ulfianti, S. (2012). Fanatisme Remaja Indonesia Pada Korean Wave. *Jurnal, 1*.
- Wardani, A. N. (2013, Maret 18). *New Future*. Retrieved Juni 13, 2015, From Alien Nuril Wardani My Live Is My Soul: [Http://Aliennwardani.Blogspot.Com/2013/03/Pengertian-Korean-Wave-Hallyu.Html](http://Aliennwardani.Blogspot.Com/2013/03/Pengertian-Korean-Wave-Hallyu.Html)
- Wijaya, N. (2016). *Hubungan Antara Minat Terhadap Budaya Korea Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Korea Pada Komunitas Sahabat Korean Drama Lovers (SKDL) Semarang*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.